47个县级城市已建数字影城

我省力争明年9月每个县级城市至少有一家数字影院

本报讯(记者 倪自放) 来自省广播电影电视局的统计,截至目前,我省103个县级城市中,已有47个县级城市建设了60家数字影院,2012年9月底前,力争达到县级城市至少有一家数字影院。

日前发布的《中共山东省委关于认真贯彻党的十七届六中全会精神加快建设文化强省的意见》提出,“加快城乡数字影院建设,逐步实现县级城市一院多厅数字影院全覆盖。”记者了解到,山东目前有电影院154家,大多建设在济南、青岛及地级市,县级城市影院建设潜力巨大,也处于高速发展中。根据省广播电影电视局的统计,截至目前,我省103个县级城市(不含诸如济南的历下区等建制区)中,已有47个县级城市建设了60家数字影院,拥有银幕226块,这60家数字影院大多已经拥有两个或两个以上放映厅(银幕)。

目前我省在县级城市拥有的60家数字影城投资主体呈现多样化分布,由山东省电影公司旗下新世纪电影城有限公司控股投资的青州、邹城的两家影城已营业,分别拥有7个和6个放映厅;新世纪控股在兖州建设的一个7厅数字影城也将于春节前开业,这些影城放映厅数量和硬件设施不输济南、青岛的城市影院。新世纪目前还有多家县级城市数字影城建设正在筹备中。鲁信影城在县级城市建设数字影城的工作也在进行中。此外,有相当数量的县级城市数字影城,由当地电影公司作为主要投资主体建设,民营资本参与的县级城市数字影城数量也在增加。

据了解,我省县级城市数字影城的建设并不平衡,邹平、郯城、荣成、滕州、龙口、寿光等县级城市,已经拥有两家或两家以上的多厅数字影城,目前还有56个县级城市没有数字影城。

记者从日前召开的全省县级城市数字影院建设现场会上了解到,“十二五”期间,山东将加快新建、扩建、改建一批数字影院,2012年9月底前,力争达到县级城市至少有一家数字影院。

黄志忠果静林双雄对决

新版《亮剑》年底呈现

本报讯(记者 倪自放) 由导演杨阳与《亮剑》原著作者都梁共同创作,黄志忠、任泉、果静林担纲主演的新版电视剧《亮剑》将在年底登陆卫视。

新《亮剑》仍以《亮剑》原著为基础,再次向人们展示经典的“亮剑”精神。该剧制片人之一的万荣表示,宏大激烈的战争场面和更加生动的故事情节是新《亮剑》最具看点的地方。新《亮剑》在原剧基础上增加了超过35%的故事情节,时间起点向前延伸至红军西路军杀出重围,在剧情上有了更深入的拓展。

5年前,老版《亮剑》呈现的战争场面给观众留下了深刻印象,时隔5年,随着拍摄技术的突飞猛进,新《亮剑》的战争场面将更加激烈、震撼,战争场面占据新版《亮剑》篇幅的35%以上。除了战争场面和硬汉形象,曾执导过《牵手》等剧的杨阳,在新《亮剑》中用女导演特有的细腻与敏感刻画了英雄男儿们的儿女情长部分,比如李云龙深刻难忘的初恋,楚云飞的战地情歌等。

在人物方面,新《亮剑》延续了老版《亮剑》与原著中的“双雄”设置,观众既能看到李云龙(黄志忠饰演)和楚云飞(果静林饰演)之间共同抗日的英雄相惜,也能看到两人战场上非要置对方于死地的生死对决;为了展现英雄柔情的一面,新《亮剑》增加了大量女性角色,甘婷婷、甄妮、郝好、缪婷茹和周知这“五朵金花”将在剧中展现巾帼不让须眉的豪情壮志;此外,丁伟、孔捷、张大彪、和尚、段鹏等李云龙的亲密战友的戏份也不少。

“零广告”不是拯救春晚的灵丹妙药

天天娱论

师文静

随着2011年的即将结束,2012央视春晚的“风声”也越来越紧。由哈文执导的龙年春晚最大的变脸可谓是“零广告”,在网上仅搜索春晚“零广告”几个字就能获得高达近40万条的信息。可见,凭借“零广告”等关键词,春晚在宣传上获得了完胜。“零广告”如此给春晚撑门面,怎能被玷污?11月30日有媒体称“春晚废纸篓里藏秘密,贺电也是春晚广告套餐”时,春晚剧组自然要官方澄清,将“谣言”一棍子打死。

哈文10月份就表示,龙年春晚放弃所有软硬、植入和冠名广告,也就是几个小时的春晚播出期间不会有广告的踪影。此次被传春晚贺电里有广告,且追加30万元即可上头条时,春晚官方微博辟谣用词严厉,斥责对方丧失职业操守。看来春晚是要下定决心与广告绝缘。但是,对于春晚而言,“零广告”真的是灵丹妙药吗?一台联欢晚会真的与广告严重冲突吗?

春晚历来标榜公益性,但是它的运作却人人皆知。对春晚“商业化”的指责体现在其曾多次受质疑的广告上,轮番上阵的各式广告简直让春晚变成了一场广告秀。赵本山小品中生硬植入的酒广告则是春晚备受诟病的例证。龙年春晚放弃所有的广告,是央视化解春晚商业化尴尬的简便之路,但未必是一条对春晚发展最有利的路子。

其实,“零广告”并不是拯救春晚的灵丹妙药。春晚要想真正为观众所喜爱,变成一个民俗类的长线品牌节目,还要在节目质量上下工夫,这才是它安身立命的根本。春晚“零广告”与节目质量无关。恳请春晚不要再将“零广告”作为噱头做文章,还是埋头抓节目质量吧。