高血压可以停药?纯属忽悠

□“久久强血稳压胶囊”号称国家重点推广扶持项目,却连国药准字都没有
□专家解释说高血压只能药物维持,不可能根治

本报记者 鞠平

“高血压真的可以停药吗?”28日,市民王先生打来热线电话询问。王先生是位高血压患者,近期看到一种叫“久久强血稳压胶囊”的广告,说可以停药7年不复发。王先生虽然心动,但还是不放心,所以打电话咨询记者。对此,专家称,目前的医疗水平下,高血压不可能治愈,只有终生服药才能减少心脑血管病的并发症。

漫画:宋晓霞

自称停药7年不复发 其实一点都不靠谱

对于身患高血压的市民来说,最痛苦的事莫过于每天要吃降压药。长期服药,对身体造成各种不良影响。如果有一种特效药可以让人从此不用天天揣着药瓶子,相信很多高血压病人都会买。近年来号称可以治愈高血压,服药后不复发的药品广告层出不穷。可惜的是,很多患者花了冤枉钱,却换来一场空欢喜。

11月28日,“久久强血稳压胶囊”的广告打出了植物降压的口号,声称“多吃一粒药 少活7小时”,而采用“绿色降压三步走 活到99”。这种降压药的主要成分是葛根,在我国南方很常见。葛根对于高血压患者来说确实是一种良好的保健药材,但奇怪的是,葛根本来就是食用了上千年的中药材,为什么现在才发现能让高血压患者“植物降压100天,停药7年不复发。”而且更宣称:让高血压患者寿命增长20年。

另外,“久久强血稳压胶囊”自称是2010年纳入国家重点推广的扶持项目,却连国药准字都不是。在国家食品药品监督管理局网站,记者先后多次输入该药品名称,查询结果都是无。

植物降压并不新鲜 之前就有假药忽悠过

记者调查发现,之前一些媒体的高血压药品宣传中曾出现过植物降压的字眼,去年6月份,宜昌市食品药品监督管理局发出通知称,陕西济源堂医药科技有限公司生产的“同仁降压120”广告称“该产品植物用药,安全可靠;降压快,无依赖,5-8年不复发”。广告中对产品功能主治的宣传超出了广告批准的内容,并利用专家、患者名义和形象作证明,含有大量不科学地表示功效的断言和保证,严重欺骗和误导消费者,对患者生命安全可能造成重大危害。

而与“久久强血稳压胶囊”打着同样宣传口号的另一种降压药,其违法广告中是这样描述疗效的“第一阶段:症状改善期(10-30天):患者血压正常,高血压引发的头痛,头晕,胸闷气短,失眠健忘,眼花烦闷,心悸乏力等症状基本消失;第二阶段:调整修复期(3到6个周期):轻度高血压患者可停药,重症者可减半服药……一天一次,当天见效。”有心的读者可以仔细对比一下,在“久久强血稳压胶囊”的广告宣传中,对于疗效的说法是何其相似。

高血压不能根治 只能靠药物维持

除了宣传疗效,“久久强血稳压胶囊”在广告中所谓的专家口中还被简称为“久久胶囊”,并称“久久胶囊”于2010年被纳入国家重点推广及扶持项目。而据记者搜索得知,“久久胶囊”是另一种温补肾阳的保健品的名字,其不宜人群就包括有高血压患者。另据了解,2010年央视质量报告栏目曾曝光过一些宣称可以治愈高血压的药品,其中就有一种叫做“久久稳压胶囊”的药品。更奇怪的是,“久久强血稳压胶囊”不但在广告中只字未提生产厂家,就连在网上也搜不出它的生产厂家,“久久强血稳压胶囊”究竟在掩饰什么?

