

# 2011齐鲁晚报菏泽读者住房和家装需求有奖调查问卷

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报·今日菏泽

## 卷首语

为了更好地了解菏泽楼市的真实信息,由齐鲁晚报主办的《2011齐鲁晚报菏泽读者住房和家装需求有奖调查问卷》正式推出,通过问卷反馈的读者建议,将形成菏泽首份全面反映楼市行业情况的调查报告,并向社会公布,您的认真填写,将成为白皮书的重要原始数据。整个活动中,将产生60名幸运参与者,(1名特别大奖,59名幸运奖)。

## 个人信息

姓名: \_\_\_\_\_  
 性别:(男女)  
 年龄: \_\_\_\_\_  
 联系电话: \_\_\_\_\_  
 文化程度:中专以下中专专科本科硕士博士博士以上  
 职业:公务员 自营企业 企业职工 个体工商 教师 医生 护士 其他  
 请问您的朋友平均每月收入一般属于哪一类?  
 1500-20002000-30003000-40005000以上

(个人信息保密,请放心填写)

## 住房篇

### (一)住房现状

1.您现在住房的户型是:

- A.一室一厅
- B.两室两厅
- C.三室两厅
- D.四室及以上

2.您现在住房面积是:

- A.70平米以下
- B.71-90平米
- C.91-110平米
- D.111-130平米

3.您现在住房来源是:

- A.商品房B.自租C.单位福利房D.经济适用房E.其他

### (二)住房需求

4.您印象最好的三个楼盘是1、\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_ 3、\_\_\_\_\_

您印象最差的三个楼盘是1、\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_ 3、\_\_\_\_\_

5.您打算在最近多长时间买房?不买,请直接跳转第10题

- A.半年 B.一年 C.两年 D.更久

6.若您买房,购买的主要原因是:

- A.结婚用房 B.现有住房太小

C.想有一所自己的房子

D.现有住宅地址不好 E.现有住宅结构不好

F.投资 G.其他

7.你打算在哪个区域买房?

人民路以东 人民路至太原路 太原路至西安路 西安路至昆明路

8.若您购买商品,打算选什么户型?

- A.一室一厅 B.两室一厅
- C.三室一厅 D.其他

9.若您购买商品,您打算买多大面积(建筑面积)

- A.60-90 B.91-110
- C.111-130 D.130以上

10.您打算购买的住宅类型是

- A.高层住宅 B.小高层住宅 C.多层住宅

11.您认为住宅最重要的条件是什么?

- A.质量 B.宽敞程度 C.舒适
- D.方便 E.安静 F.美观 G.气派 H.其他

12.您最满意的物业公司是\_\_\_\_\_

最不满意的物业公司\_\_\_\_\_

13.您希望物业服务的类型是

- A.公共服务 B.专门服务 C.特约服务

14.你更希望哪些生活设施在小区周边?

- A.学校 B.百货超市 C.银行

D.酒店饭馆 E.税务 F.邮政 G.通讯

15.您希望买的住房装修标准如何?

- A.全毛坯 B.提供一般装修
- C.厨卫高档装修,其他毛坯
- D.发展商提供多种套餐供买家选择,另付装修费
- E.精装修

16.您理想客厅的面积是多大?

- A.10-15 B.16-20 C.21-25 D.26-30

17.您理想的卧室是多大面积?

- A.8-10 B.11-12 C.13-14 D.15以上

18.您喜欢的阳台设计是:

- A.传统阳台 B.落地玻璃阳台
- C.封闭式阳台 D.其他

19.若您购置商品房,所承受的总价是:

- A.20-30万 B.30-50万
- E.50万-70万 F.70万以上

20.您所能承受的单价是:

- A.3500以下 B.3500-4000 C.4000-4500
- D.4500-5000 E.5000以上

21.您获得房产广告的来源主要是:

- A.电视广告 B.报纸广告 C.网站媒体
- E.收音机广播 F.朋友介绍
- G.路边户外媒体 H.其他

## 家装篇

### (三)家装需求

22.您装修会选择:

