



# 沂龙湾·清园“悠享”新品高层盛大开盘



11月20日,备受客户追捧的沂龙湾·清园“悠享”系高层在沂龙湾营销中心盛大开盘。一大早营销中心就客户云集,焦急地在休息区等待开盘。

上午9点08分,主持人宣布沂龙

湾·清园“悠享”系高层新品正式开盘,客户在工作人员的安排下有序地进入了等候区,进入等候区的客户按照叫号的顺序快速进入选房区。在选房区内,客户争先恐后地选房,场面

非常火爆。

在开盘现场,凡到场客户都可参与现场抽奖,同时成功选房的客户还可以到抽奖区抽取幸福大奖。这次奖品也是沂龙湾项目为回馈广大客户朋友精心准备,最大奖项是ipad2平板电脑,让客户朋友在经历完火爆的选房后,还可以放松身心。

开盘活动火爆进行了两小时,150余批客户参加开盘,得筹率高达85%以上,取得了可喜的销售业绩。

沂龙湾·清园80-120平“悠享”新品高层开盘之所以如此火爆与沂龙湾成熟的配套和出众的产品品质密不可分。项目引进的银座双语幼儿园、临沂二小,师资力量在临沂首屈一指。此外项目还引进银座健身、恒帆购物中心,而开盘前两天成功进驻银座购物中心,使得沂龙湾商业配套再度升级。  
(专刊记者 王鲁娜)

## 御鉴非凡·百联华府 香车美酒品鉴会优雅上演

作为一种上层精神领域的交流,11月19日,“御鉴非凡·百联华府香车美酒品鉴会”在百联华府奢华会所隆重举行,“赏豪车、品美酒、鉴华府”,数十位嘉宾应邀齐聚一堂,共同谱写一次尊贵的缘分之旅。

德国冰酒品鉴现场,嘉宾们一边品尝名师精心制作搭配的餐点与水果,一边回味德国冰酒那种酸甜相间,馥郁却又不失清醇的圆润口感,嘉宾们对每一款口味的冰酒都各有赞赏与评议,鉴赏的眼光虽然主观挑剔,但从中折射出的博闻强识,却让

人折服。由酒文化演衬出的社交礼仪,以及嘉宾们的智慧言谈,使百联华府内敛的英伦色彩与高尚的贵族气质更为浓郁香沉。在德国冰酒品鉴会间隙,大家还饶有兴趣地参观了宝马豪车展示和到英伦别墅样板房体验“如何在家中用葡萄酒招待朋友”,切身实际地感受独特的英伦生活。而面对品位如此挑剔卓绝的嘉宾,百联华府楼盘的品质毋庸置疑。项目选址在北城新区的壮阔三河口千年旺脉龙眉之地,位于市政府的行政中轴景观线右侧,对面就是博物

馆、展览馆、科技馆,一开始就注定其非凡的吸引力。21000平米英伦风情园林,融合古典与现代造园手法;1500平米气派人口广场,大量运用具有英国文化底蕴的雕塑与小品;2500平米立体组团花园,师承英伦纯正造园技艺,自然和谐;更有双会所、8大泛会所,为志趣相投的业主提供沙龙式交友平台。

据悉,百联华府231-261㎡英伦别墅新品正火爆认筹中,交10万元抵15万的特别优惠进行中!  
(专刊记者 王鲁娜)

海尔·临天下Ⅱ期云墅

## 高科技住宅 开启平层别墅新时代

11月12日,海尔·临天下Ⅱ期云墅170—230大平层将相府邸荣耀开盘,当日推出的H9、H10两栋楼销售火爆,来自各地的购房者纷纷前来定购。海尔·临天下Ⅱ期云墅位于北城新区绝佳位置,整合世界高端资源,甄选国际一流品牌,高智能化管理受到了市民的热捧。

据了解,海尔·临天下北地块尚码头还规划有城市中央高端商业区,是海尔地产独创的第九代商业模式,“第九代商业”属街区型商业建筑系统,这种模式集街边商铺、休闲院落、购物中心为一体,类似上海新天地,与万达商业模式(高层住宅与商业裙房相结合)有着明显的差异。其创新之处在于把一般概念上的商业盒子,变成了一个开放、审美和交流的空间。北地块尚码头定位为临沂顶级消费场所,将成为临沂精英财富阶层的终极消费之选。

海尔·临天下2010年首度进驻临沂,一期别墅开盘获得了可喜的成绩,而今二期云墅凭借城市中央豪宅10大标准,必将打造临沂首席高端名流生活圈。  
(专刊记者 王鲁娜)

各种污染和有害金属,又保留了各类有益矿物质,即开即饮。智能家居系统让业主在家便可呼叫电梯,通过短信和上网可远程遥控等。而钢质装甲门构造,厨卫间地面构造、防水、新风换气系统,垃圾处理器等,也充分展示了智能化管理的优点。

