

粮油企业的日子很不好过

有的已停产, 有的处于半停产状态



疯狂的花生, 让花生油生产企业的日子变得很不好过。买不起花生, 买不到花生, 加工企业怎么办? 面对一路攀升的花生油价格, 消费者又会作何反应?

一头是原料涨价, 一头是消费者的承受能力, 价格是涨还是降? 在激烈的市场中, 花生油生产企业进退两难。

花生价格迅速蹿升, 供需失衡, 最郁闷的就是花生油加工企业, 其中受冲击最大的是中小企业。

山东玉皇粮油食品有限公司是莒南县的龙头花生油加工企业, 目前也面临着原料“断奶”的境地。

“我们公司目前处于半停产状态, 采购人员天天在外收购花生米, 边收购边生产, 攒够500吨, 我们就榨一批。”该公司副总经理许长征抱怨说, “现在搞食用油, 太难了!”

“在目前这种状况下, 我们很难与大企业抗衡, 比如说鲁花集团, 他们在莱阳、莒州、新沂等地都有厂子, 共同打造牌子, 一宣传‘鲁花’, 大家都跟着受益, 而反观我们莒南, 很难凑到一块形成合力, 共

同对抗市场竞争的压力。”许长征告诉记者, 现在主要依靠库存, 指望中秋节消费高峰期, 为企业挽回点损失。

山东泉兴油脂有限公司是农业产业化省级重点龙头企业, 其境地比玉皇更糟糕。

7月28日上午11时, 记者来到该公司, 厂区一片静悄悄。

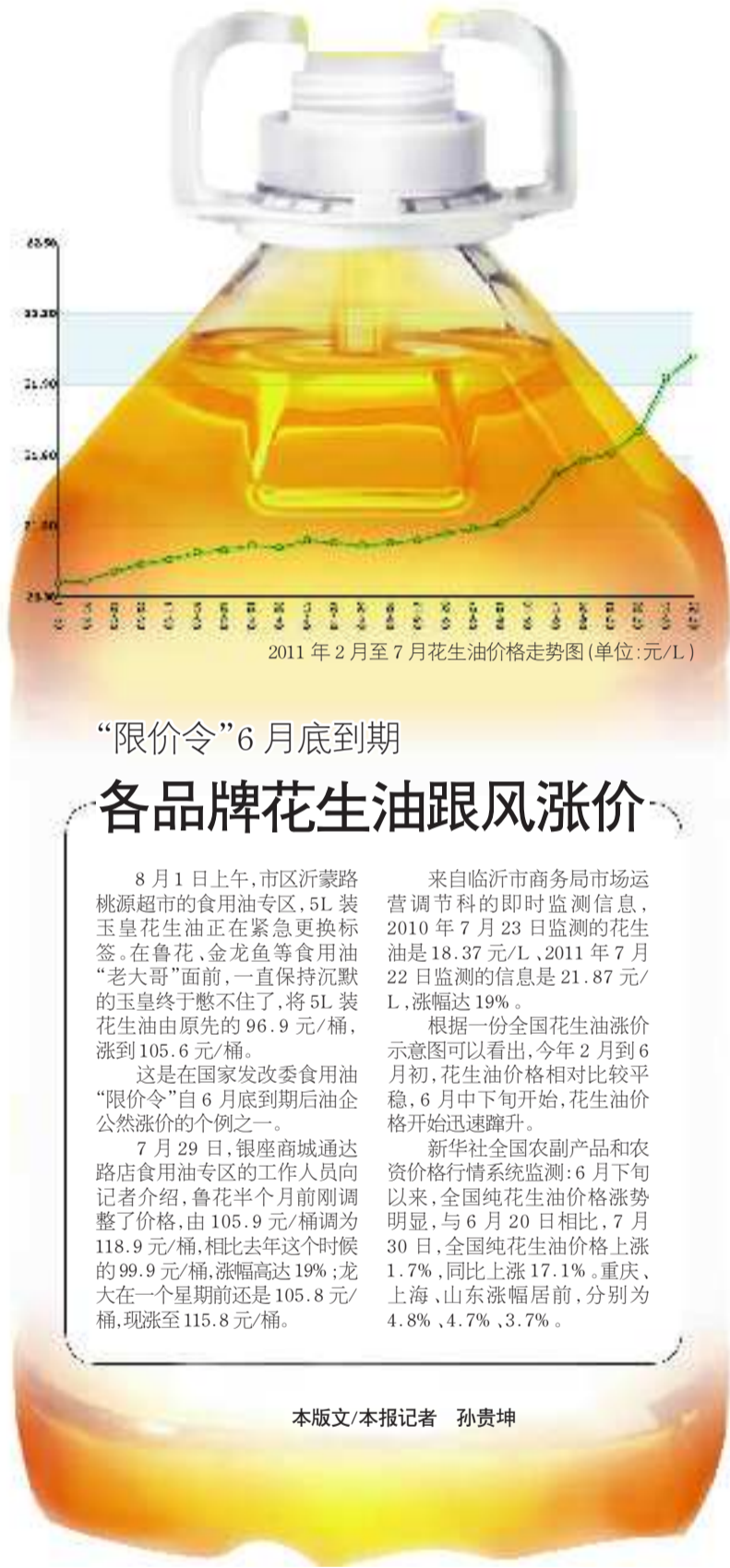
该公司副总经理蒋太雷向记者大倒苦水: “收不上花生米, 即使有花生米, 价格太高, 我们也不敢收, 我们从6月底就停产了, 损失无法估计, 公司现有职工200多人, 仅职工工资一个月就达64.8万元。”