央视记者曾采访了中国高血压治疗的顶级专家惠汝太,惠医生关于高血压的治愈问题有这样一段介绍:一个病有没有可能根治,第一要看这个病的病因找到没找到,病因找不到通常来说不能根治。对于高血压来说,第一,病因不知道,所以不可能根治。第二,现在用的降压药是来减轻高血压引起的痛苦和并发症,把血压控制了,这就是治疗的办法,谈不上根治的问题。医疗专家们用几十年的经验证明了一个非常遗憾的事实,除了少量的继发性高血压,也就是其它疾病引发的高血压以外,原发性高血压,也就是高血压病目前只能靠药物维持。换句话说,所有声称能够治愈高血压的宣传都是虚假的。

消费警示台 热线电话:13791175122

本报消费警示栏目,专为百姓消费设立,您有消费疑问、维权难题,请拨打本报全省新闻热线96706,或烟台新闻热线6610123,我们一起来打造一个安全放心的消费环境。

买来“绿色食品” 市民反而不敢吃了

市民买来猪棒骨煮汤
不料汤变成了绿色
超市为此赔了两根棒骨

本报热线6610123消息(记者 苑菲菲) 猪棒骨煮完后,肉没问题,汤和沫却呈现出绿色。面对花三十多块钱购买的棒骨,张先生既不敢吃又舍不得扔。对此,销售棒骨的超市称,已将该棒骨暂时下架调查原因,市民若遇到类似情况可凭购物小票退货或换货。

市民张先生日前从佳世客超市购买了几斤青岛新快公司的棒骨,煮得差不多时,张先生揭开锅一看吓了一跳。“上面那层沫儿是绿色的,里面的汤也是绿色的。”

28日一早,张先生端着锅,拿着沾满绿色沫子的笊篱来到佳世客超市。超市工作人员告诉他,最近有几个人咨询过棒骨汤变绿的事,他们问过厂家,还没找到原因。最终超市拿出两根棒骨,赔给了张先生。

29日下午,记者在张先生家中见到了这锅棒骨汤。已经冷却的棒骨汤颜色恢复了正常,棒骨本身的颜色也正常。但当张先生把这锅汤加热时,汤慢慢变成绿色。“比上一次淡了很多,柜台的人说他们的肉都经过消毒,绝对没问题,让我不用扔,可以再换水煮了吃。”话虽如此,可张先生对这锅“绿色食品”却不敢轻易下嘴。

随后,记者联系到佳世客超市青岛新快的柜台。工作人员称,他们是第一次遇到这种投诉,已经与总公司联系,在没查清楚原因前,柜台上的棒骨会暂时下架。若有顾客遇到类似情况,可凭购物小票去柜台退换。

对于棒骨煮后变绿的情况,烟台大学生命科学学院副教授贺君猜测,棒骨可能受到硫酸铜的污染。“硫酸铜常用于屠宰车间的消毒,我估计是让这些棒骨给沾到了。”贺君说,硫酸铜溶于水,加热变色且颜色越来越淡,这种特性跟张先生买到的棒骨很相近。但因为没有对棒骨进行专门检测,他不能肯定就是硫酸铜。

威海市商业银行新年献礼——蓝色的呼唤理查德·克莱德曼2012世界巡演威海站大幕开启!!

细数世界浪漫钢琴王子理查德·克莱德曼创造的7大之最

由威海市商业银行冠名主办的《蓝色的呼唤理查德·克莱德曼2012世界巡演威海站新年音乐会》将于2012年1月10日19点30分在威海市商业银行体育馆深情奏响!王子到来的消息引起了社会各界的关注。作为威海市的第一次商业演出以及乐迷的狂热追捧,可以说,王子的魅力如本次新年音乐会的门票一样,丝毫不打折。

对于中国人民来说,在中国特定的历史时期,克莱德曼用他特有的音乐魅力改变了整整一代中国人的音乐审美观念和精神面貌。现结合资料总结了克莱德曼的七大之最,来解析一下钢琴王子的深度魅力。

音乐在中国最广泛

在各种公共场合,克莱德曼的钢琴曲始终都是背景音乐的首选。走到任何一个地方,无论是繁华的商业街、高档的宾馆饭店、机场,广播电台都能听到克莱德曼的钢琴曲,他的琴声仿佛一缕轻风,在每个角落和我们如影相随。二十年里他的音乐和钢琴艺术在中国得到了更为广泛的传播和普及。

