

## 文化传统与当下

当下小文谈

# 中国文化穿着什么走出去

都说,中国文化应该走出去!我曾问,拿什么“走出去”?以何姿态“走出去”?以何贡献“走出去”?今还有一问,穿着什么“走出去”?

□叶小文



叶小文:中央社会主义学院党组书记、第一副院长。著名学者,著有《小文百篇》、《多视角看社会问题》、《化对抗为对话》等多部著作,本栏目特邀顾问。

中国人的钱包开始在这个世界上鼓起来了。现在的国际市场,中国人旅游到哪里,哪里的市场就红火;中国人买什么,什么就涨价。但是,请注意,一方面,我们还有很多人口仍然贫困,很多地方仍然落后;一方面,历史上我们也曾富过,但作为文明古国、书香门第,再富也不能浮躁。沉静、从容、大气、平和,有其境界,才有文化大国的气质。不应该有了钱就狂了、疯了,不知道该怎么办了。

中国人走出去的形象,不光是捏着钱包,而且涵养着文化。这境界,这气质,一眼看去,衣冠楚楚道貌岸然,果然来自礼仪之邦文明古国。今天,中国人穿着什么走出去,其实关乎着“中国文化穿着什么走出去”。

中华文明,作为世界四大古文明中唯一没有中断而延续至今的文明,其中包含着服饰文化灿烂的历史和传统,因而一度有“衣冠王国”

的美誉。“礼仪天下”的中国,历来重视衣着。《易·系辞下》就有“黄帝,尧,舜垂衣裳而天下治,盖取之乾坤”的说法,竟然把衣冠之事,与治理天下相连,且竟然都“取之乾坤”,足见其重要。

中华文明,当然也历经坎坷,受过屈辱。但气可衰不可竭,士可杀不可辱。例如,尽管魏晋南北朝时期战乱频仍,几无宁日,但那时的君子雅士们仍衣着讲究。那时的衣衫,大都宽大、舒适,宽衣博带,大冠高履,无不表现出魏晋人简约玄远、超然高逸的气质。李泽厚说,“人们并不一定要学那种放浪形骸、饮酒享乐,而是被那种内在的才情、性貌、品格、风神吸引着、感召着。”

中华文明,是追求形式更充实内容,讲究衣着更注重实际的文明。“衣食住行”之所以以“衣”为先,是因为从经济学的角度看,衣着无疑是最大的“内需”,拉动、提升服装制造业及相关产业,无疑是最大的“拉动内需”。

例如,《天工开物》记载,明朝年间江浙一带纺织业非常发达,“十户之内,必有一机”;尤以苏州、松江一带的棉纺织业为甚,民谣说,“买不尽的松江布,收不尽的魏塘纱”!

当然,皮之不存毛将焉附,国运不振何谈衣冠?尽管“康乾盛世”作为举世瞩目的“天朝上国”,有过“万国衣冠拜冕旒”的无限风光,但随着中国沦为半殖民地半封建社会,中国人的衣着也随之不伦不类,不成体统,广大劳苦群众更是衣不蔽体食不果腹。辛亥革命推翻帝制,强调“中学为体,西学为用”,中国服装也要与封建王朝的衣冠决裂。于是,1912年民国政府发出《剪辫通令》和《服制》法令,明确西洋服饰为民国礼服,传统中式服装开始向现代生活方式的要求改良、演化。但不管怎么演化,传统文化难“化”,中国人的情结难“化”。国人仍然执著地寻觅、改良、设计着自己的国服。终于,中山装和旗袍,逐渐成为

民国时期国人心目中的“国服”。新中国建立,刚站起来,的中华民族充满了当家作主人的喜悦,穿什么都是主人,穿什么都是衣服,无意,也无暇去考究衣着。但改革开放之初的拨乱反正,人们不约而同地注意到,必须改变当时国人无论男女老少,工农工商,都穿一种颜色、一种式样衣服的封闭保守、沉闷僵化的形象。于是,竞相争穿西装,竟然成了一种象征革心洗面、追求改革开放的时髦,“西装热”再度席卷华夏大地。

