车展适逢三周年店庆，各种大礼送不停，团购让利更给力

克莱斯勒全系参展款款优惠

本报记者　孙芳芳

“不是所有的吉普都叫做JEEP”这句广告语让众多车友耳熟能详，作为SUV市场的一颗明珠，克莱斯勒在本次岁末车展上将有什么精彩表现呢?30日上午，记者到烟台富嘉克莱斯勒4S店一探究竟。

烟台富嘉经贸有限公司销售经理刘鹏程。　孙芳芳　摄

车展适逢三周年店庆，店内将组织团购活动

“这次车展我们做了充分的准备，全系车型都将参加，而且优惠力度都很大。”烟台富嘉经贸有限公司销售经理刘鹏程向记者介绍，克莱斯勒旗下品牌道奇、吉普、克莱斯勒都将参加这次的车展。

“道奇酷威原价29.98万，车展优惠价28.5万，送7000元豪礼；道奇酷博原价19.99万，车展优惠价19万，送5000元豪礼。”刘鹏程说，车展期间适逢店庆三周年，店内将组织团购活动。“只要满10人就能够成团，一旦成团直降5000元。”

除此之外，JEEP旗下的指南者、自由客、牧马人、大切诺基等都将有改款亮相。“指南者将有70周年经典版亮相车展。”据刘鹏程介绍，车展现场订车，还将有价值7000元的豪华礼包相送。

除了优惠活动外，现场还将举行抽奖活动。“只要是现场订单的客户都可以参加我们的抽奖活动。”刘鹏程说，到时还将有牧马人的汽车模型赠送。

刘鹏程还向记者推荐了即将参展的两款主力车型。“全新的大切诺基，集标杆级的公路、越野全路况能力于一身，全新升级的内饰采用堪比欧系豪车的内装工艺及装备豪华丰富的配备。”据刘鹏程介绍，全新compass指南者携D-VVT铝制发动机，以及同级罕见的6速手自一体CVT无极变速箱构成的高效能动力总成系统，集成同级最智能四驱系统的欧系运动型底盘技术，以及应对一切城市道路突发状况的顶级安全技术，带来都市内尽情驰骋的最强驾控力。

SUV车型日渐受宠，二次购车车主尤其青睐

“SUV因具备多功能性、驾乘舒适等特点，日渐受宠。”刘鹏程说，SUV车型成为越来越多消费者的理想选择。“汽车产业经过近几年的快速膨胀，中国已成为继美国之后的世界第二大汽车消费国，但是目前大多数的轿车款式十分相似，外形上很难区分，个性不突出。于是，一些年轻、追求时尚的人士把目光转向了彰显个性的SUV车。”

刘鹏程认为，选购SUV车型的消费者，多以外出游玩为主，所以一般对安全和动力性能的要求较高。“被访者中选购SUV最看重因素排在前三位的依次为安全性、品牌和动力性，其次才是外观价格等因素。”

另外，在SUV的消费群中，二次购车的车主占据了相当一部分比重。“现在不少二次购车的消费者在选购新车的时候更加看重性价比，SUV车型很受二次购车客户的青睐。”刘鹏程认为，相对轿车而言，SUV的空间更大、通过性更强、用途更广，因而得到了不少二次购车客户的青睐。

“从我们近几年做的市场调查结果来看，目前不少二次购车的车主在购车时，青睐的对象已经从小排量、经济型汽车逐渐转换为外观更为华丽、性能更为优良的中高端SUV车辆，能承受的心理价位也不断提高。”刘鹏程告诉记者，自从克莱斯勒品牌2009年元旦进入烟台市场以来，销量逐年递增。“今年的销量比2010年预计能翻三番。”