私家车当婚车渐受追捧

车主接活有喜有忧

本报记者　冷炳豪

不知从何时开始,婚车成了体现婚礼档次的一大象征。多数新人往往会为此请上一支庞大、体面的婚礼车队结婚办喜事。

几年前的新婚车队往往由五六辆车型各异的车辆组成,而现在随着私家车的普及,新人对婚车车型和颜色的统一都有了更高的要求。奔驰、宝马、奥迪作为高端车辆一直就是婚车的首选,但由于该类车型数量有限,又以黑色系为主,不少的新人在选择一辆高端的头车后,更青睐由红色系的车辆组车队。

“车型统一,又都是红色的车辆一字排开,又好看又气派。”准备在月底举行婚礼的马先生告诉记者,他已经找好了10辆红色别克君威。“都是找朋友借的,也有朋友帮忙借的。说好一辆车给二百,相对汽车租赁,便宜不少。”

近年来,由于私家车数量不断增加,各式车型都有了自己的车友会,这也为组成统一的婚礼车队提供了不少便捷。

租金相对较低的私家车车队渐受追捧,目前婚庆市场上私家车已经成为婚车“主力军”。

市民乔先生有一辆红色马自达6。“买车的时候对于颜色挺犹豫,后来朋友推荐买红色,说现在婚车车队喜欢红色,跟着车友会做婚车每个月能挣点钱。”乔先生告诉记者,今年农历8月,他的车跟了4次婚礼车队,一共收了900块的喜钱,这些钱足够他一个月的油费了。

相对十几万的私家车兼职婚车挣油钱,40万以上的高端车主则没有那么情愿借车。

自从去年刘先生买了辆奥迪A6以来,每个月都会接到不少熟人的电话,请他出车当婚车。“有些是朋友,有些是生意场认识的,人家都开口了,就不能不拒绝啊。其实有些接车的根本就不熟,还有不少人托人的。”

刘先生告诉记者,婚礼当天,婚车要6点多钟到新郎家结成车队,直到中午把新人送到酒店才完成任务。“我自己有公司,一般都是上午办事,自己的车借出去做婚车,还要把自己的司机派过去,这样往往就耽误自己做生意。”

据刘先生介绍,虽然他的车比较值钱,但由于都是给熟人帮忙,所以忙活一上午也就能收到200块钱的喜钱或者几十块钱的烟。“有次去崂山那边拉新娘,前一天下午就赶过去,然后一大早拉到莒南。最后人家就给了200块钱。”

欢迎读者投稿,将您与汽车的那些趣事与大家分享。

投稿邮箱:qlwblyt@126.com

第七代凯美瑞盛装驾临

再次为中国乃至全球中高级车树立全新的价值基准

让各界密切关注、屏息以待的第七代凯美瑞,11月8日晚在上海外滩盛装亮相,以堪称“革命性”的科技创新打破公众对于“中高级车”的价值定势,一举创立中高级车价值新基准。

第七代凯美瑞配备了“5AR-FE双VVT-i发动机”和“6速手自一体变速器”全新动力总成,丰田全球领先的“双VVT-i可变气门正时系统”和“ACIS智能谐波增压进气系统”等多项先进科技,使新的2.5L发动机的最大输出功率达到135kW,较上一代凯美瑞2.4L发动机123kW的最大输出功率提升10%,油耗却降低了24%,综合工况下百公里油耗由10.3L降至同级别最低的7.8L,90km/h等速油耗由6.9L降至5.7L,达到了2.0L以上排量发动机最低的油耗标准,实现了中高级车动力和燃油经济性革命性的突破,被专家誉为“革命的一代”,为竞争者望尘莫及。

第七代凯美瑞采用了全新设计的制动系统,其制动性能与著名C级豪华轿车难分伯仲。全新一代的制动系统,采用了最新研发的电子控制器(ECB)、可变比率制动踏板、伺服比例更高的助推器,以及低膨胀刹车软管。前后制动盘、制动钳和刹车片的尺寸、形状和材质也进行了全面优化。这使得新制动反应更快,踏板行程更短,制动力更大,性能更稳定,制动安心感显著增强。

