

自主品牌需寻找“脱困”之路



从2009年、2010年的“万山红遍”到2011年“步履维艰”、“危机四伏”，从前不久中国汽车工业协会公布的数据来看，自主品牌阵营几大车企“虽猜到了开始，但没有猜到结局”——由于合资品牌价格下探，同时购置税减免、

汽车下乡补贴、以旧换新补贴等利好的退出，以及节能惠民补贴政策的大幅抽出，自主品牌的日子越来越难过。

2010年，奇瑞、比亚迪、吉利的全年总销量为68.2万辆、51.98万辆和41.52万辆，同比增长36.8%、16%和27.1%。因此今年年初，奇瑞、比亚迪高调提出了80万辆和60万辆的全年销售目标，吉利则提出了相对平和的48万辆目标。然而从前不久公布的前10个月销量来看，三大自主车企全年负增长几成定局。

自主品牌销量下滑明显，未

完成任务也在情理之中。首先，小排量购置税优惠政策的退出、合资品牌车型的价格下探等原因，对自主品牌确实造成了不少冲击；其次，自主品牌技术、售后等短板难以形成更高的品牌溢价，从而在趋冷的环境中难以形成更高的销量。另外，奇瑞、比亚迪的高端之路也走得异常艰难，虽推出各自的高端品牌，但过高的定价，不到位的售后，以及高端品牌力的缺乏，使得这些品牌市场销量十分惨淡。

其实，在当下多变的消费观念中，自主品牌并不是没有机

会。拿大众品牌来讲，在2009年之前，虽然大众靠捷达、桑塔纳积累了一定的群众口碑，但难以和丰田、本田等品牌推出的经济车型抗衡。直到大众在全车系推广“TSI+DSG”后，技术带来的品牌溢价让大众尝到了甜头，甚至让通用、福特、日产纷纷效仿。

乔布斯用苹果创造了一个时代，在日益趋同化的汽车市场中，也需要这种“苹果”精神。假如说奇瑞推出QQ后，在市场反响巨大的形势下再接再厉，率先推出运动版、天窗版甚至敞篷

版，现在的品牌力也不会提升得如此之慢；假如说比亚迪汽车在半年销量增幅超过100%时冷静下来，多投入研发、多做调研，也不会出现当下F3“后继无人”的尴尬……

自主车企推出某款车型可能是第一个吃螃蟹的人，但是这并不意味着“一直会有螃蟹吃”。在A0级车市场、在新能源领域，自主车企还是具有相当的竞争，所以自主车企也不用妄自菲薄。

(专刊记者 邵明习)

风行景逸全解析

优势性能基因：

全力打造全能家轿新市场

随着社会经济的飞速发展，多元化理念不断渗入人们的日常生活，这也促使了混搭之风的盛行。而汽车产业的混搭效果，便是一种全能演绎，即一辆车融合了MPV、SUV等多种车型优势，性能更加全面。定位于全能家轿的景逸品牌，依赖“德系宽体车”的独特车型亮点、超高性价比等优势，自创立以来旗下各车型一直是二三线城市家轿市场热销车型：首款家轿——“宜家宜商”的景逸1.8多功能大两厢

家轿，凭借低碳、舒适、高性价比德系车的高品质，在二三线城市的销量一直保持上扬的态势；继景逸1.8市场受宠后，景逸品牌推出的车型，一直坚守全能定位和高性价比优势，并将“空间优势”“低碳环保”“德系安全”等特点打造成了景逸家族的优势性能基因组。

家用全能市场：

景逸1.5XL艳压群芳

在对二三线城市汽车市场进行充分的考察、调研工作后，基于1.6升以下小排量细分市场战略，2010年9月，风行汽车推出蓄积多年力量

的强势产品——景逸1.5XL，一款侧重于家用的全能大两厢家轿。该车凭借“XL”加大号设计，以B级车的宽适享受，满足了城市大众改善日常出行的升级需求，成功地开创了“城市家庭代步车”细分市场，并通过高性价比策略与产品线的延伸，巩固、拓展了这一市场。

景逸1.5XL系列车型与“空间宽适”“发动机技术一流”“德系安全”等关键词紧密相连，自上市后一直很受欢迎，被消费者誉为当前的“城市家庭代步第一车”。其轴距长达2685mm，车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm，长宽高

