泰国游下月或恢复发团

部分线路报价下降三成以上

本报11月28日讯(记者 孟艳 通讯员 高杰) 泰国游有望12月全面恢复发团。据悉,由于泰国洪水慢慢消退,旅游环境逐渐恢复正常,岛城不少旅行社开始重启泰国游,接受曼谷相关线路的报名,预计12月可恢复发团,春节旺季也可以正常出行。

泰国普吉岛的游览一直是热门海岛游线路之一,但是前段时间受泰国洪水和泰国旅游暂停的影响,造成游客关注度下降,出游意愿降低。泰国洪水慢慢退去,有不少想去普吉岛的游客开始咨询旅行社的发团时间。

携程旅游业务部副总经理陈彦伊介绍,根据泰国旅游局以及旅行社在当地的合作伙伴反馈的信息来看,曼谷洪水已经开始消退,旅游接待很大程度恢复正常,12月应该可以正常出行。目前携程旅游公司已经接受游客的报名,市民可以上网预订12月、1月份,包括春节期间的泰国游产品,这些行程所涉及的景点都是正常开放的。

携程旅游为此推出了大力度的特卖促销活动,上海出发的五星级酒店自由行产品,起价只需3999元,下降三成以上,去年同类产品价格要5000多元。特卖活动到12月中旬结束,预计年底以及春节旺季价格会恢复正常,因此近期赴普吉岛旅游非常超值。

记者了解到,青岛的港中旅旅行社、省中旅旅行社等也开始恢复泰国游线路的咨询和预定。据旅行社相关人士介绍,从目前的订单情况来看,泰国旅游的人气在慢慢恢复,随着寒假以及圣诞、春节等假日来临,预计赴泰国旅游会逐渐升温,在春节将达到出行高峰。

春节出游反季游唱主角 海岛线路受宠涨价过半

本报11月28日讯(记者 孟艳) 2012年春节期间,反季节的海岛旅游预订火热,国内海南游,境外长滩岛、沙巴、普吉岛等海岛春节跟团游已经进入咨询预订的高峰期,价格也随着上涨,部分线路涨幅甚至超过50%。

天气越冷反季节的海岛游越热,目前国内及出境海岛游已成为旅游市场的主角。2012年春节较往年提前一个月左右,记者了解到,到各家旅行社咨询预订海南方向春节出游的市民逐渐增多。不过由于海南方向春节期间的机票、酒店的团队价还没有更新,跟团游线路、报价尚未完全出台。

国内海南游火爆,东南亚海岛游同样备受青睐,价格也水涨船高。途牛旅游网度假产品部总监魏斌介绍,由于春节期间海岛方向的机票、酒店资源紧张导致价格上浮,跟团游线路报价上涨明显,长滩岛、沙巴、普吉岛等热门海岛的部分线路春节期间价格较11月报价甚至上涨过半。从青岛转北京出发的“沙巴5晚6日半自助”线路,12月报价在7000元,春节前后报价上涨至10200元左右,上涨幅度接近50%;长滩岛线路报价同样不甘示弱,青岛转北京出发的“长滩岛4晚6日游”,12月上旬报价在4700元左右,春节前后报价上涨至7400元,上涨幅度达55%。

据悉,今年国内外的海岛游有一个明显特征就是自助出游较多,长滩岛、沙巴、普吉岛、巴厘岛等春节线路正在火热预订中。巴厘岛春节线路报价较12月涨了20%左右,席位比较充裕。长滩岛在12月、1月初位置较多,价格较春节便宜20%—30%。虽然价格上涨,但是各家旅行社咨询预订春节期间海岛线路热度不减,可以预见春节前后海岛游热度将持续较长时间。

28日,一艘游艇开进宁夏路上一家洗车行,与汽车一起“洗澡”。据介绍,因为这艘游艇长时间在海水中浸泡,下部沾满了贝类、海藻等生物,很难清理。船主将游艇直接拉到洗车行进行清洗保养。

本报记者 杨宁 摄影报道

游艇上岸“洗澡”

记者播报 NEWS

防艾宣传进工厂 半数人不知咋防

本报11月28日讯(记者 姜萌) 28日,预防艾滋病宣传活动进企业,近万名海信工业园黄岛厂区的员工参与活动。据悉,艾滋病病毒感染者逐渐从同性恋等高危人群向普通人群过渡,可现场参加活动的近半数员工却对艾滋病相关知识一无所知。

28日上午,市红十字会、黄岛区疾控中心等单位的工作人员来到海信工业园黄岛厂区,将预防艾滋病的宣传材料摆在该厂餐厅门前。据了解,该厂有员工近万人,二三十岁的年轻人占了八成。活动现场设置有奖问答环节,涉及艾滋病的概念、传播途径和预防方式等。

