# 精确的产品定位成就雪佛兰

## ——专访雪佛兰市场营销部部长任剑琼

11月21日，本刊记者在第九届广州车展现场对雪佛兰市场营销部部长任剑琼女士进行了专访，就雪佛兰在中国市场的成功定位和未来的发展规划做了深入的探讨。

作为国内销量最大的合资品牌之一，雪佛兰的热情、快乐和热爱生活的品牌形象已经深入中国年轻一代的心，谈及雪佛兰在中国市场如此成功的品牌营销，任剑琼认为准确的产品定位是雪佛兰成功的关键所在。

在谈到雪佛兰的目标受众时，任剑琼说："雪佛兰一直致力于面向大众的主流群体，与同属通用旗下的'兄弟'别克相比，雪佛兰不仅专注于追求成功和超越的事业人士，更注重那些讲究事业和家庭兼顾、崇尚自由生活的普通人群。如果说别克是穿着西装打着漂亮领带的绅士风范，那么雪佛兰就是休闲西装配T恤衫，给人的印象是既轻松又进取。"

优秀的产品质量和完善的售后服务体系也是雪佛兰持续发展的重要保障。本届广州车展上市的全新B级车雪佛兰迈瑞宝，一经亮相便受到了强烈关注，在造型上它有跑车的身姿，内饰上也有韵律美学的应用，雪佛兰更是第一个用光影来勾勒整个内饰设计理念的中高级轿车。任剑琼用"驾享合一"四个字来形容这款车，认为迈瑞宝是舒适性和操控性二者兼得的优良座驾。

在谈到汽车也已经作为时尚生活的必需品走进越来越多的中国家庭时，任剑琼表示："满足当代风潮很重要，最好的时尚是对经典的传承和对当下的演绎，汽车品牌同样如此。雪佛兰将一直致力于生产既安全又时尚，既经得起时间的考验又能被市场及消费者所喜爱的汽车。"

（晓宁）

# 你买好车，我送好报

## ——本报联手省城车商推出岁末读者回馈活动

随着岁末年终的临近，汽车商家推出的巨额优惠让市场购买力再次得以释放，省城车市又迎来新的销售高峰。为回报广大读者对齐鲁晚报《都市车界》的关心与支持，加强与省城车迷的密切联系，本报汽车编辑室继续在年底之前联手省城主流品牌经销商推出"买好车送好报"活动。活动期间，凡在指定经销商处购车的消费者，除了享受正常优惠外，还有机会获赠2012年全年《齐鲁晚报》或《生活日报》。

《齐鲁晚报》是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报，创刊20多年来，一贯坚持"为读者服务，与读者俱进"的办报宗旨，日均发行量达到150余万份。依托庞大的读者人群，齐鲁晚报《都市车界》自1999年创刊以来，就一直致力于服务车商与消费者，历经十几年的成长，《都市车界》已成为山东省内第一大汽车类经济专刊，在业界形成有口皆碑的品牌效应。

据了解，齐鲁晚报《都市车界》自2009年推出"买好车送好报"活动以来，受到汽车商家与读者的积极响应，在秉承前两届活动基础上，今年本报汽车编辑室继续联手在省城汽车业界有较高知名度和良好口碑的汽车商家推出"买好车送好报"活动。即日起至2011年12月31日前，凡在活动合作商家处购车不仅能享受到超值优惠，更有机会获赠2012年《齐鲁晚报》或《生活日报》订报卡，让你把"好车"与"好报"一起带回家。

（本记）

**附："买好车，送好报"活动指定商家**

| | |
|---|---|
| 润华集团股份有限公司 | 主营品牌:奥迪,雷克萨斯,凯迪拉克,通用别克,通用雪佛兰,一汽丰田等<br>咨询电话:87299999 |
| 山东鸿发汽车 | 主营品牌:别克82788788 雪佛兰82787000 广本82777776<br>荣威82791111 |
| 济南骐骥汽车销售服务有限公司 | 主营车型:英菲尼迪QX56、FX35、EX25/35、G25/37、M25/37、Gcoupe GCC<br>咨询电话:83156999 |
| 山东蓝天汽车销售服务有限公司 | 主营车型:比亚迪F3、F6、S6<br>咨询电话:55553333 |
| 山东翔悦达汽车贸易有限公司 | 主营车型:悦翔、长安CX20、长安CX30、奔奔MINI<br>咨询电话:68810555、88685188、87516667 |
| 济南东岳顺吉汽车销售服务有限公司 | 主营车型:MG3、MG6、MG7<br>咨询电话:82070666、82062555 |
| 济南东岳汽车集团 | 主营品牌:北京现代、上海大众、中华、瑞麒、威麟、比亚迪<br>咨询电话:67810888、82765196、81765268、81765228、82765166 |

## 哈飞骏意 节油赛在济举行

11月20日，在济南举办的哈飞骏意"1升油万里梦想"山东省复赛中，济南选手穆清华取得了一升油22.07公里的好成绩。据介绍，该项赛事是哈飞汽车针对新款骏意车型所举办的全国节油联赛，将持续到今年年底，目前已进入到第二阶段的"省份赛"，选出区域决赛获胜者参加第三阶段"全国决赛"。在全国总决赛上获胜的前三名选手将赢得哈飞汽车送出的澳洲游大奖。哈飞骏意是哈飞汽车精心打造的一款大空间、大动力、小油耗，兼顾家务和商用的高级微客。它搭载了国家领先水平的新一代小排量M系列汽油发动机，拥有良好的动力性和燃油经济性。

