优质楼盘房价依然坚挺,买房想省钱不能再等啦!

快来乘坐本报“团房直通车”

众所周知,京沪广深等一线城市的房产市场正呈现量价齐跌的惨淡景象。但是据房地产业内人士分析,在一线城市,投资型购房者甚巨,成为此前房价虚高的一大推手;而在二三线城市,房产市场仍然是由刚性需求支撑,多数楼盘特别是优质楼盘降价空间微乎其微。所以,有购房需求的您,捂紧钱袋子并不是买房省钱的高招,赶快跟上本报“团房直通车”,到恒大城看房吧!本报团房直通车的“专属团购优惠”正在等着您!

团购直通车促成“双赢”

市场渐入寒冬,整个房产市场都在等待一个契机,值此特殊时间节点,齐鲁晚报·今日泰山特推出“齐鲁晚报团房直通车”团购活动,借助媒体平台优势,一方面帮助开发商摆脱“寒冬”的阴霾,一举完成“年底抢收”这个看起来已经不可能完成的任务;另一方面,帮助消费者取得最大利益、最高优惠,为消费者送上最温暖、最实惠的礼物,搭建起房企与持币待购者之间的桥梁。为房企和消费者创造“双赢”机会。

经过慎重甄选,本报团房直通车最终选定泰安首席双湖御景豪邸——“泰安·恒大城”项目作为团购第一站。

泰安·恒大城自10月11日开盘以来,为沉寂的楼市添加了不少活力,成为楼市整体惨淡现状下,少有的几个逆势而上的楼盘之一,在开盘当周更是以277套成交量一举成为当周冠军。

据恒大城销售部门的负责人介绍,如果不溯及恒大地产的强大品牌力,就项目本身来讲,高品质的9A精装和超大规模的园林湖景是泰城人民追捧恒大城最主要的原因。同时,该负责人介绍到,恒大城4380/㎡起的开盘价已经接近成本底价,为购房者预留了相当大的升值空间,也相当程度上减轻了刚需购房者的购房压力。

齐鲁晚报读者专享“团购优惠”

像恒大、万科这样行业领头羊旗下的楼盘,折扣信息被广泛关注。在很多城市,往往其折扣消息一经证实,便立刻引发追捧,通宵排队的例子也不鲜见。

在以往的房产市场,购房者只能被动等待开发商打折,而本报此次团房直通车活动通过团购的方式,将持币代购者聚集起来,利用购买数量上的优势取得开发商在价格上的平衡与共识。

本报在此郑重承诺,开发商对您所承诺的相关优惠措施,依然兑现,“团房直通车”团购客户另外独享“晚报团购优惠”,即只有参与本报此次团购活动的购房者才可享受的额外折扣;开发商将组织免费看房车前往楼盘现场并由专门的营销人员接待,在团购现场介绍房企概况、项目优势等内容。

总之,通过本报团房直通车活动,购房者将可以享受到泰城唯一的超值优惠。同时本报将派专人全程监督团购活动,在团购过程中杜绝虚假宣传等欺诈行为,务求为购房者争取到实实在在的利益。

团购活动报名咨询电话:13625388858 18660847576。 (赵兴)

新城国际 探究三大价值

随着房地产政策调控愈加严厉,金九银十风光不再,各地楼市惨淡遇冷。然而逆势之下,仍不乏叫好又叫座的热销楼盘,新城国际就是这样一个典型案例。

新城国际位于东岳大街与长城路交汇处,以泰山广场为核心的中央行政区、以时代发展线为引擎的中央商务区、以长城路为轴线的中央居住区将它簇拥其间,泰山体育场、泰山实验中学、海关大厦、市政府大楼等优质资源聚拢于此,地段价值不言而喻。

内外兼修,是新城国际一贯的主张。在建筑上,精粹新古典主义外立面设计,并以黄金麻石材基座、陶瓷锦砖外墙体、铝合金玻璃栏板、氟碳喷涂门窗框、双层中空玻璃等上等建材用料,重金打造精工品质;在户型上,首创“墅质官邸”产品形态,不仅有两梯两户纯板布局,更有270度采光通风设计、5米面宽南北观景阳台,以及最大15平米的私家入户花园,以极致舒居尺度,塑造真正意义上的家业大宅。

值得一提的是,新城国际精装修入户大堂依照星级酒店规格打造:三层挑高中庭、水晶灯饰穹顶、石材地面拼花、名贵沙发座椅、意趣景观小品……迎宾会客亦或邻里交流,让优越的尊崇礼遇从回家第一时间开始。

