

## 二季度银行理财产品“大比武”

### 招行、中行综合理财能力位居前列

普益财富日前公布了2011年第二季度银行理财能力排名,在最终纳入本季度排名的57家银行中,招商银行、中国银行在综合理财能力方面位居前列,多家区域性银行排名降幅较大。



#### 发行能力:

##### 交通银行蝉联榜首

2011年第二季度,银行理财产品发行能力排名前列的银行分别是交通银行、工商银行、中国银行、民生银行、北京银行、深圳发展银行、招商银行、中信银行以及浦发银行。

从各家银行发行理财产品的类型来看,发行能力排名前10位的银行均以债券与货币市场类产品或包含债券与货币市场类的组合投资产品作为其产品的主打。

本季度交通银行发行的产品共计473款,蝉联发行量排行榜的榜首,其发行的产品中98.52%属于债券与货币市场类。同时,该行的外币理财产品发行数量在排行前10位的银行中是最大的,181款的发

行量继上季度再次高于以外币业务为传统优势业务项目的中国银行。

#### 收益能力:

##### 招商银行位列榜首

根据对2011年第二季度内到期并且公布了到期收益率的银行理财产品的统计分析,收益能力排名前列的银行分别是招商银行、中国银行、交通银行、深发展银行、中信银行、北京银行、民生银行、工商银行及农业银行。

2011年第二季度,招商银行居银行理财产品收益能力排名榜首,较上季度排名上升4位。普益财富银行理财数据库显示,该行有两款投资对象为股票、基金和债券和货币市场工具的组合类产品获得9.19%和8.28%的年化收益率。到期产品的良好表现使其E/I

值保持了较为居前的水平,同时该行到期的产品数量也较为居前,到期产品收益波动较小,这在一定程度上提升了该行总体排名。

#### 综合理财能力:

##### 前列银行未发生变化

2011年第二季度,理财能力综合排名前列的银行分别是招商银行、中国银行、北京银行、工商银行、深圳发展银行、交通银行、民生银行、农业银行以及中信银行。

与2011年第1季度相比较,位列前列的仍然分别是招商银行、中国银行。本季度招商银行理财产品收益能力和理财业务信息披露规范性这两个单项排名均位居首位,促使该行成为2011年第二季度最佳理财商业银行。

(董天刚)

#### 相关链接

### 六招精选理财银行

随着理财产品发行爆发式增长,各家银行发行的理财产品一时让人眼花缭乱。由于每家银行擅长的品种不同,因此投资者选择理财产品之前,先精选银行很有必要。

首先,要看实现收益的能力。购买理财产品时投资者最关心的是收益率的高低。每家银行总有几款高收益的产品,但不同的银行总体收益水平差距不小。今年招行、中信银行等银行依托收益率较高的票据投资类产品维持靠前的排名。北京银行发行的投资银行间市场的理财产品亦为其加分不少。

其次,要看银行擅长、偏好的投资品种。总体来说,外资银行擅长投资海外市场,中资银行擅长运作稳健型理财产品。

第三,要看银行风险控制

制措施是否到位。选择浮动收益理财产品时这一点很重要,尤其是不保本浮动收益理财产品。

第四,要看理财产品信息披露是否充分。如果信息披露不充分,容易产生纠纷,许多理财产品纠纷的案子均包含该原因。

第五,要看银行理财产品的多样性。产品丰富的银行可以帮助投资者捕捉到市场上各种投资机会。相当于走进一家大的金融超市,拥有更多品种可供选择。

第六,要看产品适应性。比如外资银行高风险的产品居多,适合风险承受能力相对较强、有一定投资经验、关注海外市场的投资者。中资银行擅长发行信托类理财产品,其中风险程度不一。

(唐耀华)

#### 财经资讯

### 银行业利润增速将达20% 去年税后利润8991亿元

中国银行业协会7月29日发布《中国银行业发展报告(2010—2011)》,报告预计我国银行业今年仍将保持稳健运行态势,利润增速将达到20%左右。

报告预计,2011年我国银行业资产规模增速将有所下降,但仍然是利润增长的最主要动力。利差水平将进一步提高并保持稳定,是净利息收入增长的主要动力,而中间业务收入占比将略有提升。而在银行贷款方面,报告预测今年贷款增速将下降,中长期贷款占比增速也

将小幅下降,各地区、各行业贷款投放进一步均衡。今年信贷紧缩背景下,贷款供求关系变化有利于银行贷款定价,稳健的货币政策环境、银行业务转型和管理能力增强有利于银行提升净息差。

报告显示,2010年银行业金融机构实现税后利润8991亿元,同比增长34.5%。截至2010年底,银行业金融机构不良贷款余额为1.24万亿元,不良贷款率为2.4%,比年初下降0.89个百分点。(欧阳洁)

## 用卡达人:周五刷卡最精彩

对于上班族而言,“星期五”意味着本周繁忙工作的结束,以及翘首期盼多日周末的到来,有什么能比星期五更让人兴奋呢?

