网聚大众力量 共建美好菏泽

大众网菏泽分站揭牌暨大众网菏泽频道开通仪式举行

本报菏泽12月1日讯(记者 王保珠) 1日上午,大众报业集团主办的大众网菏泽记者站揭牌,大众网地方频道——菏泽大众网同时开通。

菏泽市委副书记孙爱军,市委常委、宣传部长孙丰华,大众报业集团党委常委、副总编辑郝克远,山东省网络文化办公室副主任冯俊良,山东大众传媒股份有限公司(大众网)董事长、总经理林忠礼,大众网总编辑朱德泉等领导出席仪式。

孙爱军、郝克远为大众网菏泽记者站揭牌,孙丰华、冯俊良共同按下水晶球开通菏泽大众网。

孙丰华对大众网菏泽频道的开通表示祝贺。她说,大众网菏泽站的成立和大众网菏泽频道的开通,成为菏泽新闻宣传工作的重要力量、对外宣传的崭新窗口、网络建设的良好平台,对于宣传菏泽、服务菏泽具有十分重要的作用,这是菏泽宣传工作的一件大事和喜事。希望大众网菏泽频道进一步增强责任感和使命感,提高政治敏锐性和鉴别力,立足菏泽,扎根菏泽,当好党的喉舌,唱响网上主旋律,正确引导网上舆情,充分发挥大众网的资源优势,高标准、高质量地完成新闻报道任务,多角度、全方位地宣传推介菏泽,提升菏泽知名度,扩大菏泽影响力,树立菏泽新形象,为菏泽社会经济全面发展加油鼓劲、增砖添瓦。

林忠礼在致辞中说,菏泽分站是大众网第五个直属分站,大众网菏泽分站成立、菏泽频道改版上线后,必将继续坚持正确的舆论导向,围绕菏泽市委、市政府的中心工作,利用新媒体的各项平台、立体传播通道,更好地为菏泽发展大计鼓与呼。他同时要求大众网菏泽分站的全体编采人员,结合新闻战线的"走转改"活动,切实贴近实际、贴近民众、贴近生活,为广大菏泽网民多办实事、解决问题。

大众网菏泽分站和大众网菏泽频道自7月29日试运行以来,秉持"网聚大众力量,共建美好菏泽"的办网理念,积极主动地服务于菏泽的发展、稳定,在正确引导网络舆论、架起党委政府与群众沟通的桥梁、倡导优良社会风气等方面发挥了积极作用。

特步(童装)
面向菏泽市诚招加盟商
加盟热线:0537-5190056 13615371159
特步(中国)有限公司童装事业部0592-2933326

预热圣诞

1日上午,菏泽一市民抱着孩子欣赏某商场入口处新摆上的圣诞树。距离圣诞节还有20多天的时间,菏泽一些商家已开始着手装点门面,营造节日气氛,圣诞商品也已悄然上架。

记者了解到,圣诞节这一西方传统节日,近年来之所以在中国"红"起来,跟商家的刻意推动有着很大关系。圣诞节期间,许多商家往往借此大搞促销活动,以刺激消费。所以,每当圣诞节来临之际,一些大型商场、礼品店顿时变得热闹起来,像过年一样。

本报记者 崔如坤 摄影报道

菏泽外贸增幅全省领先 提前俩月完成全年任务

本报记者 董梦婕

据菏泽市商务局统计数据显示,今年1-10月份,菏泽全市完成进出口22.2亿美元,同比增长47.6%,增幅全省第三名,超额1.3亿美元完成了全年的任务目标;其中出口11.998亿美元,增长21.6%;进口10.2亿美元,增长97.1%,增幅全省第一名。

农产品出口基地建设成"助推器"

菏泽是个农业大市,今年以来,菏泽市商务局以首批国家外贸转型升级专业示范基地的批复为契机,着力加强农产品出口基地建设。同时,协调支持行业协会、龙头企业设立技术研发中心、检测中心、电子信息网络、物流配送等公共平台,为企业提供便捷服务。先后组织100多家企业参加广交会、华交会、东京国际家具展等国内外知名展会,多元化开辟国际市场。

同时,推动企业加大产品研发和销售环节投入,扩大自主知识产权、高技术含量、高附加值产品出口,进出口规模稳步增长。1-10月份,23家企业出口超过千万美元,5家企业进口超过千万美元。

菏泽市出口基地示范带动作用不断增强,1-10月份,菏泽农产品出口3.69亿美元,同比增长11.6%;木草柳制品出口3.7亿美元,增长25.1%。今年8月份,中国木草柳出口基地申报成功,标志着菏泽木草柳产业向更深领域、更高层次发展。

招商引资重视资金落实到位

菏泽市商务局外贸科工作人员表示,主要以产业招商、园区招商、区域招商、委托代理招商等方式着力提高招商成效。另外,通过春秋两季投洽会、香港山东周、台湾山东周等重大活动,积极拓展招商领域。前三季度共签约外资项目46个,合同金额32.4亿美元。

