雪天 才是斯巴鲁的主场!

2012款森林人全新登场 享8000元购车礼

不想再求证什么,周二济南的那场大雪,遂了庄稼人的愿,苦了城里人的心。片刻之间,暴雪突至,铺天盖地的雪让第二天开车出门的人更多的是小心翼翼,缓慢前行。

只有一个例外,那就是斯巴鲁!不管你信不信,下雪天就是斯巴鲁的主场。“艺高胆大,傲雪独行”,不管是SUV销量冠军的森林人、还是多功能跨界车的傲虎、亦或是纯粹的进口四驱轿车力狮,在冰天雪地里是那么的游刃有余,操控自如。全时四驱系统+水平对置发动机让斯巴鲁是那么的“得天独厚”,驱动力+稳定性+操控性+抓地力=安全性,一切都演绎的那么淋漓尽致,如果你是斯巴鲁车主或对全驱全能的斯巴鲁有那么一丁点的理解,我想你会赞同我的观点。

无论下一秒钟,你是准备轻松外出消遣娱乐,还是必须从繁忙拥挤的车道中突出重围,斯巴鲁总是蕴藏着意想不到的惊喜,流畅平稳、动感活力的驾驶感受使你摆脱道路的羁绊,尽情领略千变万化的都市面孔,去体会属于自己的风景。在他人却步之地,你依然可以驾驶斯巴鲁尽享自由驰骋的乐趣,无论是平坦的高速公路还是湿滑的鹅软石街道;无论是乡间的泥泞小道还是严酷的冰天雪地,斯巴鲁引以为傲的左右对称全时四驱系统都会迅速的适应路面状况的突变。通过配备这一独特驱动系统,将强劲牵引力与卓越平衡稳定性和谐统一,其出色驾乘感受也由此实现。

免费停车:斯巴鲁车主在泉城路、省体中心内场、中华名优小吃城指定位置免费停车;

免费咖啡:山东首家汽车主题西餐厅——SUBARU·名典,斯巴鲁车主每天咖啡免费喝,菜金还能打7折!

超值惊喜:2012款森林人享质保三年或十万公里,购车享8000元购车大礼包!

爱车、玩车、懂车就选斯巴鲁!

中冀斯巴鲁济南世通专卖
网址:www.stauto.net
经十西路4S店:
87292266 87292255
黄台4S旗舰店:
68854885 68855885
体育中心店:
82056486 85791486

森雅M80再出杀手锏,誓将超值进行到底

在刚刚结束不久的成都车展上,一汽吉林推出了森雅超值系列、精英系列两大系列车型,我们看看,森雅M80超值系列的上市,如何助力一汽吉林“将超值进行到底”!

超值理由一,丰田平台+进口发动机

搭载了丰田创新型全球战略车平台,以及原装进口DVVT发动机,让森雅M80在5万元—6万元小型MPV价格区间内难逢敌手,成为小型MPV市场性价比第一车。

超值理由二,量身定制

森雅M80超值版,车身沉稳大气,线条流畅明快,四轮四角的车型设计,5座+7座的乘用空间格外宽大,加上多储物空间设计,实用性方面表现出色。

超值理由三,操控精准

5万元级别小型MPV中,森雅M80是唯一采用后轮驱动的产品,无论在满载还是空驶都使车辆更加平稳,且爬坡力十足,同时4.7米的超小的转弯半径,亦能通过任何复杂路况。

(雯茹)

最具性价比小型MPV:一汽森雅M80

如今,小型MPV成为越来越多用户选择的对象。森雅M80虽然进入市场不久,但凭借一汽的品质和车型的卖点,使得森雅M80的实力不容小窥。森雅的英文是XENIA,“X”代表品牌,但同时也代表可能、突破、超越无极限等寓意。“T”则代表森雅M80的最大卖点之一丰田平台Toyota,即丰田创新型多功能全球战略车平台,是为经济型多功能城市用车量身定制的设计平台。由于采用了丰田平台,森雅M80在操控性、稳定性和驾乘感受上均属上乘。在2010年小型MPV销量排行榜上,M80荣获冠军称号。

“E”是Engine的缩写,更代表森雅M80的核心——原装进口DVVT发动机。DVVT(Dynamic Variable Valve Timing连续可变气门正时)的特点是可以根据车辆所需动力的大小,相应调整扭矩并改变燃料节约和排气清洁度,从而最大限度地发挥发动机的潜能。实际驾驶中,M80发动机最大功率80KW、最大扭矩142N·m,让起步顺畅、加速灵敏,深踩油门后推背明显,这就是为什么M80以1.5L的排量,其性能却不逊于1.6L排量产品的原因。

“A”取自英文Auto,代表的是森雅系列使用的进口自动变速箱,尽管M80为手动变速箱,但另一款精英型搭载的自动变速箱,则是这一价位绝无仅有的配置。

“M”(multi function)代表了森雅车的多能特性。M80全车尺寸4120x1640x1695mm,采用“四轮四角”的设计,空间使用非常“到位”。内部5座/7座的组合设计,且有多达23处的储物空间,与后备箱结合一起,构成了森雅M80一个流动的“空间”。同时,高达200mm的离地间隙,最小4.7m的转弯半径,使车辆在任何复杂路面和拥挤车流中都可顺利通过。