在同级车中,第七代凯美瑞率先在底盘安装8块扰流板,加快了空气流速、减少了涡流和尾部横摆力,增加了车身下压力,提高了轮胎抓地力。此外,第七代凯美瑞采用了丰田F1赛车积累的技术和经验,在车身设计上运用空气动力学原理和技术,使操控性与行驶稳定性得到大幅提升。外后视镜根部的扰流鳍片,将流经车体的气流扰乱,产生负压,并在车身两侧形成“稳定力”。基于以上先进技术,第七代凯美瑞大幅提升了在高速直线行驶时的稳定性。同时,通过17项的技术革新,第七代凯美瑞车内的静谧性达到了豪华车的水准,是同级车中当之无愧的“静音王”。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示:“第七代凯美瑞以创新的科技实现了单项指标及综合性能的全面领先和完美均衡,打造出革命的一代,实现了对上一代的全面超越;以一个品牌、三大车系,实现了对中高级车市场的全面覆盖,为不同风格喜好的消费者提供了不同的产品选择,将再次为中国乃至全球中高级车树立全新的价值基准。”

热爱　我的热爱

如果不起程,你不会知道答案
热爱,没有对错,如果相信,就勇敢去做
热爱,是对梦想的坚持
让我在每段经历中
都能发现更强大的自己

我的热爱能走多远?
直到最初的梦想,
变成一生的坚持。
雪佛兰,热爱我的热爱

曾经,“热爱”
一是这片土地上很多人的信仰
热爱祖国,热爱生活,热爱事业……
。
然而
钢筋丛林的冷漠
生存压力的窘迫
物质世界的无情法则
经济巨人之下的渺小自我
让“热爱”存放在越来越小的角落

这是一个网络构建时代
这个时代
缺失信仰和率真的人生
都市的高楼与节奏
切割着梦想的天空
但,我飞翔的翅膀和年轻的心
依旧热爱
天空中自由的小鸟和美丽的彩虹……

感谢生活
阳光依旧灿烂,折射在我的青春里
时代的巨大惯性不能定格我真实的个性

放弃还是坚持?
现在还是永远?
答案很简单,就在我心底
这是一段,只属于我自己的旅行
我将用尽所有的时光,去倾听内心的声音
去寻求世间美好去热爱我的热爱

我欣赏温特沃斯.米勒
在经历10年488次试镜失败之后
他的热爱
让我看到了一个迷倒众生的
Michael Scofield

我也喜欢电影中不断向前奔跑的阿甘
他的热爱,让我懂得了
人生是一盒你必须去品尝试的巧克力
Life was like a box of chocolates, you never know what you're gonna get.

万人迷莱昂纳多曾说过:
“除了演戏
我人生中最大的激情在于环境保护
在这两件事上
我每一天都在努力的工作”

他的热爱
让我明白了最简单的行动的力量

赛车手路易斯.雪佛兰在赛道上追逐时
他的热爱
为我带来了一个以他的名字命名的品牌

他们用忠于内心的坚持
不流世俗的真实
和感染众人的表现
演绎出了他们心底最深处的热爱!

对我来说
“我的热爱”
不是三分钟,三天或者三年的热度
而是要用一辈子去实践的人生态度!

“我的热爱”
让我对自己的心效忠
对毫无个性的人生SAY NO!

“我的热爱”
就是要让世界知道
我鲜活过、奋斗过、付出过,这才是我存在的意义!
“我的热爱”
没有贵贱之分
一块蛋糕也好
整个星球也好
我都会骄傲地去爱!

现在
雪佛兰品牌
将唤醒和激励我这样的年轻人
坚持“我的热爱”

当我那样去做
我就是坚持表演梦想的温特沃斯.米勒
我就是勇敢尝试下一颗巧克力的阿甘
我就是每天付诸行动的莱昂纳多
我就是冲向终点线的路易斯.雪佛兰
从这刻起,每位雪佛兰人
让我们一起重拾“我的热爱”
并用每一天的行动去成就它!
我们的眼前就会是属于我们的未来!

热爱我的热爱
--未来　为我而来--