齐鲁晚报

主办单位：齐鲁晚报·今日烟台
协办单位：烟台市工商业联合会 烟台市汽车商会

2011烟台岁末车展

时间：2011年12月9日 -11日
地点：烟台国际博览中心

今年以来，各种购车政策重新翻牌，消费者持币观望的情绪较多，各经销商使出浑身解数争取订单、抢商机，年内车市可谓跌宕起伏。进入12月，车市什么最火？当然是12月9日-11日即将登场的烟台岁末车展。

眼下各经销商已经开始忙着备展，不少市民也提前打探车展优惠政策，开始为年末购车列清单。由本报联合烟台市工商业联合会、烟台市汽车商会举办的岁末车展是烟台首次大规模冬季车展。

岁末车展引爆12月购车热

12月9日-11日亮相国际博览中心

专刊记者 韩英英

大团购：报名人数近2000人

自10月底，由本报发起的大型汽车团购开始接受报名。据统计，目前已有近两千人报名参团。报名最火热的有经济型家用车、符合潮流的SUV以及近期上市的新车型，包括东风日产、一汽大众、东风悦达起亚、上海大众、别克、广州本田、东风本田、中华汽车、雪铁龙、东风风神、一汽丰田、广汽丰田、长安铃木等品牌。除此之外，奥迪A6、途锐、JEEP等高端品牌车型也出现在团购名单中，进口大众的全新迈腾旅行轿车、Tiguan、新T5三款新车型、第七代凯美瑞、中华V5等新车也成为热点。

“岁末车展正是每年最后一个汽车销售旺季，许多市民都选择在这个时间购车，我们也会抓住这个机会。”一位销售人员告诉记者。年底是购车旺季，但消费者最关注的还是价格。不少参展商表示，年终除了要完成今年的销售任务、拿到厂家返利，还要为年终奖励搏一搏，因此不少车型的降幅将会濒临冰点，来吸引客户。

记者在走访中还得知，瑞纳、宝来、福瑞迪、朗逸等热销车型还为年底冲量备足了现车，争取让车展订车的消费者年前提到现车，一直是紧俏车型的长城哈弗H6报名依然火热。

平民化：60多品牌集中亮相

在上海工作的陈晓梓来电咨询车展情况：“我家是烟台的，但是现在上海工作，我想知道准确时间好请假回去。”在北京的刘新刚则打电话询问：“我常年在北京，是父母想在年前买车，我不能回去帮他们，就想把车展的情况了解清楚了再告诉他们。”类似的热线电话还有很多。

本次车展是一次大型购车节，以购车为主，岁末车展可视为年前购车的最佳时机。与往届大型车展不同的一点是，本次车展不设门票。对经销商而言，岁末车展是各个汽车品牌展示品牌形象的舞台，但更重要的是促成成交。免费逛车展不仅可以让有购车意向的消费者买到实惠好车，还给摄影爱好者带来便利，更能让商家发现到更多潜在消费群体。

本次车展将在烟台国际博览中心举办，考虑到冬季天气较冷，此次车展展位全部设在室内。在一周的时间内，2万多平方米的展位全部订出，60多个品牌将爆满展厅，免费观展也是本次车展组织方对各界的诚挚邀请。

特别提醒：

为了促进烟台车界的创新发展，2011年度烟台车界奥斯卡评选活动应运而生。此次评选活动由本报联合烟台市工商业联合会及烟台市汽车商会共同举办。作为烟台首次全面、创新的汽车评选活动，车界奥斯卡评选涵盖了经销商、品牌、服务和人物等方面，是对2011年度烟台车界的一次综合评选，也是对烟台车市的一次全面总结。

业内人士认为，以岁末车展为契机，推出年度车界奥斯卡评选，得到车界认可。此次车展的优惠力度总计达千万元，还有沃尔沃等品牌与车展同步展开“冬季服务月”活动，各个经销商也将借车展的机会将实惠和优质的服务展现给消费者。

