

自主创新
掌握核心是关键

公车将配自主汽车的消息能“花开蒂落”吗？估计也是一些人一厢情愿的事情罢了！事实上，自主品牌汽车的售价普遍要比合资车、进口车便宜，为什么年轻的人士，即便冒着“啃老”的骂名也要买合资车或者进口车呢？对国内汽车自主品牌来说，显然非常“纠结”。很多的现象或者观念凸显着当下国内汽车自主品牌的危机，而传媒人士对待自主品牌舆论，口头上支持，实际消费起来却避开的“矛盾”，无疑也是自主品牌危机的典型表现之一。

广州车展历来是国内车市年末盛事，当然也是自主品牌的年末盛事。今年广州车展上，奇瑞、吉利、比亚迪、长城、华晨、江淮、上海汽车、力帆、东风乘用车和东风柳汽等数十家汽车厂家，在车展现场忙得不亦乐乎，厂家不仅要展出各种新车、新发动机和新变速器等，还要为车展上公布售价的数十款车型推介打气！

但场内高涨的热情掩盖不了市场低迷的事实。广州车展外几场记者对自主品牌负责人的采访中，几乎没有入对未来的市场表示乐观，“没有什么迹象表明明年市场会有起色！”“库存已到了两个半月的水平了，接近警戒线了！”谈到今年最后两个月行情和对明年的展望时，这样的说法经常从那些性格坦率的自主品牌厂家负责人中流露出来。

显然，自主品牌的发展，仍然要回归市场，仍然需要普通消费者支持、需要好的品牌、好的技术、好的质量和好的形象。事实上，今年自主品牌总体发展乏力的情况下，也有一些厂家如吉利和长城取得较好的业绩，不仅总体跑赢车市大盘，而且也为今后发展奠定了坚实基础。以吉利为例，其2007年开始战略转型，确定了全球鹰、帝豪和英伦三大清晰的产品战略，产品开发上也向“技术吉利”、“品质吉利”和“形象吉利”转型。此次广州车展，吉利不仅全面展示了帝豪、全球鹰和英伦三大子品牌的19款车型，而且还展出了具世界先进水平的发动机和自动变速箱。

反观国内近两年略显疲态的几家自主品牌，其实很多人对于其弊端都是一目了然的，这些厂家要么品牌过于混乱而产品定位不清，要么车型老旧而乏推陈出新，要么是企业战略摇摆不定而导致优势丧失。其如今的窘境，无疑也是自身失误造就的！



导语

有人说，车市遭遇寒冬首当其冲的往往都是自主品牌，这观点听起来似乎很有道理，但是，车市遇冷之后的市场似乎也并没有偏袒合资汽车，相反的是，接近年底，这里车市静悄悄，理性的回归似乎有点让经销商“忐忑”了。做生意要有成本，显然空手套白狼的本事不是说谁有谁有的，合资品牌推出合资自主以后，破解了以价格为“核心武器”的自主汽车，那么今后的自主汽车是否就是被拔掉牙齿之后的“老虎”了？

价格下探

“合资自主”不仅是噱头

中国是世界上最大的汽车生产和消费的国度，这吸引了全球众多大品牌制造商的银球。丰田、通用、大众等汽车大鳄无一例外的调整了中国市场发展策略，或重组渠道，或投放新品，或设立机构，均试图谋求更大的发展空间，抢夺更大的市场份额。针对中国市场消费特点，部分合资企业推出更具竞争力的低端合资产品。合资产品价格的下探，立刻为其赢得了丰厚的回报，以上汽通用的新赛欧为例：5.68万的价格，使其进入自主品牌主打价格区间，凭借品牌优势，上市当年便迅速成为市场热销车型，累计销量达到13万辆，其竞争力强大程度可见一斑！

不仅如此，合资企业还借机推出“合资自主”品牌产品，一方面迎合了管理机构的要求，另一方面为其推出低端产品找到绝佳的机遇，“合资自主”完全就是一个噱头。记者认为，“合资自主”就是合资企业的低价产品策略，跟自主品牌不上什么实质关系，也无从谈什么创新。我们暂且不议论其是是非非，但结果必将是“合资自主”产品借助其合资背景和低价优势，给自主品牌造成不小的冲击。

“自主创新”和“合资自主”到底谁的未来更具成长性？俗话说，“杀猪杀屁股—各有各的杀法”，无论什么方式和策略，都是为了充分满足广大消费者的需求。毕竟，选择的全力在消费者手中。未来如何，就看谁更了解中国的“上帝们”了。

(专刊记者 王文卿)

东风日产

天籁BOSE音响 “一张CD单挑同级车”

作为东风日产的旗舰车型，天籁极致舒适的性能早已赢得市场及消费者的认可。而极致舒适的背后，得益于天籁的技术实力。上市以来，天籁被消费者称为“舒适之王”，特别是其BOSE音响，更是超越同侪，成就了天籁的豪华舒适。

近日，东风日产易利专营店推出“天籁BOSE音响一张CD挑战赛”活动，从而回报消费者长期以来对东风日产的支持。

据了解，此次活动旨在邀请广大消费者体验天籁的BOSE音响系统，静享非凡天籁之音。本次活动为期1个月，活动期间，凡是参与挑战的天籁车主与意向车主，均可获得由东风日产提供的礼品。

东风日产认为，与音乐一样，好的音响也应该是没有国界的。一向以豪华舒适而闻名的新天籁，对待音响绝对不怠慢。因此，与世界著名音响品牌BOSE合作当然是必不可少的。

新天籁不仅能从外观上给人尊贵、气派的感觉，它真正的豪华之感应该来源于内部的享受。新天籁公爵特意为驾驶者贴心打造，配置了世界著名音响品牌BOSE的音响系统。这套音响系统配合了新天籁公爵的内部造型设计，再加上DTS数码环绕声，令声音效果在车厢中表现极致。另外车内所配备的BOSE扬声器达到了11个，这是同级车型中绝无仅有的，尊贵的听觉享受不言而喻。

新天籁在设计初期即联手BOSE，根据车内空间特点利用尖端安装分析技术，完美设定11个扬声器的位置、大小及形状，并且完美解决车内电线线路电磁干扰的难题，突破性的在后备箱

上方安装扬声器(电线线路最密集的区域)，从而为新天籁度身定制了高达11个扬声器。

此外，新天籁的BOSE环绕声音系统并且运用了独特的数字信号处理技术，通过解析各个座位与扬声器之间的距离、声压、声音的反射等要素，使天籁四个主要座位能同时成为音响效果最好的位置，为车内的每位乘客都营造出身临其境的声音效果。

可以说，BOSE音响的加入，为新天籁营造出了传神的美妙声场，其低频的感觉刚劲凌厉，中高频的层次与旋律非常清晰，品质十分优秀。

除了BOSE音响之外，新一代天籁还有很多其他高档舒适装备。天籁公爵车顶设置了全景天窗，后排乘客可以惬意的享受阳光。新天籁的乘坐舒适性堪称典范，不仅座椅非常柔软，而且后排中央扶手还集成了音响、空调、后窗遮阳帘控制装置，功能非常强大。

冠军天籁 谁与争锋

天籁BOSE音响“一张CD单挑同级车”全城邀战

天籁三冠王 重磅三重礼

- 试驾礼：精美礼品一份
- 金融礼：首付50%，0利率、0月供
- 购车礼：新推超值纪念版



TEANA
中高级车新坐标

东风日产

2010年JD Power
中国车辆可靠性研究
高端轿车中型车第一名

东风日产 天籁

东风日产 天籁