“日照风这么大,这个冬天我要怎么过?可不想把自己裹得鼓鼓囊囊。”随着冬日的来临,不少市民都有这样的苦恼。寒冷冬季,要温度也得要风度,不想委屈美腿受寒风凌虐,紧身裤、打底裤当然得在最重要的时刻上场了,百搭穿着,让你变身时尚美腿达人,绝对是显瘦好搭档!

百搭打底裤 追瘦不分季

本报记者 郭佳

原来是为了防走光而设计的裤子,如今却成了最时髦的裤型之一。但选择打底裤,也有不少讲究,究竟哪一款才是适合你的呢?怎样搭配才能打造修长双腿,既保暖又显瘦呢?

对于一个身形完美无缺的MM来说,怎么穿都不会出错。但对于或多或少有些缺憾的人来说,每一样单品的选择和搭配都必须有所讲究,尽量避免放大缺点。接下来就为大家推荐几款显瘦打底裤,让你不用瘦成筷子腿一样能穿出来!

●双色混搭贴腿裤

双色拼接弹性双色贴腿裤可以大大减少膨胀感,修饰效果极佳的斜切拼接造型可以将小腿比例有效拉长,呈现出高挑纤细的视觉效果。带有金属光泽的布料以金属拉链装饰,呈现出时尚感十足的丰富视觉效果。弹性松紧带腰围穿脱便利,搭配长版棉T、衬衫或毛衣都很合适。

●条纹打底裤

贴身的黑白竖条纹打底裤,马上拉长了人们的视线,让你的腿在视觉上瞬间变长,上面搭配一件宽松的T恤、衬衫或毛衣,让萝卜腿远去吧!你也可以拥有模特般梦幻的身材!

●千鸟纹贴腿裤

冬季必备针织材质贴腿裤,兼具时尚外型与出色保暖效果的双重特点,而千鸟纹图案贴腿裤视觉效果显得格外独特、富流行感。有别于常见的素面款式,印花图案搭配素面上衣时也能展现出活泼丰富的风格。具有一定厚度的弹性针织混纺布料相较于棉质布料提供更出色的保暖效果。单穿或层次搭配短裤、短裙都很好看。

●格纹毛织弹性长裤

质感和外型都非常优质的复古英伦风格纹窄管长裤。带有知性书卷气息的出色视觉效果搭配弹性混纺材质特性,不论实穿搭配性或服贴舒适性都非常好!较窄的裤管剪裁可将腿部线条修饰的更匀称苗。

当然,对一些不是特别追求FASHION度的MM来说,她们会更多选择舒适的纯棉打底裤。小编建议你选择九分款式或裙式款式,这都可以让纯棉材质不显臃肿;同时,还有一个办法,就是尽量选择那些深浅色拼接、纵向色块等样式的打底裤,这样可以从视觉上达到显瘦目的。

◓相关链接

切忌机洗打底裤

需要特别注意的是,洗涤打底裤时,尽量选择温水手洗。切忌丢入洗衣机内清洗,洗衣机飞速旋转的打底裤纹会使袜子遭到剧烈破坏,致使打底裤失去应有的弹性和光泽。如果要用洗衣机洗涤,最好先把打底裤放在一个纱质的网袋中,然后放入洗衣机清洗。

多种搭配教你一“裤”到底

1、大衣+打底裤

大衣利落的板型是冬季搭配中既暖和又显瘦的首选单品。巧妙的运用本季推出的新款式大衣与打底裤搭配,营造上松下紧的视觉感受,会出来意想不到的双倍瘦身效果哟。

2、复古毛衣+打底裤

选择打底裤来摆脱冬季的臃肿,再搭配上今年大热的复古毛衣,有层次感的搭配最能凸显身材了。毛衣里再搭上一件长T恤,显瘦又时尚,脚上一双英伦风的短靴或雪地靴,亮眼的造型回头率绝对100%。

3、斗篷+打底裤

斗篷是今年的一大流行单品,非常俏丽,呢子斗篷很适合甜美的女孩,呢子斗篷、打底裤和靴子的组合搭配,让你变身小魔女。整体着装感觉甜美可爱,而且就算你没有高挑的身形也适穿哦!