其实,对于很多精明的信用卡一族而言,每周五各家银行的信用卡大优惠才真让人感觉激动。

#### 交通银行:

##### 最红星期五

目前,交通银行推出的“超市最红星期五”信用卡刷卡活动就吸引了不少

用卡达人的关注。

据了解,从即日起到2011年底活动期间,交通银行信用卡新老客户,每周五均可到济南市的18家华联超市、124家统一银座超市,刷交行信用卡,单笔满人民币128元即可享5%的现金回馈。而回馈金会在当月过后的2个月内以现金返还方式计入客户的账户,单个客户每个月最多返还200元。

需要特别提请注意的是,交行信用卡持卡人必须先活动期间通过该行

信用卡网站活动页面注册,方可参与本次活动。

#### 招商银行:

##### 周五“油”你更精彩

油价持续飙升,成品油再次创下历史新高。如果四轮生活方式不会改变,那么在星期五刷卡加油吧,省下一点是一点。

目前持招商银行Car Card汽车信用卡至指定中石化合作加油站刷卡加油,可享受刷卡加油金额回馈,平日为3%,周五更高达

6%。加油返金将于参与活动次月一次性录入信用卡账户,而且每套每月最高可获加油返金金额为30元。

但是本次活动对老客户显得稍微“苛刻”了一点,因为活动期间新发卡的Car Card持卡人在卡片核发后6个自然月内,可直接获得加油返金资格;而其他客户须当月刷卡消费累计满1000元(有积分且非加油类消费),方可获得当月加油返金资格。

(财金记者 程立龙)

## 建设银行海外业务发展提速

记者日前了解到,随着建行台北代表处和莫斯科代表处在今年5月份接踵开业,建行的海外机构已经覆盖到13个国家和地区,基本完成在全球主要金融中心的网络布局,24小时不间断服务能力和基本服务架构已初步形成。

据了解,自1991年建立第一家海外机构——伦敦代表处以来,经过20年的发展,建行在海外布局 and 经营发展方面取得了良好成绩。

在海外布局方面,建设银行以与我国经贸投资往来密切,中国企业“走出去”的主要国家和地区,经济发展状况良好,有盈利前景的新兴市场和全球主要发达国家地区为重点目标市场,在进行充分、深入、细致

的调查研究以及科学严密的可行性论证后,结合目标市场的具体准入要求,择机以适当方式进入。目前建行拥有包括中国香港、新加坡、法兰克福、约堡、东京、首尔、纽约、胡志明市和悉尼9家分行,台北、莫斯科2家代表处,以及建行亚洲、建银国际和建行伦敦3家经营性全资子公司,业务范围覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲和澳洲。

在经营发展方面,建行突出重点地区发展战略,实现业务快速发展。在亚洲,建行通过收购美银亚洲,并对香港地区业务资源进行整合,形成批发、零售和投行三大业务板块,进一步做强亚洲地区业务。近四年,建行在港商业银行业务资产、税前

利润的复合增长率分别为26.8%和18.2%;港澳地区零售网点数也由17家扩展至50家;在港投行业务税前利润保持63.4%的复合增长率,高于同业水平。在美洲和澳洲,建行分别于2009、2010年成立纽约分行、悉尼分行,实现了“突破美澳”的战略目标,目前纽约分行已成为全行美元清算中心,业务量在当地中资同业中处于领先地位。

作为建行在独联体地区的首家机构,莫斯科代表处的成立对于黑龙江省等分行的对俄边贸业务也有相当大的促进作用。2010年,黑龙江省分行共完成对俄边贸结算业务131.520万美元,同比增长34%。黑龙

江省分行已与12家俄罗斯银行建立了37个对俄边贸账户。随着黑龙江省对俄经贸科技合作战略升级以及对俄沿边开放战略的实施,中俄经济联系会越来越紧密,建行莫斯科代表处将会发挥更大的作用。

随着建行海外业务发展的提速,各家海外机构已经成为了建行国际化发展的排头兵。(薛志涛)



### 你还在柜台买理财产品?

### 网银专售收益率更高

你在哪里买银行理财产品?柜台?网上银行?大多数人抱着无所谓的想法,随便选个渠道就买了。其实,这种随便很可能让你花同样的钱,收益却可能高一些或低一些。其原因,就在于理财产品出现了新面孔:网银专属理财产品,即只在网上银行销售的理财产品,相比柜台同期同类型产品收益率更高。

如中国银行最近推出了首批只在网上银行渠道发售的专属理财产品,预期年化收益率为5.1%,起点金额只有5万元,而相同期限相同投资起点的产品,在银行柜面销售的预期年化收益率多在3%至4%;农业银行在最近两周内接连公告发行了4款网银专享人民币理财产品;另外,浦发银行、深发展银行等股份制商业银行也纷纷于近日推出网银理财产品。

品,年化收益率都在5%以上。

理财师提醒:从网上银行购买理财产品,必须注意以下三点。一是了解清楚理财产品内容。由于是网上购买,不直接面对银行理财经理,主要依靠自己阅读理财产品的相关信息,所以更需关注理财产品在投向、风险、收益率等方面的信息,如果不理解可电话咨询银行理财顾问来判断是否适合自己,切忌只贪图高收益而盲目购买。二是多使用安全措施。网银购买理财产品的资金至少5万元起,所以加强防范十分重要,最好使用银行推出的动态密码、UKEY等物理密钥,给自己的网银加上安全锁。三是尽量通过第三方支付渠道购买。未来可通过支付宝、财付通等第三方支付渠道购买银行理财产品。(和讯)