（全顺）

欧洲碰撞四星验证 最低69800元起

# 帝豪EC7 安全家轿首选

在国内车界每每提起E-NCAP，不少人都会对欧洲这一"严格的安全碰撞标准"望而生畏，特别对自主品牌汽车来说，似乎都有"可望而不可即"的惆怅。Euro-NCAP是欧洲新车安全评鉴协会的英文简称，作为世界汽车界最具权威的安全测试机构，凡要在欧洲销售的新车，均需将销售的车款送至Euro-NCAP进行撞击测试，进行严苛的安全评鉴。

然而近日一则来自Euro-NCAP的最新安全碰撞成绩报告却让我国汽车业为之一振，那就是，吉利帝豪EC7获得Euro-NCAP四星安全认定，甚至超越了一些欧美品牌的车型，成为目前中国车型在Euro-NCAP安全碰撞测试中获得的最高成绩。为此，ENCAP还专门发表文章，认为"这个成绩是中国汽车工业的一个里程碑"在业界对自主品牌汽车前景忧心忡忡、自主品牌汽车遭遇前所未有挑战之时，这一消息无疑是自主品牌汽车的一抹最灿烂的阳光，同时也标志着吉利汽车在实现打造"最安全汽车"目标上又一次得到了成功突破。

吉利2007年5月在行业中率先实施战略转型时就提出了打造"最安全、最环保、最节能好车"的目标，这几年吉利汽车在安全技术方面实现频频突破，让行业刮目相看，2009年岁末年终之时，吉利熊猫在CNCAP碰撞中以45.3分的成绩荣获五星安全标准，彻底打破了外来品牌小车垄断安全五星的神话；2011年1月7日，吉利帝豪EC7在C—NCAP安全碰撞中又以46.8的高分获得五星安全认定，创下自主品牌汽车在C-NCAP安全碰撞测试中最高成绩，值得一提的是，吉利全球首创的拥有自主知识产权及专利的世界级安全技术—BMBS，即，爆胎监测与安全控制系统技术的成功研发并实现商业运行，使吉利汽车成为世界上唯一的"不怕爆胎的汽车"，这次吉利帝豪EC7又获得Euro-NCAP四星安全认定，说明其打造"最安全"汽车的目标正在步步为营地实现中。

帝豪EC7 安全家轿首选

惠民补贴3000元，帝豪EC7最低69800元起！

二手车置换帝豪全系车，新车再降1000元！

自由舰老客户置换帝豪全系车型，最低折现25000元！

老客户转介绍送保养一次或500元装具代金券

**山东吉利超市4S店**:69927000
**山东帝豪4S店**:88986666
**匡山店**:85609366
**工业北路店**:88967667
**章丘店**:83795666
**商河店**:86655707
**济阳店**:81173177
**长清店**:66581066
**平阴店**:87883333
**二手车置换热线**:15954121909
**网址**:www.stauto.net

## 丰田多款新车携手亮相广州车展

丰田汽车公司同一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司以及LEXUS雷克萨斯品牌一道以"过去、现在、未来"为主题，携旗下44款重要车型在本届车展闪耀登场。本次车展丰田展出了多款重量级新车，其中包括广汽丰田刚刚发布的第七代凯美瑞、即将于明年年初上市在一汽丰田国产销售的第三代PRIUS普锐斯等。第三代PRIUS普锐斯采用全新开发的1.8L发动机，随着油电混合动力技术的进一步提升，油耗降低至4.3升/百公里。流线车身与锐利线条的结合，将全新普锐斯打造成不折不扣的"未来之车"。

（本记）

## 力帆320冠军版上市 售价3.65万元—5.49万元

11月21日，力帆320冠军版正式在广州车展上市，售价3.65万元—5.49万元，体操世界冠军莫慧兰、体操奥运冠军邢傲伟、跳水奥运冠军孙淑伟等三位世界体育冠军现身力帆展台，为这款具有"冠军品质"的新车助阵。力帆320冠军版加强了对底盘的技术调教，同时提升整体装配，从多个方面提高了车辆的使用安全性。CVT版本新车则采用了德国博世公司生产的的CVT无级变速箱，有效地降低油耗。

（刘晨）

## 海马汽车市场赛场双丰收

11月21日，第九届中国（广州）国际汽车展览会隆重开幕。一如往届，时近年末的广州车展成为了各大汽车厂商进行年度总结以及发布来年计划的重要舞台。而在今年广州车展上，发展势头强劲的海马汽车，在普遍遭遇逆境的自主品牌中显得格外引人瞩目。

2011年，在中国汽车市场整体降温的大背景之下，海马汽车在前10个月逆势而上，增长率超过汽车行业平均水平，成为本年度自主品牌不多的亮点之一。在市场获得丰收的同时，海马汽车在CTCC赛场也实现了自主品牌"零"的突破——一举夺得年度总冠军的桂冠。市场、赛场的高歌并进，让海马汽车信心十足，更在广州车展上启动了2012年首个营销活动——"冠军荣耀·亿元钜献——海马汽车新年倾情回馈季"行动，提前打响2012年的市场攻坚战。

在广州车展上，海马汽车销售公司副总经理李伟胜宣布：从2011年11月21日-2012年1月22日，海马汽车将全面展开"冠军荣耀·亿元钜献——海马汽车新年倾情回馈季"行动，在全面回馈消费者的同时，率先发起2012年市场攻坚战。

（石枚）