改编中国歌曲最多

克莱德曼将中国各时期的流行歌曲改编成了钢琴曲,曲目覆盖面之广令人叹服。短时期内,克莱德曼的《红太阳》等钢琴曲席卷了中国大地。一时间,克莱德曼几乎成为了一种文化现象。接下来《花心》《爱如潮水》《何日君再来》《梁祝》都被改编成了钢琴曲。而《太阳最红》《一条大河》《我爱北京天安门》经过克莱德曼的演绎,成了当时最流行的曲目。

拥有金唱片最多

克莱德曼以他特有的演奏风格在世界上赢得了超级明星的地位。如今,他已经录制了近1000首旋律,并且在全球范围内的销量已超过了7000万。据统计,他拥有267张金唱片和70张白金唱片。有关资料显示,克莱德曼是当今世界上拥有金唱片最多的钢琴演奏家。

惟一的金钢琴奖拥有者

1990年,克莱德曼以一曲《致艾德琳之诗》当选法国电视“90之星”,获得世界惟一的金钢琴奖。随后,他用这架钢琴与詹姆斯·拉斯特合作录制了《太阳永上云端》。

最先将音乐和大自然融合

1998年,在黄果树瀑布下中国人第一次听到了音乐和大自然合为一体的音乐会。一曲《鸟岛》拉开了“激情黄果树之夜”的帷幕,流畅的琴声和瀑布和谐奏鸣让观众沉醉。为了这次演出,除室内与露天演奏会常需的音响设备外,还从法国专程运来的两吨重音响,以及加设的130余个远射程美国音箱成了功臣,前后经过五次试验,才产生了音乐会的现场效果。

在中国最早市场化运作

中国国际文化艺术总公司一直都是克莱德曼的中国代理。在第一次请克莱德曼时,法方拟就了一份包罗万象的“主合同”,包括国际和城际的交通运输、住宿、日程、餐饮、技术细节等等。这样的合同让中方震惊不已。因为都是为了服务于国家和外国之间的文化交流,作演出考虑的只是文化和国际影响,甚至连“票房”都还没被听说过,更想不到食宿都能被写进合同里。

中方工作人员为了这份合同付出了前所未有的努力,演出全面化的市场运作模式第一次登陆到中国,从此,中国的演出市场进入了正规的市场化运作。

对中国影响最大的演奏家

从音乐成就上看,克莱德曼可能并不是一个世界顶级的钢琴家,用现在的技法和配乐诠释古典钢琴曲似乎是圈内的一大忌讳。然而在中国,正是克莱德曼并不“纯正”的钢琴曲赢得了最广泛的受众,并且社会各阶层的人们,从白领到民工都为他的乐曲所陶醉。

除此之外,在中国克莱德曼所创下的记录不胜枚举。从5岁到50岁,他的听众年龄跨度之大令人惊奇;马路边、大堂里,到处可以听到他弹出的悠扬悦耳的琴声,他又是传播空间占用最多的音乐家。1995年,中国音乐学院民乐系的12个女学生用12把二胡与克莱德曼合奏《我的祖国》开创二胡和钢琴合奏的先河;20年多场各地巡演吸引了大量的现场观众到场聆听他的琴声,因此他绝对是现场钢琴演奏观众人数最多的钢琴演奏家。

演出信息
演出名称:威海市商业银行新年音乐会---蓝色的呼唤理查德?克莱德曼2012世界巡演威海站
演出时间:2012年1月10日 19:30
演出地点:威海市商业银行体育馆(威海市文化中路公安局对面)
演出票价:VIP/1580/1180/780/580/380/280
情侣套票999元(580元x2张)家庭套票1380元(580元x3张)
抢票热线:400-110-1250 0631-3673999
组委会/总票房:自由东方公寓酒店1008房间(威海市沈阳路102号)
组委会指定汇款账号:
户名:闵依龙 中国工商银行 账号:6222 0216 1400 6847 641
户名:闵依龙 威海市商业银行 账号:6224 1108 0336 1520
梦幻琴童选拔赛咨询热线: **威海市韵声琴行:**0631-5236432
为方便烟台乐迷购票,组委会特开通烟台指定票点:
烟台市芝罘区:源韵琴行·源韵艺校 0535-6836779 幸福路7号