- A.亲力亲为DIY B.马路装修队
- C.装修公司 D.独立设计室

23.您对新房装修(包括购置家具等)的预算是:

- A.5万元以下 B.5万元-10万元
- C.10万元-30万元 D.30万元以上

24.您认为装修费用与购房费用最合适的比例是:

- A.1:5或更低 B.1:5至1:4 C.1:4至1:2
- D.1:2至1:1 E.1:1以上

25.您认为占家庭装修预算比例最大的项目应该是:

- A.硬装设计与施工 B.购置家具
- C.软装设计与购买 D.其他

26.您会着力打造哪一空间:

- A.客厅 B.卧室 C.厨房 D.卫生间
- E.其他

27.您会对二手房进行装修吗?

- A.一定会 B.可能会 C.一定不会

28.一般装修多长时间后会再次装修?

- A.两年以内 B.两年以上五年以内
- C.五年以上 D.不考虑再次装修

### (四)装饰公司 and 设计师选择

29.您最注重装饰公司的:

- A.设计水平 B.报价收费 C.施工质量
- D.质保服务 E.口碑广告

30.本土家装公司与全国连锁家装公司相比,您更倾向于选择:

- A.本土家装公司 B.全国连锁家装公司

31.您对家装公司的选择主要参考哪些途径获取的信息?

- A.报纸宣传 B.广播电视 C.户外广告
- D.网络媒体 E.朋友推荐 F.大型展会
- G.其他

32.您最看重设计师的

- A.名气:曾有媒体宣传过,在行业内外小有名气
- B.经验:从业经验丰富,不同户型和风格都有涉及
- C.设计:功底扎实,有专业证书或曾获过奖
- D.沟通:能利用专业技能充分表达业主设想
- E.其他

33.您对设计师的选择主要参考哪些途径获取的信息?

- A.报纸等媒体宣传
- B.装饰公司或设计室广告
- C.朋友推荐 D.工作人员推荐
- E.其他

34.您最满意的装饰公司 is \_\_\_\_\_

您最不满意的装饰公司 is \_\_\_\_\_

### (五)家具建材选择

35.您最信赖的地板品牌是 \_\_\_\_\_,陶瓷品牌是 \_\_\_\_\_,木门品牌是 \_\_\_\_\_,家具品牌是 \_\_\_\_\_。

36.您在购买家具建材时一般会到的地方\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

### (六)其他

37.您获取家装知识一般通过\_\_\_\_\_、您最信赖的信息是\_\_\_\_\_。

- A.报纸、杂志 B.广播、电视
- C.网络 D.专业书籍
- E.设计师、家居顾问、营业员介绍
- F.讲座、咨询会 G.其他

38.您在装修前,最想了解哪方面的信息?

- A.促销信息 B.家装流程、风格建议及常识
- C.某一类产品或某一道工序的相关知识
- D.他人经验教训 E.其他

39.您最倾向于参与以下哪类活动:

- A.团购展销会 B.家装讲座、咨询会
- C.装修业主经验交流会
- D.设计作品展、免费设计比赛 E.其他

40.您最希望媒体在家装方面提供哪方面的服务?

- A.家装知识普及、答疑
- B.设计案例介绍、推广
- C.法律法规普及、咨询
- D.优惠信息播报、团购
- E.其他

## 参与方式说明

1.读齐鲁晚报或登陆齐鲁晚报网今日菏泽频道(网址: http://heze.qwb.com.cn/)参与活动,填写问卷,在8月1日-8月25日,将问卷递交至菏泽

市东街171号齐鲁晚报今日菏泽编辑部或参与网络投票。凡提交问卷者均有机会参与抽奖。

2.8月27日,在齐鲁晚报今日菏泽编

辑部进行现场抽奖。

3.9月初,获奖名单将刊登在齐鲁晚报。

4.咨询热线:0530-6330008