上午11点,员工陆续到餐厅吃饭,看到有奖问答不少人跃跃欲试,但很少有人回答对问题。刚过20岁的小黄抽了一道选择题:“预防艾滋病的错误方法是?”看过选项后他犹豫了一下,最终选择了“提倡无偿献血”的选项。红十字会的志愿者告诉他回答是错的,正确答案应是“远离艾滋病感染者”。小黄说:“我们平时接触艾滋病相关知识的机会不多,我只知道艾滋病是一种很严重的病,得了就很难治愈。”

据红十字会的志愿者杜明介绍,有半数员工几乎对艾滋病的相关知识一无所知,而稍微了解情况的人很少能够完全答对。正确答出简答题的候蕊称,她通过看杂志了解传播途径,但如何预防却不知道。志愿者还为员工免费发安全套,但很多人看到后选择绕道走,有些人即便接过来也随手丢在路边。“200个安全套发了两个小时,才发完一半。”一名志愿者说。

据了解,艾滋病病毒感染者逐渐从同性恋等高危人群向普通人群过渡。黄岛区疾控中心疾病防控科科长张金太称,很多感染者隐瞒病情,导致艾滋病快速传播。今年,黄岛区的艾滋病病毒感染者比去年增加,多是20到30岁之间的单身男女,其中男同性恋艾滋病感染者占了很大比重。他认为,市民只有对艾滋病进行全面了解,才能抑制扩散,也可避免对感染者的歧视。

欧债危机影响企业出口

制造业借助通用网址寻突围

受近期不断升温的欧债危机影响,欧洲对进口的需求减弱,并且贸易保护主义有重新抬头之势。海外市场的变化带来的订单下降造成部分中小企业生存困难,纷纷走上转型升级之路,积极开辟新市场或转做其他产品。调查发现,在长三角、珠三角等出口企业集中的地区,启用通用网址工具开展互联网营销,破局国内市场已成流行趋势。

欧债危机加剧 制造业受影响

第110期广交会于近期闭幕,广交会新闻发言人刘建军称,欧美到会采购商有所增长,但观望询价较多,实际成交分别下降19%和24%。本届广交会中短单占比居高不下,长单比重仍然偏低。6个月以内的中、短订单占比达到88%。在中短单当中,又以1—3个月的短单为主。

广交会作为中国最大的国际进出口贸易展会,被誉为中国外贸经济的晴雨表。当前的现象一方面表明国际市场预期谨慎,不敢下长单;另一方面则是因为国内企业担心原材料价格、汇率波动,不敢接长单。在欧美市场不景气的情况下,原来外贸型的生产企业开始艰难转型,积极开辟国内市场。电子、服装、机械制造业、食品等企业纷纷注册通用网址,布局国内市场,开展网络营销工作。借助这种营销利器来推进互联网营销,争取更多业务机会。

注册通用网址 突围国内市场

从经济大势上来说,我国出口型生产企业选择互联网营销开辟国内市场并非偶然。相关数据显示,2010年中国市场电子商务交易额逾4.5万亿元,2013年有望突破10万亿元,不断增长的电子商务市场对企业来说是极好的发展机会。

互联网营销虽然给出口型生产企业带来了转机,然而如何选择一款高性价比、高收益的营销工具却是首要思考的问题,也有许多制造业中小企业开始尝试通用网址,比如:重庆自成电子衡器有限公司、无锡超一制衣有限公司、承德高中压阀门管件集团有限公司、东莞市永茂食品科技有限公司等等一大批中小企业均选择了通用网址开展网络营销工作。

据了解,通用网址价格仅为竞价排名的几十分之一,却能够实现企业多维、精准、高效的推广。对此,注册“自成衡器”通用网址的重庆自成电子衡器有限公司相关负责人表示:“我们注册通用网址之后,就可以得到可信电子商务联盟数百家行业电子商务网站的独家置顶推荐位,全网卡位访客流量,借助新浪通用网址频道、知名搜索引擎、全国100家信息港热站和商家网平台等多种优势通道多维展示品牌,达到一种规模化的传播。这样就可以更方便地帮助我们将生意做到全国市场,有效增加销量。”

尽管欧债危机对制造业造成一定的影响,但在此危机压力之下,不少企业终于走上转型升级之路,通过通用网址工具的帮助积极开展互联网营销进军国内市场。国内巨大的市场空间、不复存在的汇率问题,对广大制造业来说都是利好,增加销量的同时规避了风险。