我们作为有五千年“衣冠王国”美誉的国度,在今天国家强盛起来走向世界的同时,必然抱有中国文化也应该走出去的夙愿。但在若干个清一色穿着西装的国际场合,我们突然发现,中华民族竟然没有自己的服装!我们的国人,穿着什么走出去?我们的文化,穿着什么走出去?我们总不能老是唱着“洋装虽然穿在身,仍然有一颗中国心”走出去。我们更不能“裸奔”出去。

据外交部原参赞马宝奉

撰写的回忆,前些年我国驻日本大使向日本天皇递交国书,由于穿西服没有得到日方的认可,结果是连夜从北京把中山装运去。啊啊,当年对“唐装”佩服得五体投地,终于搞出自己的“和服”的日本人,竟然也轮到他们来教训、修理来自“衣冠王国”的使臣了!

我对“国服”没有研究,但还晓得,中国文化总得穿着自己的衣服,才能走出去,才能赢得别人的尊敬,享受“以礼相待”的待遇,争取“美美与共”的共识。我们不能想象一个有优秀服饰文化传统的文明,其服饰文化却止步于、淹没于现代工业文明的浪潮中。中国文化要走出去,就应该“整装待发”,在服饰上,也要寻回我们民族文化的软实力。为此,我赞成北京服装学院袁仄教授的说法,“服饰代表着民族性格及民族特征,是体现民族性的表象符号,民族感和时代感都呼唤着我们创造新的能够代表国家形象的当代中国服饰,包括国家礼仪服饰。”



### 【下期话题】 您能见贤思齐吗?

话题提供者:有板有眼

【话题缘起】《论语·里仁》讲:“见贤思齐焉;见不贤而内自省也。”意思是见到有道德的人就要向他看齐,这是儒家积极提倡的做人原则。那么在现代社会,您会用这句话来督促自己吗?请登录微博齐鲁发言。

身边的传统

## 山东人,靠谱

□崔耕和

有次接待深圳的朋友,他跟我讲了一个奇怪的现象。

朋友在深圳经营一家外贸公司,运作十年,业绩颇佳。公司有50余名员工,其中山东人占一半以上。有天朋友突然发现,公司里山东人的团队意识、经营业绩普遍高于非山东人,更让他惊奇的是,公司里所有的山东人都组建了家庭,看上去都很幸福。结婚率是100%,而离婚率始终是零。这与非山东人形成了鲜明的对比。于是朋友由衷地得出了这样的结论:“山东人,靠谱!”

身为山东人,没有比听到对山东人的赞誉更让人高兴的事了。尽管朋友的统计局限于一个很小的范围,但却有一定的代表性。俗话说,“一方水土养一方人”,正是山东独特的齐鲁文化,造就了山东人独特的文化、生活价值体系。应当说,被齐鲁文化浸润的山东人,无论走到哪里,都很容易被人从言谈话语、举手投足、待人接物中辨认出来。

我告诉朋友,山东人“靠谱”由来已久,“自古山东出圣人”就是最好的佐证。我们大家熟知的,能代表华夏大地的人物大都出在山东。比如武圣姜子牙、文圣孔子、亚圣孟子、科圣墨子、兵圣孙子,还有匠祖鲁班、书圣王羲之、贤相诸葛亮、理论家刘勰、画家张择端、民族英雄戚继光、词家李清照、辛弃疾等等,真的是数不胜数,更有焦裕禄、孔繁森、季羡林等近代名人,正是他们创造了丰富灿烂的齐鲁文化,也构筑了博大精深的中华文明。试想,与这些

闪光的人物拥有同一个故乡的山东人,怎能不发自内心地自豪?怎能不耳濡目染、潜移默化?在这片礼仪之邦上生活,想不靠谱也难。

最近一家知名婚恋网站的统计,也契合了朋友的说法。这家网站发起的“百万人婚恋问卷”显示,山东人在“豪爽”、“义气”、“实在”、“幽默”、“家庭责任感”等项统计中排名居前,而“开拓意识”、“挣钱能力”及“离婚率”等项上排名明显靠后。受齐鲁文化影响,山东人具有一套特殊的家庭价值体系。齐鲁文化中“忠孝节义”、“仁者爱人”思想及“修身、齐家、治国、平天下”的理念,深深影响着每个山东人的价值取向。不能“修身”,就做不到“齐家”,又谈何“治国、平天下”?可见,“修身”、“齐家”是山东人自我衡量、自我要求的重要标准。再加上“中庸之道”的熏陶,共同构筑了山东人家庭的和睦与稳固。“君君、臣臣、父父、子子”,每个家庭成员都能在其中找准自己的角色,各安其位,各行其是,长幼有序,琴瑟相和。