海尔·临天下是海尔地产首度进入临沂的开山之作,项目整体定位为城市新地标。海尔·临天下Ⅱ期云墅项目紧邻北城新区市政中心,位于临沂的城市中央,地段上具有不可复制性。绝佳的位置吸引了各地的购房者。开盘当日成交的张先生告诉记者,北城新区定位临沂市行政文化中心,而海尔·临天下云墅又位于新区的核心地段,无论居住还是投资,都非常适合。“随着北城新区配套设备的完善,相信未来升值潜力无限。”

精装修是未来房地产发展的大方向,海尔·临天下Ⅱ期云墅装有联动报警系统,分区一旦触发,便可及时通知物业管理中心和业主。此外,海尔独创的U-home家居智能化系统目前处于世界领先地位。净水处理器可去除水中的

## 品质紫荆城, 像造劳斯莱斯一样造房子!



如果没有为难自己的勇气,我们还谈什么品质!

当一个黑人站在世界最强大的国家之颠,大谈改变时,他(奥巴马)相信,勇气可以改变一切。

我们由衷的敬佩这份勇气,并深受其鼓舞,因此,我们提出“像造劳斯莱斯一样造房子”,这不是一句广告语,而是承诺。

可能有人嗤之以鼻,“何必如此为难自己呢”,可是我们会说,我们为难自己的又何止这些!

像造劳斯莱斯一样造房子,让客户100%满意

当你走进紫荆城的工地,定然感叹施工管理的井然有序,工地环境的整洁,在这些秩序的背后,是我们基于ISO9000质量体系标准的管理流程!

我们始终以ISO9000质量体系标准,要求我们的合作伙伴,并以此标准精挑细选,最终确认了40项建材、17项服务商、171家合格供应商。在我们这里没有最小的误差,没有差不多,返工……一切的一切,我们一直在为难我们的合作伙伴更加为难我们自己。为

什么?想一想,如果我们不为难合作伙伴,不为难自己,难道为难客户吗?

**隐蔽处、细节处皆是品牌,这是我们建筑的常态**

我们不迷信品牌,但我们始终认为,品牌是做企业和做产品最基本的道德良知,所以,我们所有的建材都精选自国际或国内十大品牌:

电梯:三菱,垂直运输系统专家;  
屋顶门窗:威卢克斯,世界第一樘顶窗发明者;涂料:多乐士,“鸟巢、水立方”专用漆;电气:西蒙,源于1916,恒定百年……品牌在紫荆城不胜枚举。



把最好做到更好,如果没有,我们来创造!

劳斯莱斯奉行的理念是“把最好做到更好,如果没有,我们来创造。”这是劳斯莱斯百余年的发展史,始终坚持的信条!所以才有了“世界上最好的汽车”。建筑也是一样。

**紫荆城,开创临沂全新品质时代**

全球每年有500多万次地震,80%在环太平洋地震带。2010年10月1日起,临沂市抗震烈度由7度提高至8度。

紫荆城,在多层洋房建筑上,建筑钢筋含量超过70公斤/平方米,部分房屋甚至达到120公斤/平方米,多层建筑钢筋含量40-50公斤/平方米的建筑标准在这里从未出现。多层建筑采用50公分厚筏板基础,20公分厚短肢剪力墙结构。刚度大、使用方便、得房率高。在保证抗震烈度8级的基础上,同时实现了洋房每层退台约10平方米的户型结构变化,洋房地下一层与地下车库相通,电梯入户。

这些,在临沂都是首次出现!



你可能为我们的会所慕名而来,而留下你的,却是这皇家气象的园林。



美国大师担纲主创,临沂市规模最大的社区专用会所

紫荆城,始终以人为本出发点,创造安定、美好的人居空间。规划临沂最大的社区会所,建筑面积达5000平方米。特聘请美国室内建筑设计大师装饰设计,地下室设有桑拿、国际标准恒温游泳池;一层为接待大厅(挑高9米)和咖啡吧;二层为健身房和KTV包房;三层为中餐厅等,为社区海派人士提供专属奢享空间。



天地间,河湾畔,臻藏法式皇家园林

我们始终认为景观园林规划与建筑相谐相生,紫荆城,传承法式皇家园林风格,将法式古典与本土现代优质景观巧妙融合,强调优雅的比例尺度和细部构造。将皇家宫廷考究的布局形式融入景观设计,提升景观的贵族气质。

耀世紫荆,11月27日即将璀璨开盘,  
一期93-220平米法式电梯洋房珍稀席位,全城热销中……

房子,是文明的产物,房子对于人而言,不仅是人栖居的空间,它是文明和艺术的载体。文明和艺术的物化,与其说是地段、区位,不如说是环境和配套。