# “中国制造”变革时代下的“世友现象”启示录

**背景链接:**2011年下半年,温州鞋企接连陷入了大大小小的危机;2011年前十个月,中国制造业集散地之一广东东莞有很多家企业关停……中国制造业的未来陷入一场迷局。2011年末,中国品质最高奖项“全国质量奖”在京颁发,建材企业浙江世友木业有限公司脱颖而出拔得行业头筹,一时间,坚持品质、坚持卓越绩效模式的“世友品质”、“世友现象”引发了整个建材行业乃至中国制造企业的积极关注。

**“世友现象”探问“中国制造”路在何方?**

倒闭潮的初现,折射出国内制造企业面临的重重压力。是世界经济大环境对中国制造业的影响力过盛?还是中国制造自身的品质力低,品牌力差造成的?在国际经济体自身难保,国内消费者愈发“聪明”的新形势下,中国制造企业,特别是大量长期靠代工存活的企业面临着前所未有的挑战。

在中国制造业面临的重重压力下,“世友现象”背后的故事更加引人入胜。一位建材行业的老总对笔者说:“‘世友现象’的产生,一是因为世友的经营模式、管理模式在整个建材行业里都是较为独特的,世友利用这样的模式取得了好成绩,大家都愿意模仿跟进;二是当前行业处于一个内外交困的现状,很多人对未来感到迷茫,大家都希望能够有一种可行的方法走出困境。”

世友的强势并不能掩盖行业整体的低迷,中国制造业未来的发展道路在哪里?企业未来该如和实现壮大或者转型,都是目前急需解决的问题。

**个案分析:“世友的卓越绩效”启示录**

作为一家以坚持品质力,走卓越绩效模式而成功的地板企业,世友用十年时间建立了一个较为成熟的企业体系。世友荣获“全国质量奖”的一个重要原因即在于坚持卓越绩效的管理模式。从2007年世友开始全面导入卓越绩效管理模式到获得“全国质量奖”,世友得到了国家的充分认可。

2011年11月1日,世友投资达上亿元的地板检测中心正式获得国家实验室认可证书,这一认证将使世友地板检测中心的检测结果将在全世界60多个国家和地区得到互认。这一利好因素对世友开拓国际市场,实施国际战略,以及应对国际市场风险的能力,都有着极大的基础性作用。

世友地板总经理倪月忠称这是世友长期践行“打造行业品质标杆”经营理念、追求科技创新的又一次开花结果,也是品质管控长期、持续投入成果体现。从2004年开始到2011年,品牌价值增长了近七倍高达百亿元。从良好的市场表现来看,世友的发展模式显然是非常科学的。

**“世友现象”指路未来“中国制造”**

不同模式的需求各不相同,但在中国制造业变革过程中“世友现象”仍有值得借鉴经验。世友董事长倪方荣曾提出“消费者永远是无辜”这一理念,同时排除异见坚持地板“片片水检”的产品检查制度,让世友在品牌力与品质力两方面都有了立足的根基。这一点,中国制造业在未来需要在这方面加大投入力度。

“世友现象”的突显和高关注度,以及企业在中国本土制造业发展模式中体现出的先进性,为中国制造业的未来设计出了一个较为完善的框架。中国企业能否在此基础上开拓思路,在未来把握更多机遇,实现“Made In China”从价格低廉、质量低下的世界印象向依靠质量、服务、设计占领市场的新形象转换,还需要集体的变革才能实现。

## 旧家具处置不再是难题——
## 居然之家暖冬回馈季再次领航泉城家居业

一直以来,家具在老百姓的家居生活中起着重要的作用,无论是衣柜、书柜,还是床具、沙发、餐桌椅,都是家中不可或缺的“大件”,使用的时间久了,想换新家具却不舍得扔掉。更重要的是,旧家具当“破烂儿”卖,卖不出价钱,一旦流入社会,回收处理都没有很好的通路,成为一个困扰人们的老大难问题。鉴于此,针对当前家居市场的实际情况,居然之家首次推出家具“以旧换新”服务,在11月24日至12月4日期间,居然之家济南两店携手立造暖冬回馈季。

**一件旧家具可换一件新家具**

据悉,凡在居然之家北园店、槐荫店两店购买新家具的消费者,均可将旧家具交给居然之家回收处理,一件旧家具就可以换一件新家具,居然之家按照消费者购买新家具金额的5%给予补贴,让消费者轻轻松松地甩掉旧家具,享受新家具带来的居家享受。除此之外,购买家具的顾客满额还可以领取不同金额的家具券,再次消费时可以当现金使用,为消费者今冬购买家具折上加折。

居然之家在冬日推出的“以旧换新”服务不仅仅符合了当前低碳、环保的潮流,同时为提升国民家居质量做出了更大的贡献。

**约见暖冬,幸福不降温,暖冬好礼送不停**

济南的一场冬雨过后让人们感到了今冬的寒气,然而居然之家暖冬的热浪却给济南的冬天增添了一片贴心和温情!在居然之家无论是购买家具还是建材类商品,只要购物达到一定额度都可以领取价值不等的暖冬好礼。不论消费者是缺少取暖的电器还是过冬的家居用品,所有烦恼都将在今冬一扫而光。笔者通过采访居然之家北园店的相关活动内容。了解到此次活动商场为消费者备好了各种暖冬好礼,暖手宝、取暖器、加湿器、空调及羊绒被等好礼应有尽有,只要冬季用到的,他们都为消费者准备好了,有了这样的贴心服务,今年的冬日幸福怎能降温!

