潍坊“家电下乡”补贴6.7亿

四年共销售253万多台,销售量居全省首位

今日关注 Jin ri Guanzhu

本报11月30日讯(记者 韩杰杰)11月30日,“家电下乡”补贴政策在山东落下帷幕,12月1日起,农民朋友不再享受相关财政补贴。记者从潍坊市商务局获悉,家电下乡在潍实施四年来,共销售家电253.976万台,销售量居全省第一位,补贴金额约为6.7亿元。

2007年12月潍坊启动“家电下乡”以来,截至11月29日,潍坊共销售家电2539760台,销售金额为5997759082元,销售量居全省首位。从各县市区情况来看,安丘市下乡家电销量最大,为33.5万台,其次是诸城市29万台,再是高密市、寿光市、临朐县。截至11月28日,共补贴2340856台,补贴金额为673910398.8元。

潍坊市商务局工作人员介绍,“家电下乡”在潍坊实施四年来,并不是一成不变的,随着时间的推进,下乡家电的品种、最高限价、补贴方式,都以农民的需求为起点进行调整。潍坊刚启动家电下乡试点时,仅有彩电、冰箱、手机、洗衣机四类,后来增加了电脑、热水器、空调、微波炉、电磁炉,再又新增了电动车,尽可能地满足农村消费者的需求。去年潍坊又启动了家电下乡直补,消费者持身份证及户口簿购买下乡产品后,能直接申报补贴资金,销售网点当场向购买人垫付补贴资金。不用像以前一样,消费者要经过财贸、银行部门等,花费的时间少则7天多则15天。政策实施四年来,为众多家庭送去了实惠。

记者了解到,虽然家电下乡补贴政策停止了,但是按照政策规定,目前还有家电以旧换新政策,这个政策延续至12月31日。而除此次先行到期的山东、河南、四川、青岛三省一市外,明年11月底还将有14个省市区政策到期,其余地区也将在2013年1月底全部到期。

一卖场正在进行政策倒计时的宣传。

现场 >>

最后一天卖场未现抢购潮

11月30日虽是家电下乡政策实施的最后一天,记者走访市场获悉,各卖场并未出现下乡家电抢购潮。而虽政策到期,2011年11月30日前购买家电的仍可领取补贴。

记者走访市区三联、国美、苏宁家电卖场看到,“家电下乡”标识几乎都已撤下。在苏宁电器新华店,几处显眼位置都张贴了家电下乡政策结束日期的告示,提醒前期未领取补贴的顾客尽快前来办理。工作人员介绍,进入11月,各厂家就开始加速清理产品库存。虽是家电下乡政策的最后一天,不过抢搭惠民政策末班车的消费者并不多,比较冷清。

采访中,奎文区检疃村一位村民正在逛家电区,他说,虽说家电下乡政策结束了,但以旧换新还在进行,这两个政策优惠幅度差不多,因此他并不着急在这一天将家电订购下来,还想再仔细逛逛。

同时,记者注意到,部分家电品牌在11月30日以前就停止了下乡产品的销售工作,这也让部分消费者没有末班车可搭。一品牌主管介绍,他们到11月25日便结束了,已没有下乡产品可提供。提前结束的原因是要进行销售数据汇总等一系列工作。

此外,记者从几大卖场获悉,2011年11月30日前购买家电的仍可申请并领取补贴。由于各卖场规定的最后领取日期不一,新近刚办理下乡手续的消费者要保持电话畅通。

相关链接 >>

冰箱力压彩电成最大赢家

下乡手机和电磁炉最不受宠

从十类下乡产品的销售数量来看,从高到低排名依次为冰箱889356台、彩电493046台、洗衣机400733台、热水器289767台、空调241034台、计算机144666台、电动车52069辆、微波炉15603台、手机11547部、电磁炉1939台。

记者了解到,家电下乡实施第一年里,彩电销售量近9万台,比冰箱多销售5万多台,而从第二年情况便悄然开始转变。从目前的情况看,彩电在农村已趋饱和,冰箱成为农民的第一大需求。而作为第一批下乡家电的手机及第二批下乡家电的微波炉、电磁炉,销售则不理想,说明与农民的需求有一定差距。

据悉,电磁炉在经济开发区是零销售,在奎文区、峡山区、高新区、寒亭区销量是个位数,需求最大的是潍城区,共卖出511台,安丘、临朐等地销量仅为百台左右。据卖场人员分析,微波炉、电磁炉消费者以城区居民居多,农民做饭更倾向于煤球炉,它们对农民来说不是必需品。此外部分厨房家电企业在农村市场的销售渠道比较薄弱,销售网点少,也是遇冷原因之一。

本报记者 韩杰杰