最后,“S”代表了安全(Safety),车的安全性永远都不能被忽视,森雅M80经过严格的碰撞测试,其综合指数均高于同级车产品。

森雅M80,丰田平台+DVVT组合的威力,且不足6万元的价格,必然让同类产品受到“打击”,这个时代,性价比就是王道! (晓段)

自然吸气发动机颠覆涡轮增压“神话” 7.8L/100KM油耗见证卓越实力

第七代凯美瑞为日系车“正名”

1.4T、1.6T、1.8T、2.0T……欧美厂商近些年来在中国市场投入了一系列的涡轮增压发动机,这一系列的或品牌性行动或技术性举措致使在大多数国内消费者感觉,日系汽车制造商在新技术的应用上,相对于这些欧美厂商可能更显谨慎,因为前者往往更在意市场和消费者的接受度。久而久之,包括全球销量冠军丰田在内的日系厂商,在技术上都被“诟病”奉行保守主义路线。

尤其是几家厂商将涡轮增压+双离合变速器技术搭载到多款国产车型上,以丰田为代表的日系厂商,一下子在舆论上陷入被涡轮增压发动机“围追”的困境,而竞争对手宣传的“日系车换代只换壳”理念似乎一次次得到映证。

但是,11月8日,从广汽丰田第七代凯美瑞正式在国内亮相开始,也许丰田将代表日系车彻底抛弃这一理念!

□宇轩

丰田有T 却不以为傲

实际上,大多数国内消费者可能忽略的一个事实是,发动机带T的涡轮增压技术,并非大众的独门秘籍。除了通用、福特、奔驰和宝马等跨国巨头都大规模应用了涡轮增压技术外,更早以前丰田也开发出了可量产的涡轮增压发动机,只是在后来丰田出于品质考虑放弃了这一方向而已。

有人说,丰田现在这么说似乎有种“吃不到葡萄就说葡萄酸”的心理,但实际上,丰田旗下控股的富士重工仍在生产搭载涡轮增压发动机的车型,以及世界主要的4家涡轮增压器制造商有2家是日本公司的现实案例都足以说明,丰田不是不能造带涡轮增压的发动机,而是不愿意将更多的精力倾注在此。

打个简单的比方,如果单靠自然吸气发动机的改进,就能实现油耗降低24%,同时发动机效率还能提升10%,丰田还需要费尽周章去“游说”消费者为涡轮增压技术买单吗?出于技术复杂性可能为车主带来不必要成本的考量,丰田造车理念似乎更“人性化”。

全新发动机笑傲登场

即将上市的广汽丰田第七代凯美瑞就是一个为丰田自然吸气发动机“正名”的典型案例。一方面,她打破了此前大多数日系品牌车型在换代只换壳不换“芯”的惯例;但更难能可贵的是,通过更先进动力总成(含丰田引以为傲的混合动力技术)的导入,实现了低成本基础上的燃油经济性改进。

不久前,全新一代凯美瑞在上海正式发布,在仔细对比了车型参数表后,稍微细心的人可能会发现一个有趣的现象,那就是排量2.5L车型综合油耗这一指标(百公里7.8L)上,竟然高出2.0L车型(百公里8.4L)不少。依照常理,是排量小的车型油耗一般低于排量大的车型,但新凯美瑞则正好相反。

实际上,这是因为配备丰田最先进“5AR-FE双VVT-i发动机”和“6速手自一体变速器”全新动力总成的第七代凯美瑞,在确保品质、性能,安全可靠的情况下,节油效果提高了24%,超过涡轮增压的水平(传统的涡轮增压发动机节油率是20%),与此同时,输出动力增加了12千瓦(至135千瓦),提升10%。

将百公里油耗从9.5L(第六代凯美瑞配备2.4L发动机车型)降到7.8L,除了归功于广丰斥资9600万美元引进生产的丰田全新AR双VVT-i发动机,以及为其匹配的6速手自一体变速器之外,更应该归功于新凯美瑞比上一代更优异的风阻系数——0.28(上一代凯美瑞是0.29)。

通过运用创新科技,第七代凯美采用自然吸气发动机,也达到甚至超过了涡轮增压发动机同样的动力和节能效果,燃油经济性甚至超越涡轮增压发动机。并且,相对于涡轮增压发动机而言,自然吸气发动机由于具备卓越的中低速行驶加速性能,更适合中国较为拥堵的都市路况。而且具备运行更可靠、保养维护成本更低等优势。

在成本和性能之间找到一个“黄金分割”的平衡点,一直是汽车企业在推新产品时面临的棘手难题。

“TSI+DSG”可以让消费者心甘情愿多掏一笔钱为其技术买单,并将涡轮增压技术在中国发扬光大,这或许是其成功之处;但丰田却不愿简单复制这种做法,换代凯美瑞的推出,不仅为丰田更人性化的技术理念“背书”,更是为不迷恋涡轮增压技术的日系车“正名”。