称之为“量少质精”也好,称之为平淡也好,总之,今年的广州车展看起来没有太过热闹,也真实反映了一年车市的调整。但广州车展还是充当起当前车市的风向标,可以看到合资自主品牌的鱼贯而出,自主品牌继续谋求向高端进展,电动轿车欲进寻常百姓家,SUV热潮不退等行业趋势。

逛广州车展

□宗和

宾利欧陆

按照工信部公布的数据,2011年1-10月,我国汽车产销量分别为1503.41万辆和1516.06万辆,同比分别增长2.66%和3.15%。相比2010年超过30%的增长幅度来说的确放缓很多,但由于去年1800万辆的庞大基数,今年中国依旧会是全球第一大汽车市场。

逐渐放缓的产销增长势头正在促进汽车企业将中心从产能扩充和跟随大市场增长的粗放式经营转变成对市场进一步的精耕细作。这一趋势在今年的广州车展上也得到了明显的体现。

从产品层面上看,无论合资厂商还是自主品牌厂商都将新技术放到了最重要的位置。越发成熟的中国市场已经彻底对落后技术和产品关上了大门。合资品牌开始毫无保留地将先进技术导入到在华投产的车型上,对未来科技的研发也将中国市场的需求纳入其中。而对于自主品牌企业来说,2011年推出的一系列产品也展现出其在技术实力上质的提升,直喷、涡轮增压、双离合变速箱等核心技术以及在配套和生产方面的进步都在量产车上有真实体现。虽然自主品牌的市场份额在2011年下滑明显,但在技术上的积累和新产品的推出必将推动中国民族汽车企业在未来有更强的竞争力。

宾利欧陆SuperSport ISR 百里挑一

宾利欧陆SuperSport ISR基于欧陆SuperSport敞篷版打造,共有Beluga黑、Quartzite灰和Arctica白三种颜色,红色涂装的20英寸10辐合金轮毂是该车最大的辨识特征。发动机舱内搭载的是W12双涡轮增压发动机,最大功率631马力,峰值扭矩800Nm。该车在全球范围内限量100辆。

奥迪A7

西雅特Leon 别有风味

西雅特Leon是一款外形既动感又优雅的紧凑型轿车。

其与众不同的外观,结合了跑车的动感外形和五门轿车的功能性,TSI汽油发动机展示了SEAT如何借助最新技术将驾驶乐趣和节油结合在一起。紧凑的涡轮增压发动机配备了燃油缸内直喷技术,可在持续输出强劲动力的同时降低油耗。

A7 惊艳

豪华四门轿跑A7在19日上市之后,将在广州车展再次惊艳登场。这也是继A5 Sportback后,奥迪进口到中国的第二款四门轿跑车型,新车将会推出两个排量三款车型:分别为A7 2.8FSI进取型、A7 3.0TFSI舒适型和豪华型。

动力方面,A7的三款车型均配备quattro四驱系统和7速S-Tronic双离合变速箱。2.8FSI车型搭载2.8L V6发动机,最大功率为150kW,最大扭矩为280Nm;3.0TFSI搭载3.0L V6机械增压发动机,最大功率为220kW,最大扭矩为440Nm。

西亚特Leon

新奇骏

一汽欧莱 定位年轻时尚

变身为欧莱的奔腾B30定位于紧凑A0级轿车,不过运动风格十足,细长的大灯采用黑底灯壳的运动风格,透镜灯组的上方是橘黄色的转向灯,灯眉风格的设计使得欧莱的“眼睛”非常凶悍。

车身线条与早期奔腾B30测试车的设计相同,但并不像GO概念车那样流线的车顶弧线。动力方面,该车将完全采用一汽自主技术平台和动力总成,搭载一汽自主研发的4GB系列发动机,排量为1.5L,预计最大功率在80千瓦左右,变速器为一台5速手动或4速自动变速器。新车将于2012年上半年“择机上市”。

启辰

新奇骏 全景式影像系统

这款承载着东风日产领先技术形象的“智酷全能城市SUV”,集日产全球领先的AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等人性化智能配置于一身。

全新调校升级的智能全模式四驱系统4×4-i,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。

自主品牌启辰 颐达“附体”

启辰首款量产车将在本届广州车展上重磅出击。按照东风日产的规划,这款车是由东风日产的研发中心主导设计的车型,用自己的一套零部件体系,成本和质量之间力求结合到最佳。新车动力系统仍然使用日产的发动机和变速箱,照推测应该是骐达和颐达上的1.6升发动机,以求减少研发成本。

一汽欧莱