链接：

参展品牌

东风日产、别克、广州本田、东风本田、雪铁龙、东风悦达起亚、东风风神、一汽大众、一汽丰田、广汽丰田、东风风行、东风小康、马自达、福特、上海大众、雪佛兰、斯柯达、荣威、MG、江淮、帝豪、吉利、传祺、比亚迪、五菱、宝骏、长城、中华、北汽威旺，进口大众、进口起亚、奔驰、宝马、凯迪拉克、沃尔沃、奥迪、克莱斯勒、JEEP、中汽之星、欧宝、商务奔驰等烟台本地的60多个汽车品牌。

一汽奔腾“打榜点金”活动受热捧

渐入初冬，天气越来越冷，车市却越来越热。那些观望了大半年、持币待购的消费者们，在各大厂商越来越丰富的促销手段的刺激下，终于忍不住纷纷出手，把关注已久的爱车收入囊中。

在活动现场，之前已经交纳定金的用户和所有受邀客户一起，共享重重大礼。首先是6重阶梯大奖。当购车人数达到7人时，客户代表便从早已准备好的6个金蛋中选择一个砸开，7位用户都得到了这个金蛋里包含的精品组合大礼包。而当人数达到13人时，便可以再砸开一个金蛋，之前13位购车用户都可以得到这个礼包。以此类推，每当购车人数达到18人、22人、25人、27人时，都会各砸开一个金蛋，获得丰富的礼品。也就是说，越早订车的用户，就可以得到更多次数的金蛋大奖。

其次是整数幸运大抽奖，第7、13、18、22、25、27位购车客户，还有一个抽奖机会。再次是B50超级大奖，成功订购奔腾B50的用户们，现场久得到了直降10000元的优惠，着实让大家兴奋了起来。最后是B70高配车大抽奖，所有购车用户都可以参加这次抽奖，以特惠的价格得到高配奔腾B70轿车一辆。

“九重大礼、打榜点金，给了消费者实实在在的优惠。”一位经销商坦言，“面对这样的优惠，大家都把‘心动’变成了‘行动’”。据了解，烟台市的李先生，在11月26日的活动中，最早订购了B50，其后连续获得了8重大礼，一时传为当地佳话。

今年可以说是一汽奔腾的“营销年”，先后举办了“极限体验”、“打榜抢7”、“节上节、礼上礼”等活动，掀起了一轮又一轮的销售高潮。10月，2012款奔腾B50全新上市之后，信奉“技术是金”、“礼遇是金”、“安全是金”、“服务是金”的一汽轿车再次连续出击，其获取市场制高点的信心和实力，不言而喻。

福田萨普征服者上市

近日，福田旗下新一代高端皮卡———萨普征服者正式上市。其威猛的外型，优异的配置，强悍的越野性能，以及超大的承载能力，都让人看到了福田欲借萨普做强高端皮卡市场的信心和实力。

在动力等各种匹配上，萨普征服者充分体现了“大”的内核。目前，包括被誉为“越野之王”的路虎在内，很多越野车都采用了225轮胎。相比之下，萨普征服者匹配的245/75R15越野子午线大轮胎，抓地性、防滑抗穿刺的能力更强，车身离地间隙也更高，加上四驱越野设计，可以说，萨普征服者即使是在行驶在最恶劣的戈壁、石崖间也能挥洒自如，游刃有余。

在底盘设计上，萨普征服者采用经由英国莲花优化升级的加强型底盘，承载能力与行驶平稳性更强。而动力设计上，该产品采用了德国奔驰与BOSCH、奥地利AVL优化升级的4JB1TDi电控高压共轨发动机，动力提高了40%，功率达到70KW，同时扭矩增加了40%，达到225N·M再加上数字化智能喷油技术，百公里最低油耗仅6.5升。

从整车造型看，萨普征服者强悍俊朗，新颖独特，超低的风阻系数张扬着速度中的动感美；异型水晶钻石大灯融入整体造型，与格栅相呼应，时尚、动感；前保险杠、组合雾灯、通风口和底部装饰的精致风格都强调了萨普征服者强卓的越野性能。为改善驾乘体验，萨普征服者在强调宽阔的驾驶空间、不断追求轿车般安静的驾驶环境的同时，花费重金锻造出强势的品质：可调方向盘、动力转向、遥控中控锁、电动窗、自动闭窗器、高保真音响、倒车雷达与温度显示器等等，这些原本都是一些高档轿车上才会有的配置。

编辑：韩英英 美编/组版：于洁