提起山东男人,一定冒出“山东大汉”这个词,山东男人最可圈可点的性格就是:主持正义,敢作敢当,性情豪放,重名轻利,既有海的包容,又有山的雄浑。山东姑娘虽不像江南女子那般温婉婀娜,但她们任劳任怨,吃苦耐劳,可以说,相夫教子,经营家庭,是山东姑娘的强项。

我的一番话,加深了朋友对山东人的理解。朋友幽幽地说:“看来,我将来成家的时候,要首先考虑山东姑娘喽!”我笑了,朋友的想法其实很靠谱。

行路问道

## 安顿心灵,找回快乐

一个人快乐不快乐,是自己的事,许多现代人的心灵走出了躯壳,已经不属于自己,快乐的决定权也交给了别人。

□李路

听一位企业家朋友说起一件事:有时候他到学校去接送孩子,在学校门口,他发现,开着名车来接孩子的家长都是一脸严肃,甚至一脸愁容,也很少跟孩子和别人说话;而骑自行车来接孩子的家长大多跟孩子说说笑笑,甚至一路高歌。随着大家生活水平的提高,说说笑笑和一路高歌的人越来越少了。也就是说,快乐这个看起来很简单的事情正在成为现代人的奢侈品。

我们吃得越来越好,口中滋味却越来越淡;我们穿得越来越时髦,心里却越来越不自信;我们住得越来越宽敞,胸怀却越来越狭小。总之,不怎么快乐。问题出在哪里?

其实很简单,出在心灵上。孔子最欣赏的学生颜回,“一箪食,一瓢饮,在陋巷,人不堪其忧,回也不改其乐”,连孔子都非常钦佩他的品格,孔安国总结颜回的品格是“安贫乐道”“安贫乐

道”四个字,包含着中国人立身处世的大学问。

有人说,安贫乐道大概是圣人的境界。其实,安贫乐道,重点不在于安于贫困,而在于安顿心灵。相比颜回和绝大多数往圣,我们今天绝大多数人的生活可谓富矣,富而不乐,大概源于无“道”。

这个道是什么道?是天道,也是人道。也就是生命的意义和价值。孔子说:不仁者不可以久,约不可以长处乐。看来,是否有仁是一个人快乐与否的关键。这个问题对于一个人来讲,同食物与水一样,是必需品,这正是人区别于动物的基本特征。

历史上的中国人把儒学称为身心性命之学或安身立命之学,用今天的话来说,就是解决人生信仰、生命价值与存在意义之学。儒学中所说的“上达天德,天人合一,内圣外王,天道性理以及立人极,三不朽,返心复性致良知”等等,都是通过儒学体现的信仰与价值来安顿生命、安顿心灵。

一个人怎样才能快乐?笔者曾经请教过几位国学名家,他们的共识是用孟子的“求放心”。儒家讲“知命”,不是让你消极等待,无所作为,它包含两句话,一个是尽人事,一个是知天命,这是很深刻的。我们要知道人在宇宙中的渺小,一个人的能量是非常有限的,明白了这个,就不能一味张扬个人的欲望。尽人事就是尽我的努力去做事,至于结果,就无所求了,尽人事我们就无悔了。

另外,差异化使世界更加丰富多彩,也成了现代人产生压力与烦恼的根源之一。差异化是宇宙的基本特征,世界上没有两片相同的树叶,也没有两个相同的人,如果我们没有智慧看到这一点,陷入比较与心理失衡的怪圈,那我们将永远找不到快乐。

一个人快乐不快乐,是自己的事,许多现代人的心灵走出了躯壳,已经不属于自己,快乐的决定权也交给了别人。现在是把心灵安顿下来,把快乐寻找回来的时候了。