文旅融合 打造重点旅游项目

近日，在齐河召开的全省重点旅游项目建设现场会上，“文化”无疑成了最热的词汇，有着悠久历史的老煤城和文化旅游项目沾上了边，起步较晚的齐河县搭着旅游发展的快速列车，争取打造着多文化的“济南后花园”。于是，一大批与文化相关的旅游项目建设被提上了日程。

□李芳芳

一座煤城摇身变成文化城

19日下午，从济南乘车开始了去兖州考察旅游重点项目的行程。印象中，兖州就是一座因煤而兴的小城，由于长期对煤炭资源的依赖，兖州产业结构性矛盾比较突出，而且环境保护和节能减排的压力都比较大，怎么还搞起了旅游呢？旅游资源都有哪些？游客会不会对兖州旅游“感冒”？考察之前，一连串疑问从脑海中蹦了出来。

“兖州历史悠久，九州、大禹、李杜等多元文化荟萃，发展文化旅游业具有得天独厚的优势。特别是2008年兴隆塔地宫出土了一批国家级文物，引起海内外广泛关注，为兖州加快文化旅游业发展带来了难得的机遇。”兖州市委书记田志锋介绍说，文化旅游业是转型发展的动力，是经济社会发展到一定阶段，有效解决产业发展不平衡问题、增加广大市民特别是弱势群体收入的必然选择，也是提升市民文化道德素养和城市文明程度的有效路径。

“要想推动兖州由传统产业为主的资源性城市向新兴产业为主的生态宜居城市跨越，必须创新发展理念，把文化旅游业作为战略支点，彻底扭转长期以来兖州‘有文化无市场’的局面，努力在深入挖掘和释放文化旅游资源上下功夫，在集中打造高品质龙头项目上求突破，突出特色、打响品牌，带动兖州产业升级和城市转型。”据了解，兖州市在深入研究、广泛论证的基础上，启动了总投资30亿元的高标准大型文化旅游景区——兴隆文化园，一举改变了过去兖州文化旅游业缺乏龙头带动和资源整合的被动局面。

在兴隆文化园的设计方案中，“一园三区”的设计思路很明显地表现了出来，西区依托兴隆古塔，建设以文物展示为主、贯穿历史文化内涵的公共建筑群和闹市中的清凉地；东区位于泗河之畔，穿插生态、水景、园林、建筑和文化景观五大元素，建设大型文化演艺区、体验区和现代游乐区；南区对采煤塌陷地水面实施生态治理和开发，建设艺术村和度假村，打造国内外独具特色的湿地体验中心。同时，沿泗河规划建设2平方公里的文化产业园，形成以兴隆文化园为龙头，创意设计、影视演艺、工艺美术、信息服务等新兴文化业态互促并进、融合发展的文化旅游产业链。

总投资30亿元的兴隆文化园，一期工程东西区于去年5月份同时开工建设。目前，各项单体建筑已陆续封顶，预计2012年底可全部建成，2013年上半年正式投入运营。

“我们力争用三到五年的时间，把兴隆文化园建成国家5A级旅游景区，实现年接待游客200万人次，新增就业3万人，旅游总收入15亿元，把兖州推向全国，建成全省文化产业的新高地和全国知名的文化旅游城市。”兖州市旅游局一位负责人表示。

多文化『济南后花园』里

“齐河县是世界上距离济南最近的县城，这个地位是不可替代的。”20日晚，齐河县委宣传部一位工作人员调侃地介绍着这座县城。跨过黄河就是省城济南的区位优势，一直让齐河的老百姓有种先天的自豪感。

即便如此，相对于济南泉城的名气，齐河的旅游却没有非常亮眼的地方。近年来，齐河县逐渐认识到旅游对一个城市的重要性，开始把旅游业作为战略性支柱产业来抓。据了解，全县正在实施的重点旅游项目共有11个，总投资达到了460亿元。其中过百亿的项目有3个，分别是投资150亿元的东盟现代生态旅游城、投资118亿元的黄河生态文化旅游大观园和投资100亿元的晏子湖旅游休闲度假区。黄河生态文化旅游大观园投资10亿元的泉城海洋极地世界已经建成开放，投资10亿元的齐晏水上世界、投资16亿元的齐晏欢乐世界和投资22亿元的超五星温泉度假村已经开工建设，投资60亿元、体现中华文化的齐鲁文化大观园将于明年开工建设。