据了解,菏泽最大的利用外资项目,总投资7.6亿美元的华润电力(菏泽)有限公司于今年批准成立并正式投产运行,今年到位外资3200万美元,对推进全市新型工业化进程起到强劲推动作用。另外,香港安泰公司的安泰时装加工项目及由全球最大的管桩制造商香港建华管桩总投资的建材加工等项目资金也陆续到位。

全市新批外资项目14个,合同外资1.68亿美元,实际利用外资6306.67万美元,增长59.88%。项目涉及石油化工、机械电子、食品深加工、服装加工、新材料、基础设施建设等行业。外派劳务人员累计542人,同比增长22.7%;新批境外投资项目5个,中方协议投资额1030万美元。

企业争着"走出去"拓展市场

为进一步规范外派劳务市场秩序,菏泽市商务局成立了对外劳务合作服务平台,平台自今年8月份正式运行以来,共登记出国务工人166人,与省内外31家有外派资质的公司签订合作协议,合作项目43个。1-10月份,菏泽外派劳务合同工资总额1301万美元,实际工资总额611.8万美元。

同时,不断加强自主创新和自有品牌建设,以创新集聚、加快开发区转型升级为核心,努力提升产业发展水平。引导园区培植主导产业,扩张总量,提升质量,拉长链条,打造区域性特色产业集群。1-10月份,十个经济园区完成规模以上固定资产投资292.7亿元,同比增长13.1%;其中基础设施投资33.7亿元。

海信携CNTV、英伟达发布I'TV2 打造个人电视新体验

11月30日,海信携手CNTV及英伟达公司在京召开发布会,宣布其I'TV 2代产品M1101系列上市,并共同签署了战略合作协议。发布会上,海信集团副总裁王志浩、CNTV总经理汪文斌以及英伟达公司全球副总裁、中国区总经理张建中先生都表达了对这款产品的高度评价,王志浩表示,I'TV2个人电视以海信特有的电视基因锁定平板电脑,并在CNTV以及英伟达的战略支持下,负载完善丰富的用户体验,I'TV2的上市一定会带给消费者全新的使用感受。

这款被描述为"身在PAD,,心在电视"的I'TV2代产品,采用与iPad相同的全铝金属机身与表面喷砂处理工艺,10.1英寸1280×800高清高亮液晶显示屏,支持多达"十点"触摸,配备Android3.2操作系统,英伟达图睿(Tegra)2双核1GHz移动处理器以及8个核心的精视GeForce GPU,在同类高端平板电脑中,具有极强的竞争力。

同时,I'TV2充分发挥了海信成熟领先的电视设计和开发优势,海信与CNTV等网络直播频道深度合作,预置了CNTV 1-13、湖南卫视、江苏卫视、五星体育等35个精选直播频道,堪称拥有最全的视频应用,并且通过独具特色的"多屏互动"功能,不但大电视上的内容可以传到I'TV上随时随地看,而且I'TV上显示什么,大电视上也可以显示什么,从而满足家庭共享需求,大小屏互传只需通过常设于屏幕下方的快捷键,就可以方便地实现,从而给用户提供了丰富流畅高品质的娱乐视听体验。

王志浩介绍,做好I'TV个人电视,是海信智能化转型的关键一步,伴随I'TV 2的上市,海信将进一步拓展销售渠道,在海信具有优势的传统家电渠道以及专业IT专业渠道都将进行铺货,I'TV2将以电视附加身份挤入平板电脑主流行业,同时抢占新年个人、礼品和商务市场。

对于海信与CNTV及英伟达的战略合作,王志浩认为,智能产业的健康发展,首先要打造完善的"生态链","智能生态系链"的本质,就是一种面向消费需求端的产业链再创造和产业平台的再聚合,这是一个全新的企业商业发展空间。海信与CNTV及英伟达的合作,使各方资源优势都能得以充分的发挥,大大缩短了产品开发周期,提高了产品性能,消费者也能享受到更优良的使用体验和更多的内容以及服务。

根据IDC的预测,平板电脑的出货量2012年将达到820万台;根据中怡康数据预测,2012年智能电视的市场容量有望超过1800万台。海信是中国彩电市场的绝对龙头,连续八年高居中国平板电视市场的第一位,并在不断拉大与第二名的差距,目前海信智能电视市场占有率已经高达20%以上。业内专家分析,I'TV同时具备了智能电视和平板电脑的优势,从I'TV上市以来的消费者调研数据显示,这种以PAD为形式,以电视为心脏的个人电视产品更具有体验的广泛性,不仅年轻人喜欢,也适合老年人使用,消费群体广泛,产品增长潜力不容小觑,将成为行业竞争焦点。

(高本星)