为了让业主享受到善待一生的星级礼遇,新城国际聘邀全球顶尖的物业服务品牌——第一太平戴维斯(savills)作为社区物管顾问,同时,引进英派斯健身会所,为保证会员圈层纯粹性,会所增值服务仅为新城国际业主专属专享。

(李诚春)

天平湖壹号楼盘解析会

新房全明码标价

11月19日,天平湖壹号楼盘解析会在泰山帝苑酒店举行。解析会上,天平湖壹号还进行了房源价目表的公示。

下午2点,200多名市民参加天平湖壹号项目解析会。相关负责人介绍了天平湖休闲旅游渡假区的总体规划,各种生活、休闲配套设施一应俱全。项目设计公司,园林景观公司等相关负责人,分别为大家详细讲解了天平湖壹号的户型设计、园林景观等,让大家更加深入地了解天平湖壹号的独特魅力。200多名客户十分认真聆听,现场不时爆发出阵阵掌声。

最让人兴奋的是抽奖环节,项目解析会的中间还穿插了幸运抽奖,奖项设置为:三等奖10名,奖品为时尚健康的豆芽机一台;二等奖5名,奖品为蚕丝被;一等奖两名,奖品为陶瓷电热水壶。捧到大奖的客户,笑容满面,幸运抽奖环节把活动推向高潮。当然,精彩的文艺节目更是必不可少的,动感的模特走秀,悠扬的萨克斯,欢快的舞蹈表演,让在场的准业主们大饱耳福、眼福。

项目解析会结束后,主办方公示了天平湖壹号房源的价目表,瞬间引起了广大准业主的高度关注。像这种在开盘前就公布房源价格的情况,在泰城来说还是十分罕见,天平湖壹号以高品质的房源做后盾,开诚布公,受到广大客户的好评。大家聚集在价目表前,寻找自己中意房源的价格,亲朋好友在一起进行深入地交流,现场十分火爆。

(赵兴)

诚平置业签约主材供应商

中心国际、锦绣华城将送精装修

11月19日上午,泰安市诚平置业有限公司旗下“中心国际”、“锦绣华城”八十万平米项目与九大主材供应商联合签约仪式在东尊华美达大酒店隆重举行。

近年来,随着泰城市民居住水平的日益提高,在房地产市场竞争中,开发商仅靠户型、楼型的变化已经很难占据市场的绝对优势。正因如此,不少开发商顺应住宅产业化发展大势,开始致力于精装修产品的开发,让精装房成为产品升级和赢得市场的有效途径。

诚平置业正是洞悉了精装房这一市场需求,为保证旗下两大主推项目——中心国际和锦绣华城装修的高品质与舒适性,自9月15日开始进行市场公开招标。经过近两个月的仔细甄选,最终确定与海尔整体厨房、圣象地板、立邦漆、箭牌卫浴、安华卫浴、雷士、奥特朗、美心防盗门和萧邦集成吊顶等九大一线品牌精装主材供应商达成合作,并于11月19日联合签署合约。

签约后,中心国际和锦绣华城项目的精装修将采用这些品牌的产品,让购房者乐享实惠。 (赵兴)

快活林商业广场接待中心开放

11月20日,由泰安市同舟置业主办,尚好家房地产机构(北京&济南)、水浒度假酒店协办的“同舟置业快活林商业广场接待中心开放盛典”在东平水浒度假酒店隆重举行。

20日上午,快活林商业广场接待中心人潮汹涌,东平湖水光滟潋,飘舞的彩旗热情洋溢地欢迎着嘉宾的到来。伴随着喧天的锣鼓、精彩的舞狮、小提琴演奏及演员独唱,快活林商业广场接待中心庆典活动拉开帷幕。之后领导分别致辞并为快活林商业广场开放剪彩并礼炮齐鸣,彩带飘舞,现场气氛达到高潮。同时快活林商业广场为莅临本次庆典活动的所有嘉宾及当天到接待中心参观的群众准备了精美的礼品,在嘉宾及群众领完礼品后,本次庆典活动圆满结束。

据悉,在东平县加快县城西区开发建设的意见大背景下,水浒古影视城、东平湖风景名胜区承担着西区开发的重任,快活林商业广场占据着水浒古镇经济圈中央黄金节点,地域意义非同一般,随着区域的不断成熟,将成为“水浒古镇RBD”(休闲旅游商务区)。

