评论员观察

既要打击“傍名牌”,还应帮助“创名牌”

在为执法机关重拳打击假货叫好之外,相关部门也应深思,面对那些具备完善生产能力却只能以制假为生的企业,该如何引导它们从“傍名牌”走向“创名牌”。

□本报评论员 崔滨

随着国务院开展的打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动逐渐深入,如生产全国90%以上假冒运动鞋的福建莆田等一大批制假、贩假的黑色产业链相继浮出水面。在为执法机关重拳打击假货叫好之外,相关部门也应深思,面对那些具备完善生产能力却只能以制假为生的企业,该如何引导它们从“傍名牌”走向“创名牌”。

近期,福建公安机关连续在莆田等地破获多起网络售假案件,涉案金额上亿元。在这些案件的破获中,一个生产、销售能力超过很多正规企业的制假产业链让人触目惊心。而在捣毁福建“高仿鞋”产业的背后,是从去年10月开始的公安、工商、质监、商务等26个部门参与的为期半年的打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动,在这期间,各级执法部门共立案15.6万件,捣毁窝点9135个,涉案金额34.3亿元。

通过这次对假冒伪劣商品的全面出击,一些新的制假贩假特点暴露在广大消费者面前:例如当前的假冒伪劣产品的制造已经超越了以往的粗制滥造,很多假冒商品的生产水平和制作工艺与真品越来越接近,让执法部门的打击难度也在加大。

面对日益增加的打假难度,相关部门能够合力行动,处理一批影响力较大的案件,能够在短期内净化市场环境、遏制侵权制假的势头。但从长远看,如何建立一个长效的机制,从根源上消除制假、贩假的土壤,各级部门还有很多工作要做。比如除了继续加强监督和执法力度外,如何引导制假企业走向阳光化、正规化经营,也应该纳入相关部门的考量范围。

正如在福建制售假冒名牌运动鞋案件中,由于莆田制鞋历史较长、产业链完整,所查处的“高仿鞋”用料和技术与真品运动鞋的质量相差无几,可以说是假而不劣。用完全可以自己“创名牌”的生产能力去做“傍名牌”的违法勾当,这些制假企业的选择的确令人惋惜。

同样在对这些制假、售假企业的调查中,除了部分追求仿冒高额利润的无良企业,还有相当一部分制假企业有着自己的无奈,由于之前只能从事利润微薄的代工制造,没有精力和实力创造自己的品牌,当近年来外贸形势不利,这些无法在危机面前实现转型升级的企业,只得铤而走险靠制假生存。

其实,对于政府部门来说,面对这些具备一定生产能力和制造水平,却无力进行产业升级、品牌建设的企业,在对其加强监管、杜绝制假行为之外,也可以出台相关优惠扶持政策,鼓励、引导这支生产经营仿冒产品的企业大军进行产业升级转型,研发自己的产品,打造自己的品牌,成为中国制造突围的一支力量。

“夹道欢迎”给学生上了一堂什么课

□本报评论员 王封

小学生又当欢迎领导的“礼仪道具”了。《重庆晚报》报道称,11月23日下午两点,福建省宁德市古田县为迎接上级领导的到来,两百多名小学生暂停上课,身着校服站在县政府大院内的道路两旁,等待前来开会的领导。三点半与会嘉宾到达,在一片“热烈欢迎”声中入场。

曾几何时,小学生停课夹道欢迎“上级莅临指导”的场景十分风行,一度让人们司空见惯,见怪不怪。但随着社会的进步,法制观念的深入人心,拿学生当“礼仪道具”的事例越来越少。然而,古田县这次让小学生们把下午的课停了,手持鲜花夹道欢迎领导,竟然是因为该县搞了一个与学校教育毫无关系的研讨会。其对教育的漠视程度,实在让人愤慨。

在这一个半小时的时间里,这200多名小学生上了一堂什么样的课呢?

学校和老师用行动,已经告诉了孩子们什么叫“听话”,什么叫“无奈”。可以肯定的是,这200多名孩子不会是自愿停课,前来“夹道欢迎”的。此间,校方是对学生做了工作的。当然,校方可能迫于压力,或者为了谋得利益,无奈地去迎合上级的“礼仪”需要,挖掘自身优势,捧个人场。可以说,当孩子们呆呆地站在那里的时候,已经接受了一堂如何对权力盲从,做“听话”学生的大课了。

众所周知,为公众普遍接受的教育观念认为,孩子在学校中需要学会的不是盲从,要有独立的人格和意志。然而,面对世俗的种种压力,很多学校明显做不到这一点。每次大型的活动,占用大中小学生的学习娱乐时间,排练文艺演出节目,在国家荣誉、地方政绩面前,学校和孩子们无法抗拒,家长们也无可奈何。

从目前了解到的信息看,从孩子们身边驶过的车队里,没有爷爷辈、父亲辈的“领导”对夹道欢迎的小学生挥手致意,更别说他们能走下车来,跟孩子倾心交谈了解学习情况了。孩子们看到的是呼啸而过的豪车,闻到的是汽车的尾气。这样冷漠尴尬的局面,组织他们前来“夹道欢迎”的老师事先已然挑明了的。

媒体报道称,孩子们在“夹道欢迎”完毕后,又回学校上课去了。笔者不敢想象,假若孩子们今天写的作文或者日记里,会写怎么样的一天呢?

>>回应

正视“突击花钱”背后的现实图景

□吴睿鹄

齐鲁晚报11月24日发表了评论员观察文章《制止年底“突击花钱”不能只靠自觉》。除了文章所谈到的增加透明度、加强监督之外,笔者觉得,现在有必要对年终突击花钱背后的三幅清晰图景进行一番梳理和归纳,以期引起有关方面的重视。

第一幅图景是:上级逼迫下级胡乱花钱。对于一个地区和单位而言,倘若在年底前不能花掉所有的经费,那么在下一年度争取经费时,就失去“叫价”的权利。另一幅图景则是,花钱有功,省钱有错。长期以来,我国财政部门集预算编制、执行权、监督权于一身,造成了预算与执行相互脱节,执行过程中随意性很强,逼着大手大脚乱花钱,甚至演变成“谁不花完花光,谁不超支花钱,谁就是傻瓜”的咄咄怪事。最后一幅图景是,每年进入十二月份后,各种总结会、庆功会、表彰会接踵而来,“跑部进钱”成为各地年底重点公关工作,平日不敢动工的楼堂馆所,趁机上马,平时不敢购置的超标轿车,也可照买不误。

诡异的是,对“突击花钱”的反对往往只停留在口头上,不少地方违规却很少得到处罚。如此,我们也就不难理解,如果不在体制上做大的调整,年底“突击花钱”不仅难以真正阻止,而且可能会更泛滥。

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com