**交通费+官方微博活动=喜上加喜**

在居然之家活动期间,前来购物的消费者都有机会领取50元的暖冬交通补贴。消费者可以电话咨询居然之家北园店、槐荫店了解具体信息。

除此以外,济南的所有网友,只要关注居然之家济南北园店的新浪官方微博,成为居然之家北园店的粉丝,在11月24日至12月4日居然之家活动期间,评论及转发三条以上,就可以到居然之家北园店领取30元的奖品一份,如此容易且有趣的活动怎能够错过?

**居然之家现金支票簿 献给特别的您**

从居然之家北园店的工作人员处了解,在活动期间,蓝调国际、香港国际、云曲山庄、泉景天沅鑫园、秀园、海信都市阳光、路劲御景城、楚天燕山盛世、万豪国际、天鸿万象新天、军区总医院社区、军区政治部社区、历下地税局社区等小区业主,持购房合同或有效证件到居然之家北园店可以领取价值3300元的现金支票簿一本,现金券可以在购物时直接当现金使用,无消费金额的限制。

◓行业资讯

## 安信为国际大牌定制地板

近日,又一跨国品牌向中国地板巨擘安信地板伸出橄榄枝,将安信地板作为他们进军中国的合作伙伴,为他们的产品展示空间提供全面的地面形象解决方案,创造产品展示的完美体验。

此次垂青安信地板的是全球知名餐饮巨头——迪欧咖啡。这是安信地板继去年与哈根达斯、耐克运动及北欧风情全国连锁展开全面合作之后,再一次与跨国品牌的热情拥抱。

此前,国际知名品牌VOLVO汽车在上海国际车展上的1600多平方米展位全部采用安信栎木多层实木地板。该展位车展期间有约50万观众参观,充分体现了其抗压、耐磨、耐污、稳定性强的特点。而世界第二大电器销售商日本山田电器在旗下中国连锁店店内咖啡厅项目中,采用安信俄罗斯白橡实木艺术地板,为顾客提供舒适怡悦的餐饮环境。

## 本科电器“跨界” 进军卫浴行业

11月20日,本科电器“创本科·赢未来——2011-2012年度品牌推广暨分销说明会”在济南隆重召开,会议吸引了来自家电、卫浴等行业的众多来宾。

据了解,本科电器由原福建九牧集团董事长林声雁先生创立,以成为全球优秀的家庭卫浴集成系统服务商为己任,实现热水器与五金花洒等卫浴产品的整合设计、研发与生产。以全新的“跨界”营销渠道模式,将家电与建材渠道进行融合,进行整体卫浴的体验式营销。目前,本科正在全力打造的五金洁具和陶瓷卫浴产品也是旗下的重拳产品,由于本科具有20多年卫浴行业背景的沉淀,相信最终推出的产品将给消费者带来与众不同的惊喜。

## 终极抄底,六重大礼等你拿

顾家家居创立30余年来,专业从事客厅、卧室家具的研究、开发、生产与销售,致力于为全球家庭提供舒适、安全、环保、人性化的客厅、卧室系列家具产品。顾家家居旗下高端品牌KUKA沙发携手顾家家居软床于11月26日在银座家居中心店举行终极抄底大型促销活动,多款劲爆惊心价产品,终极抄底意想不到的折扣力度,更有全套客厅、卧室系列产品套购价。而且预存3000元可抵用3800元。更有买赠好礼,整点豪华软床大赠送等着您!欢迎光临门店体验高品位的家居生活!门店地址:银座家居中心店西厅一楼KUKA专卖店。

## 欧圣地板 十二年感恩回馈

江苏欧圣木业成立于1999年,是一家专业从事木地板研发、生产销售为一体的大型企业。公司新厂区占地面积280余亩,公司引进当今世界最先进的生产设备和国际最新技术,并按照国际专业化分工的生产模式,使我们与国际前沿技术始终保持同步。

2010年8月,江苏欧圣木业有限公司在江苏涟水征地1000亩,打造欧圣木业工业产业园,园区内将有地板、木门、民用及办公家具等,历时半年的紧张有序施工,于2011年6月欧圣地板率先运行并投产,这标志着欧圣木业新一轮的市场格局布点全面展开。为感谢消费者的厚爱,值此感恩节,欧圣地板十二年感恩回馈,购买欧圣地板满5000元,赠送港、澳双人游票一张(全年有效),火爆预定进行中!