快活林商业广场一二期总建面达8万多平方米,在商品档次、业态组合和购物环境等方面,全方位超越东平现有购物场所,是东平县及水浒古镇第一个真正意义上集休闲、娱乐、饮食、购物、商务、旅游为一体的“一站式”休闲购物中心,建成后每年将接待中外游客上百万,被誉为水浒古镇商业旗舰。

(赵兴)

中高端家居“一站式”购齐

居然之家推动行业时尚潮流

“装房子,买家具,我只来居然之家。”现在,这句耳熟能详的广告词对于泰安老百姓来说,已经不仅是一种指导和意见,更代表了一种生活品质和时尚气质。居然之家进驻泰安近两年,在为泰安的家居行业带来翻天覆地变化的同时,也悄悄地改变着泰安人对时尚家居的看法,推动了泰安家居时尚潮流的发展。

居然之家泰安店秉承居然之家中中高端定位的经营理念,荟萃三百余个国内外知名家居建材品牌,近万种家居建材产品,集瓷砖、洁具、地板、门窗、橱柜、壁纸、布艺等装饰材料以及各式家具、沙发、床具和家居饰品等品牌专卖店于一体,为广大泰城老百姓提供终极“一站式”服务。

居然之家进驻泰安后,泰安的消费者不必为家装而东奔西走,只要来一趟居然之家就能解决全部问题,从选材、配饰、后期服务,居然之家以众人之力为泰安市民搭建了一个中高端而透明的消费平台,使所有选择居然之家的人都能享受到完美高质的装修之旅。

居然之家成立于1999年,截至目前,在全国拥有近四十家分店,总营业面积超过200万平方米,年销售总额超过150亿元。泰安店是居然之家的第16家分店。自2009年居然之家这一国内家居卖场的龙头企业登陆泰安,至今已有两年。两年的时间里,居然之家积累了4万多位老客户,1万多名忠实的会员,稳固领跑泰安家居行业。居然之家让整个泰安家居行业迸发出史无前例的风采和动力,在不断升级中推动和引领着泰安家居业的发展。 (胡振霖)

长虹智能电视掀起“虹色风暴”

12月2日至4日买电视有超值优惠

日前,长虹电视53周年庆再次重磅出击,携旗下多款高清智能新品及3D-PDP旗舰产品,在全国范围分区域展开以“虹色风暴”为主题的超大型促销活动。

今年,国内家电巨头齐聚智能领域,智能家电一片火热。如今,智能正成为家电行业新的趋势和新一轮的竞争焦点,随着智能电视的推出,传统电视被完全解放,电视不再被等同于一块屏幕,而进化成为一个互动媒体,一个平台,一个集电脑、手机、平板电脑等移动终端于一体的家庭智能中心初步形成,将开始一场真正的电视革命。家电企业的竞争也从单纯的硬件产品,转变为应用、服务和用户体验、平台、系统的综合竞争。

在信息化、智能化、绿色化推动下,全球家电、IT、通讯产业跨界融合发展正全面加速,物联网、云计算、移动互联等新兴产业崛起,转型的挑战和升级的机遇同时摆在了家电企业的面前。

随着长虹智能战略的全面启动,长虹一改以往的低调,首度公开发布以“智尚生活心随你动”为主题的智能品牌战略及就以“多屏互动”为代表的智能终端群产品策略。

作为中国彩电行业的领导品牌,长虹平板电视、3D电视研发和销售能力一直在国内领先,为智能电视发展奠定了坚实基础。当前,长虹智尚A9000系列3D智能电视自9月上市以来,迅速成为消费者关注重点,在全国各大中心城市掀起抢购之风。

据了解,长虹“虹色风暴”大型活动于月初在西南四省展开,长虹携三大优惠席卷大西南,并首战告捷,创下三天销售5亿的历史记录,长虹智尚A9000智能新品成为人们追捧的热点,长虹3D护眼电视凭借其出色画质和高性价比,一度出现抢购断货。

据长虹大会战负责人谢东透露:为了让更多消费者能够享受到这一实惠,接下来长虹将于12月2日—4日在华东四省同步开展“虹色风暴”超大型活动,有媒体人士表示,届时大惠西南时万人抢购之风将再度上演。在家电领域,长虹将顺势开启全民智能时代的来临,相信在智能新契机带来的市场格局下,长虹将再度“王者归来”。

现各大商场长虹专柜即日起全面接受认筹,凡认筹的顾客,除可享受定金增值外,同时,活动期间凡购买3D电视的顾客,购买即送价值2760元的神秘大礼,优惠力度空前。

(杨春)