均比同级车型超出10—30厘米。超大的空间带来的是非凡的舒适感，驾驶者不管高矮胖瘦，都可以在车内自在地舒展身体，获得最舒适的坐姿。例如，它的后排座椅可以让三个成年人轻松地翘起二郎腿。后备箱最大容积高达1970升，几乎能够装载日常出行与假日旅游的全部生活所需。如果将后排座椅放倒，它能够实现一张KING SIZE大床的功能。超大空间满足了人们一车两用或者三用的需求。

为应对城市拥堵路面，带来更轻松的驾驶体验，风行汽车于今年年初又推出了AMT手自一体版景逸1.5XL，这让女性、新手和对易驾性要求更高的代步车主，可以充分获得“好开又省油”的城市驾车体验。与同级车型有所不同，景逸1.5XL这款AMT版车型，配装了一般中高级车上应用的6挡手自一体变速器。而且，这款变速器系出名门，属于其所搭载的三菱4A91发动机的原配变速箱，由德国变速箱专家格特拉克公司制造。也就是说，AMT版景逸1.5XL的整套动力系统都与三菱Colt和Smart Forfour完全相同。由于三菱Colt和Smart Forfour在日本与欧洲畅销多年，实践证明，4A91发动机与AMT变速箱是绝配，二者的结

合实现了这款车灵动水准的操控性和好开又省油的特性，强化了其全能特性。

青春活力市场：
景逸LV一马当先

在景逸1.5XL系列车型热销的基础上，风行汽车又推出了80后专用活力版全能家轿——景逸LV。LV指“Lifestyle Vitality”，意即为生活加活力。在6—8万元的家轿细分市场，景逸LV以活力四射的造型、XL加大号的空间、强悍节油的高效动力、德系钢炮级安全保障等特色，全面超越同级车型，同时售价仍然走亲民路线，特别是景逸1.5L系列，起售价仅为6.89万元，再创A级车市场中的性价比新高。

更多车型信息详情咨询：0539-8020789 8038999 8658811
24小时咨询电话：400-621-0985 阳光汽贸 说到做到！

中国一汽 奔腾 BESTURN
进取不止

活动时间：12月10日
活动地点：河东宝华

奔腾
“金”值好车
打榜点金



本次活动由一汽奔腾厂家全力打造，交纳1000元定金参与，若累积7人参与，则一同享受周末更加优惠的购车措施。更有众多超值礼品相送。

临沂宝华汽车销售服务有限公司

销售热线：0539-7382222
服务热线：0539-7676333

地址：河东区三和东街与东外环交汇处（沂河北大桥东行公里（临沂市新车管所对过）

临沂国华汽车销售服务有限公司

销售热线：0539-8465930
服务热线：0539-8465933

地址：临沂市蒙山大道与沂河路（金九路）交汇处向西1公里路南

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 全球造车事业部 | 400-886-9888 www.qqycar.com

GEELY | 让世界充满吉利 全球吉利旗下车型 GC2 GX2 G65 G6S G6V G6S GC7 GX7 GS

全球鹰
GLEAGLE
创富未来

按揭购全球鹰熊猫、GX2 0利息 0手续费



★★★★★
全球鹰熊猫 五星安全



自由风潮
畅玩城市
全球鹰GX2 1.5L自动挡精彩上市
全球鹰GX2自动挡59800元起

· 出口台湾版车型，高品质保证
· 解放左脚，轻松驾驭
· 最低油耗6.1L/百公里
· 小车中真正的自动挡车型

全球鹰GX2

按揭购车全球鹰熊猫、GX2 0利息 0手续费
全球鹰GX2自动挡59800元起



全球鹰熊猫

● 小车大安全 ● 全球鹰熊猫荣膺C-NCAP五星安全评价 ● 全封闭笼形承载体式安全车身
● 6安全气囊 ● 副车架底部 ● MORE SAFETY MORE LOVE 更多安全更多爱

吉利全球鹰临沂联业4S店

4S店地址：金九路与宝山路交汇处路南

市区展厅：鲁南汽车城C6厅(蒙山大道与聚才路交汇处)

7101099

8026996

莒南直营店 0539-7229988 平邑王平汽贸 13792958416
蒙阴德兴行 0539-3333222 费县正通汽贸 156946580800
沂水盛泰汽贸 15264974578 沂南中天汽贸 0539-3313777
郯城安顺汽贸 14753918073 莒山华昌汽贸 13854920515
蒙阴广通汽贸 15653987550 蒙阴金泰汽贸 18953937606
南坊翔通汽贸 15725996111