自主品牌需寻找“脱困”之路

快嘴评车

从2009年、2010年的“万山红遍”到2011年“步履维艰”、“危机四伏”,从前不久中国汽车工业协会公布的数据来看,自主品牌阵营几大车企“虽猜到了开始,但没有猜到结局”--由于合资品牌价格下探,同时购置税减免、汽车下乡补贴、以旧换新补贴等利好的退出,以及节能惠民补贴政策的大幅抽出,自主汽车品牌的日子越来越难过。

2010年,奇瑞、比亚迪、吉利的全年总销量为68.2万辆、51.98万辆和41.52万辆,同比增长36.3%、16%和27.1%。因此今年年初,奇瑞、比亚迪高调提出了80万辆和60万辆的全年销售目标,吉利则提出了相对平和的48万辆目标。然而从前不久公布的前10个月销量来看,三大自主车企全年负增长几成定局。

自主品牌销量下滑明显,未完成任务也在情理之中。首先,小排量购置税优惠政策的退出、合资品牌车型的价格下探等原因,对自主品牌确实造成了不少冲击;其次,自主品牌技术、售后等短板难以形成更高的品牌溢价,从而在趋冷的环境中难以形成更高的销量。另外,奇瑞、比亚迪的高端之路也走得异常艰难,虽推出各自的高端品牌,但过高的定价,不到位的售后,以及高端品牌力的缺乏,使得这些品牌市场销量十分惨淡。

其实,在当下多变的消费观念中,自主品牌并不是没有机会。拿大众品牌来讲,在2009年之前,虽然大众靠捷达、桑塔纳积累了一定的群众口碑,但难以和丰田、本田等品牌推出的经济车型抗衡。直到大众在全车系推广“TSI+DSG”后,技术带来的品牌溢价让大众尝到了甜头,甚至让通用、福特、日产纷纷效仿。

乔布斯用苹果创造了一个时代,在日益趋同化的汽车市场中,也需要这种“苹果”精神。假如说奇瑞推出QQ后,在市场反响巨大的形势下再接再砺,率先推出运动版、天窗版甚至敞篷版,现在的品牌力也不会提升得如此之慢;假如说比亚迪汽车在年年销量增幅超过100%时冷静下来,多投入研发、多做调研,也不会出现当下F3“后继无人”的尴尬……

自主车企推出某款车型可能是第一个吃螃蟹的人,但是这并不意味着“一直会有螃蟹吃”。

在A0级车市场、在新能源领域,自主车企还是具有相当的竞争力,所以自主车企也不用妄自菲薄。

(邵晓)

引领风尚 臻至之选

日照晟祥奥迪时尚之夜受追捧

本报讯 11月26日晚,日照晟祥奥迪城市展厅举办了“引领时尚·臻至之选—日照晟祥奥迪时尚之夜活动”,到场的嘉宾和奥迪一起分享对于时尚的理解。

活动以欧洲贵族运动花式击剑表演开场。在许多人的印象中花式击剑是欧洲贵族流行的一项运动。同样拥有欧洲贵族血统的奥迪,一直用华丽而优雅的外观、领先的科技、出众的性能,展现着它的进取魅力和时尚、高雅。

奥迪的车主在这次活动中也成为了一个亮点,他们拥有良好的生活条件,优雅的品位,是社会的精英阶层,更是现代社会时尚生活的领跑者。活动现场,奥迪车主臧先生也被邀请到台上分享对于时尚的理解。

奥迪A1从后台缓缓开出的一霎,在场的观众无不为之倾倒,小巧的身躯传承着奥迪百年造车工艺,而且A1的内在也毫不逊色,浓缩了众多领先科技,满载奥迪1.4TFSI发动机的澎湃动力,蕴含个性化大智慧。

日照晟祥为大家准备了精美的餐点、鸡尾酒和雪茄供嘉宾自由享用,还为大家提供免费班车服务,正是这些周到、细致的服务,体现了高端的服务品质。 (本记)

一汽奔腾“打榜点金”活动受热捧

本报讯 11月27号,一汽轿车在日照福士4S店举办了“全”“值”好车·打榜点金活动,让广大用户高高兴兴地把心爱的奔腾轿车开回了家。

渐入深秋,天气越来越凉,车市却越来越热。那些观望了大半年、持币待购的消费者们,在各大厂商越来越丰富的促销手段的刺激下,终于忍不住纷纷出手,把关注已久的爱车收入囊中。

在活动现场,之前已经交纳定金的用户和所有受邀客户一起,共享重重大礼。

主办方首先组织了整数幸运大抽奖活动,第7、13、18、22、25、27位购车客户,还有一个抽奖机会。其次是奔腾B50超级大奖,成功订购奔腾B50的用户们,现场得到了直降10000元的优惠,着实让大家兴奋了起来。最后是奔腾B70高配车大抽奖,所有购车用户都可以参加这次抽奖,以特惠的价格得到高配奔腾B70轿车一辆。

“九重大礼、打榜点金,给了消费者实实在在的优惠”,“面对这样的优惠,大家都把‘心动’变成了‘行动’”。据了解,日照的黄先生,在27日的活动中,最早订购了奔腾B50,并成功砸蛋中奖,当日可谓收获颇丰。

今年可以说是一汽奔腾的“营销年”,先后举办了“极限体验”、“打榜抢7”、“节上节、礼上礼”等活动,掀起了一轮又一轮的销售高潮。10月份,2012款奔腾B50全新上市之后,信奉“技术是金”、“礼遇是金”、“安全是金”、“服务是金”的一汽轿车再次连续出击,其获取市场制高点的信心和实力,不言而喻。 (本记)

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 帝豪品牌事业部 | 400-672-9888 | www.dhcar.cn

帝豪EC7
稳·中·致胜

欧洲标准高性能中级轿车
2012款帝豪EC7携32项品质升级,内外兼修,不凡品味处处彰显。搭载全新DVVT发动机,高效节能,完美兼得澎湃动力与超低油耗。更有GSG智能启停系统和ESC电子稳定控制系统两大越级技术,进一步满足您对低油耗和安全的更高要求,让您于进取途中尽享驾乘乐趣,助您尊崇生活再上新台阶!

★★★★★ C-NCAP
帝豪EC7荣膺C-NCAP五星安全认证
DVVT 高效动力系统 | GSG 智能启停系统 | ESC 电子稳定控制系统

爆胎监测与安全控制系统 | 帝豪 EMGRAND

授权经销商 日照辉煌汽车服务有限公司 4S店:奎山汽车城204国道西侧 销售热线:0633-2191688 2191699
日照辉煌帝豪莒县店 地址:莒县城阳南路德福火锅北邻 销售热线:0633-6176000 6176006
24小时服务电话:0633-2191234

GEELY | 让世界充满吉利 帝豪品牌旗下车型 EC8 EC7 EC7-RV