“去年这个时候, 花生米7000元/吨, 现在10500元/吨, 成本上涨了五成, 几

乎没有利润了。”蒋太雷说, 现在公司还留了一部分库存, 准备中秋节搏一把。

花生米的紧缺和价格攀升, 让蒋太雷始料未及。“从3月底, 我就把公司所有采购人员都派遣出去, 有花生米的地方就有我们的采购员, 主要前往山东、河北、安徽等花生主产区, 一开始还能收回一二百吨, 后来就是10吨、8吨, 根本开不了工。”蒋太雷眼看着采购人员“颗粒无收”, 心急如焚但无可奈何。

“国家调控大企业, 给他们一定资金扶持, 我们却喝不到这个‘甜水’, 一般的小企业遇到这种情况基本就倒闭了。”蒋太雷希望有关部门能够帮助像他们这样的中小企业想办法, 度过难关。



“限价令”6月底到期

各品牌花生油跟风涨价

8月1日上午, 市区沂蒙路桃源超市的食用油专区, 5L装玉皇花生油正在紧急更换标签。在鲁花、金龙鱼等食用油“老大哥”面前, 一直保持沉默的玉皇终于憋不住了, 将5L装花生油由原先的96.9元/桶, 涨到105.6元/桶。

这是在国家发改委食用油“限价令”自6月底到期后油企公然涨价的个例之一。

7月29日, 银座商城通达路店食用油专区的工作人员向记者介绍, 鲁花半个月前刚调整了价格, 由105.9元/桶调为118.9元/桶, 相比去年这个时候的99.9元/桶, 涨幅高达19%; 龙大在一个星期前还是105.8元/桶, 现涨至115.8元/桶。

来自临沂市商务局市场运营调节科的即时监测信息, 2010年7月23日监测的花生油是18.37元/L, 2011年7月22日监测的信息是21.87元/L, 涨幅达19%。

根据一份全国花生油涨价示意图可以看出, 今年2月到6月初, 花生油价格相对比较平稳, 6月中下旬开始, 花生油价格开始迅速蹿升。

新华社全国农产品和农资价格行情系统监测: 6月下旬以来, 全国纯花生油价格涨势明显, 与6月20日相比, 7月30日, 全国纯花生油价格上涨1.7%, 同比上涨17.1%。重庆、上海、山东涨幅居前, 分别为4.8%、4.7%、3.7%。

本版文/本报记者 孙贵坤

涨价影响 >>

花生油市场份额缩减到20%

记者在临沂市许多超市发现, 原来将花生油、调和油、大豆油分门别类的摆放格式被打乱, 各品类的食用油掺杂其中。促销人员也在引导消费者购买调和油之类的食用油。

价格便宜是非花生油的最大优势。以鲁花为例, 5L装花生油的价格为118.9元/桶, 5L装调和油为76.9元/桶, 比花生油便宜40多元。

7月29日上午, 在银座超市通达路店, 正在选购食用油的李女士告诉记者, “一桶5L的花生油, 我们家也就吃一个月, 在猪

肉、蔬菜价格都比较高的情况下, 选购100多元一桶的花生油, 显然有些不划算。”

临沂大学商学院教授齐春宇认为, 一种商品出现高价现象, 与之相关的环节都有一个忍受度, 当超出忍受度时, 消费者自然而然地会去寻找这种商品的替代品, 这是市场的正常规律。以花生油为例, 当它的价格超出大部分消费者的承受能力时, 广大消费者便选择玉米油、调和油等替代花生油。

一头是花生原料价格居高不下, 一头是消费者

捂紧钱包精打细算, 花生油生产厂家的心态也变得很纠结: 调高价格? 再调就更没人买了! 调低价格? 赔本的生意不能做!

“现在, 市场消费格局变了, 花生油在食用油市场的比重仅占20%, 玉米油、调和油等在疯狂地抢占市场份额。”山东玉皇粮油食品有限公司的副总经理许长征告诉记者。

市场在变, 生产也跟着变。“我们准备再上条生产线, 生产调和油。”许长征说, 玉皇已开始慢慢转型, 玉米油、大豆油、调和油的产量在逐渐增加。

《东方青年》杂志 2011年8期要目

报业集团各报亭均可订阅



东方话题

丈夫、儿子很爱很爱我, 打市式暴怒为何不奏效

东方人生

原班班被承认立立: 我的爱情十三人并行

李永强: 我和儿子更像哥俩

白泽天: 不做“读女郎”, 做清华的大学生

“窃龟”和“土鳖”的结合究竟后非

王雷红: 全球科技界最有权势的女人

羽志女孩真情出征

“瘦身”三年拯救“英雄力女”

回应组合: 从“民族英雄”到“国家弃儿”

东方看台

中国小伙利比亚拯救沉溺女模

共患难, 善良女孩让男友生命与灵魂及挽救

不惜牺牲为我捐肾

那个讨厌的“砸吧”竟是牛父

男童幼儿园内意外死亡, 院长竟想! 报头版

“我要去考驾照”

副班长兼爱心作家协会成员

东方大学

毕业时刻, 给我们再回去看看旧时的

东方生活

学会做人(九)

私人订制(下)

适合“私奔”的十大浪漫之旅

深探深探测健康

东方文化

寻找心灵深处的感动(节选)

《东方青年》——从青年到

仁人志士的读书

名人拒绝李东

大美沂蒙华夏

东方财富

德武奇异的智慧

从“负甲”变成“财富”

欢迎订阅 2011年度《东方青年》杂志 月价: 5元 季价: 15元 年价: 60元 广告、订阅电话: 0539-8966052 7037052