**一个“爱家计算器”,让无数人为之黯然神伤。到底是什么在牵动我们的心?2011年11月末,一场轰轰烈烈的“爱家计算器”测试在微博火爆起来。此次活动,正是家居流通业领导品牌红星美凯龙整个爱家日活动的一个序幕。**

## “爱家计算器”引发爱家狂潮 红星美凯龙全力支持爱家行动

近日,在微博上流行这样一个测试——“算一算,这辈子还能和父母相处多长时间?”,这个触目惊心的测试引来了无数关注者,不少网友看到自己的计算结果都感到心痛和震惊,原来真正可以和父母相处的时间已经少之又少!更有数据测出和父母相处的时间仅100天而已,在21世纪的今天,我们不得不重新审视人们对家庭的关爱。

中国人的平均寿命是72岁,如果你和父母分隔两地,每年你能回去几次?一次几天?当我们奔波于事业的同时,我们的父母也在一天天地衰老,如何提升对家人的关爱,已成为现代都市人应当高度关注的事情。

**爱家,刻不容缓**

红星美凯龙2011年将以“爱家时间”概念为主线,开启“爱家时间计算器”活动,再次唤醒人们的心灵对“家”的回归,呼唤全民爱家意识。据悉,此次活动自11月24日始至12月11日结束。如此声势浩大的全民活动,在家居行业内亦可以称得上史无前例。

在此次活动中,红星美凯龙将利用APP应用的爱家时间计算器,通过新浪微博的爱家测试,测算自己与家人相处的时间,同时,还将会在红星美凯龙商场及全国重点城市社区设立线下“爱家时间”触屏计算器,消费者可以现场测算自己的爱家时间。

该应用强化“爱家时间”概念的深化互动,在“爱家时间计算器”上会实时显示线上、线下参与测试的人数,以及人均爱家时间。通过爱家时间计算器,红星美凯龙旨在引发民众关注和反思,强化“爱家时间”概念,呼吁更多的民众加入爱家行动。

**红星美凯龙 用爱行动**

在当代社会,成功是大多数人共同追求的生活目标,然而在生活天平的另一端,却忘记了也同样应该给家庭增加相应的砝码。因为一个温暖和谐的家,不仅将成为你在为事业打拼时的坚实后盾,同时也是你取得成功时最忠实的分享者。幸福生活则在于懂得如何把握二者平衡。

“用爱行动,刻不容缓”是中国家居流通业第一品牌红星美凯龙2011年度“爱家日”的号召,也见证着红星美凯龙与消费者对家庭共同的关爱。

据悉,除推出的“爱家时间计算器”活动以外,红星美凯龙届时还将启动“爱家航班”活动。通过在“爱家日”活动网站填写“爱家行动-包机回家探亲公益行动”信息,与爱家时间计算器相结合,通过系统审核后就可以进入抽奖环节,中奖者将获得由红星美凯龙提供的周末回家探望家人的往返机票,索尼时尚相机和爱家围巾等温暖爱家礼物,实现自己的爱家行动。而在12月3日爱家日当天,也将有更多的文化、艺术等各界名人一同加入爱家行动,通过网络平台呼吁公众将爱家付诸于行动。

生活如同一个天平,而家庭和事业则分处两端,二者不但缺一不可,更应该时刻保持平衡的状态。红星美凯龙倡导的“爱家日”提醒我们,时不我待,我们应该抓住身边的每一个机会,用心关爱家人。家,不仅在于物质的给予,还在于精神上的安慰和陪伴,爱家不在于未来的计划,更在于当下的行动。正如2011年红星美凯龙爱家日的口号:爱家日,用爱行动刻不容缓!

《爱家》优秀品牌榜
每周四刊出
订版电话:85196153

YIAN 易安 中国养生木门著名品牌
易安推出新概念系列木门:
1、养生原木门系列(打蜡工艺,无胶,无油漆,居家中的精品)
2、概念实木复合系列:
四通八达、花好月圆、名门世家……
地 址:济南市历城区华山北路北陈庄工业园 电话:0531-66721996
专卖店:大明家居3F-A-37 电话:0531-66721998
东方家园花园路二店三层
网 址:www.yiannc.com

东青蝶恋花®
Flower loves butterfly
秋冬送惊喜活动火热开启
惊喜1:畅销花色‘惠’不停。38款畅销花色,限量‘惠’给您。部分3-5折特惠礼上礼;
惊喜2:壁纸,软装新品上市,惊喜大放送,风雅颂系列原价:1280元/卷,限量特惠388元/卷;
惊喜3:先下手为强,凡一次性消费满5000元,送价值580元好太太晾衣架一套。
东青蝶恋花窗帘壁纸商场
咨询电话:0531-88618999,88618777
商场地址:北园大街水屯路中段19号(二楼全层)