肉菜店咋不见肉和菜?

个别店名不副实,有关部门将进行督查

本报记者 马云云

22日起,济南市肉菜店建设全面展开,计划在明年10月底前建设规范肉菜店300个以上。而从去年起,历下区72个社区就已陆续试点建设了116个社区肉菜店,这些肉菜店的运行情况如何?有哪些待改进之处?它们将为肉菜店在全市推广提供哪些启示?

在这条街上,扎堆开设了四家肉菜店。
本报记者 徐延春 摄

一条街上开了四家肉菜店

21日,在建筑新村社区小巷东头路南侧,一家门头房标牌上写着"历下社区肉菜店"。就在只隔两间房的另一家店,也挂着同样的牌。同一条街继续向西走七八米,路西侧同样有两家肉菜店。"一个小区设了四家肉菜店,有点多。"市民王女士说。肉菜店密集的情况在部分小区,如甸柳新村、和平新村等地也存在。历下区商务局有关负责人表示,"之前肉菜店上得比较快,的确存在个别小区太密集的现象。"下一步,历下区将对已有布局进行调整,能整合的要整合,或者将密集区的店补充到布局稀疏的地区。济南市商务局有关人士表示,其他区的肉菜店建设,将根据社区人口数量及营业用房情况进行合理布局。

个别店卖的全是粮油或水果

标牌上明明写着"肉菜店",店内却鲜见肉菜身影,个别肉菜店名不副实。记者走访发现,个别肉菜店实为超市,超市内只销售某品牌冷鲜肉,门口放置的货架上,摆放着粮食。还有些肉菜店卖的则全是水果或粮油。这让一些市民挺疑惑。"我们将对这些店进行督查",历下区商务局有关人士说,该区将对肉菜店内销售的产品进行规范,除了检查假冒伪劣外,还将要求其销售产品必须突出肉菜。济南市在下一步的推进中,将按照"果蔬经营面积达到60%以上"的要求进行,在主营果蔬的基础上,可以销售副食调料等产品。为丰富产品品种,商务部门提倡肉菜店以销售大路菜为主,同时也要配备一定量的精细菜。

店主希望政府能统一配送货

目前肉菜店内销售的蔬菜基本都来自批发市场和田间地头,与周边小商贩的进货渠道一样,价格也没明显优势。一些店主表示,肉菜店是个品牌,为保证肉菜质量,希望政府能统一配送,"送来的货安全,我们卖着放心,市民买了也安心,才能体现咱社区肉菜店的优势。"店主王吉庆说,如果配送货的价格能便宜一些,他们也会以较低价卖给顾客。

历下区商务局有关人士表示,该区有这样的初步设想,但目前尚不具备统一配送的条件,不过随着条件日益成熟,下一步也不排除统一配送的可能。济南市商务局有关负责人表示,全市实现统一配送存在很大难度,如果将来有公司愿意以连锁的形式参与配送,也不是不可能,济南市将要求肉菜店从蔬菜批发市场和农业生产基地批发蔬菜,以保证蔬菜安全,下一步随着肉菜追溯体系的不断完善,肉菜店的产品质量将得到更好的保证。

廉租房社区优先设肉菜店

信誉差门店可能被摘牌

本报11月22日讯(记者 马云云) 22日,济南市社区肉菜店建设在全市推开,当日,济南市商务局发布了《社区便民肉菜店设置和管理规范》(以下简称"规范"),规范要求,在困难群众居住较为集中的廉租房、经济适用房社区及居民买菜不便、反映比较强烈的社区,要优先设置肉菜店,信誉差的门店可能被"摘牌"。

按照规范,困难群众居住较为集中的廉租房、经济适用房社区及居民买菜不便、反映比较强烈的社区,要优先设置肉菜店。要求肉菜店要以零售肉菜等"菜篮子"商品(农副产品)为主。

店内地面须采用防滑、便于清洗的建筑材料。蔬菜宜从济南市批发市场或从农产品生产基地进货,鲜肉须从品牌经销商处进货。提倡经营净菜、无公害蔬菜等农副产品。济南市将对信誉差的经营者进行曝光公示,情节严重的,摘除门店标牌,取消政府扶持资格。