“黄河生态城自去年开发建设以来，每天都有上万台机械设备、两万多人奋战在工程一线，到处都是车水马龙、热火朝天的景象。”齐河县委宣传部工作人员介绍说。

如今，齐河的旅游已经初具规模，泉城海洋极地世界7月28日开业以来，日均接待游客1.5万人。按照才利民副省长提出的建设“德州次中心、济南后花园”的要求，齐河县明确提出了建设“生态绿都、休闲乐园、文化胜地、度假天堂”的目标。

在齐河县的旅游规划中，当地旅游主打的也是文化牌，其中，作为齐河县的重点项目，黄河国际生态城在项目选择上重点突出了生态、文化、休闲、体验和时尚五大特色，而文化特色又是重中之重。黄河国际生态城将以园林建筑融汇多元文化，以现代科技再现古典文明，使齐鲁文化、海洋文化、黄河文化、宗教文化和异域文化等文化基因深深根植于各类旅游载体。

“我们计划用10年左右的时间，将黄河国际生态城打造成以文化旅游为主题、生态休闲为特色、现代产业为支撑，依托省会、面向全国、宜居宜游、独具魅力的生态文化新城。”齐河县旅游局一位负责人表示。

文旅融合 大体量项目加快

在第四次全省重点旅游项目建设现场会召开之际，与会人员对兖州和齐河的旅游重点项目进行了实地考察和听取汇报。另外，台儿庄、牟平、惠民和烟台蓬莱海峰集团分别就各自重点旅游项目建设情况进行了汇报。不管项目多么独具特色、景点多么各有千秋，文化都是贯穿当地旅游的主线。

“我们在深入挖掘地方优质文化资源的基础上，全力实施台儿庄古城重建项目，精心打造‘天下第一庄’旅游品牌，实现了传统文化与现代功能的有机结合、物质文化遗产与非物质文化遗产有机结合、文化景观与文化空间有机结合。”枣庄市台儿庄区区委书记霍媛媛在汇报中指出，一个旅游重点项目能否成功，关键看有没有深远的历史渊源和丰富的文化内涵。

牟平在强化特色培育理念的同时，促进了文化与旅游的互动发展，在区域规划、项目确立、景观设计等环节，充分糅合历史传统与开放时尚的内在机理，做到传承与创新并举，梳理出符合牟平地域特色的文化体系。大到区域开发，小到市政建筑，每一个项目都上升为文化旅游产品来包装，作为文化旅游主题来培育。

惠民县围绕打造“黄河三角洲独具特色的文化旅游休闲之城”，将旅游规划融入城市规划，旅游谋划城市新发展，城市改造推动旅游发展，使全县旅游文化内涵全面提升，大项目促进了大发展。

十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，《决定》强调，要推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，积极发展文化旅游，发挥旅游对文化消费的促进作用。

“旅游与文化历来就是一对孪生姊妹，旅游项目尤其是大体量项目，能够有效承载和传承历史文化、地域文化、现代时尚文化。可以说，繁荣发展旅游业就是繁荣发展文化产业。旅游业一头连着文化，一头连着市场，通过旅游项目建设，可以带动文化消费，使文化更加贴近市场、贴近大众，有利于加快构建现代文化产业体系，形成更加丰富有效、更加富有发展活力的文化产业新格局。”才利民副省长指出，“好客山东”品牌的创意、策划和打造，本身就是文旅结合的产物。我们结合山东的历史文化，打造了一批文旅结合的旅游景区；我们根据山东的文化资源禀赋，着力地推出一批文化演艺项目；我们积极推动旅游、文化结合走出去。山东是文化大省、经济大省、旅游大省，有效的实现文旅结合，是一篇非常现实、也非常有意义的文章。