4、毛绒短裙+打底裤

一件毛绒短裙搭配一条深色打底裤,最适合不过寒冷的冬天了,上面套上一件镂空针织衫。温暖舒适的同时又散发着可爱的女人味。

5、皮草+打底裤

柔软奢华的皮草一直都深受时尚MM的青睐,总能将女士的优雅与高贵完美呈现。经典的颜色打造气质独到的都市女性,增添精致的复古气息。不论色彩还是样式都有丰富的层次感。小编搭配建议:美眉可以尝试选择皮草+黑色打底裤+靴子,时尚保暖又实用。

◓行业资讯

莒县茶品出新秀

卧龙青铁观音青茶、莒州红茶研制加工通过专家鉴定

继莒州绿茶后,莒县茶品家族再添新丁。12月29日,日照市科技局邀请有关专家,对莒县卧龙青茶业有限公司完成的“莒州红茶、莒州青茶加工试验”项目进行了科技成果鉴定。

研究成果表明,企业依据红茶、青茶初制的基本原理,采取控制茶叶鲜品水分变化,通过萎调促进酶的活化,控制温度、湿度,调制产品香气等技术措施,对夏秋季不同鲜叶采取相应的工艺技术,研制出的莒州红茶、莒州青茶红茶——香气甜香,滋味醇厚,外观紧结,色泽棕润,汤色纯正。专家鉴定委员会在听取了项目组的技术研究报告,审评了茶样后,一致认为“莒县卧龙青茶业有限公司完成的红茶、青茶研制项目,技术水平达到国内先进,对丰富当地茶类、提高制茶经济效益,具有重要的指导作用。”

据悉,项目单位——莒县卧龙青茶业有限公司,基地茶园位于夏庄镇小窝疃村,该村是四星级民俗旅游村,拥有茶园基地1000亩,其卧龙青系列碧芽茶荣获首届中国日照绿茶节名优绿茶二等奖,2011年10月被山东省茶业协会等评为“山东大众放心茶”。据公司总经理杨洪庆介绍,去年该公司着手莒州红茶、青茶研发,今年已投放市场卧龙青铁观音青茶、莒州红茶共计1000公斤,实现产值70余万元。

(梁家栋 张建锋)

长虹电视3D大会战 “虹色风暴”席卷山东

日前,中国家电智能3D市场,长虹以绝对领先优势再次夺冠,成为2011年度中国智能3D电视市场的绝对新贵。据透露:为加速全民智能时代的来临,给消费者带来更多实惠,长虹电视日前再次重磅出击,携旗下全高清智能新品及3D-PDP旗舰产品,12月3-4号在山东区域展开以“大3D、真智能、震撼价”为主题的“虹色风暴”大型促销活动。

有媒体人士分析:这是长虹2011年度继国庆万人内购会之后的又一大手笔动作。据了解,“虹色风暴”第一战于月初在西南片区展开,长虹携三大优惠席卷大西南,并首战告捷,创下三天销售5亿的历史记录,长虹智尚A9000智能新品成为人们追捧的重点,长虹3D欧宝丽及等离子电视凭借其出色画质和高性价比,曾一度在多个地区出现抢购断货,很多消费者不得不采取预定方式,以保证能够顺利买到他们心目中的理想产品。

长虹智能3D电视此次成为消费者抢购热点也并非偶然,据中怡康和奥维咨询(AVC)最新彩电市场零售数据监测表明:2011年1-10月,长虹智能3D电视在3D电视市场中零售量名列国产品牌第一名,这是继2010年3D电视成为市场主流产品以来,长虹第二次荣登冠军宝座。同时,长虹凭借智尚A9000多屏互动体验及语音智控等前瞻性功能点,成为智能市场最受消费者欢迎的产品系列,与三星、索尼等合资品牌一同跻身智能3D第一阵营,成为智能3D电视市场绝对领导品牌。

据长虹负责人透露:为了让更多消费者能够参与并享受到这一实惠,12月3-人日,长虹将在山东区域展开第二波“虹色风暴”活动,该轮活动在山东、福建、浙江、安徽及东北三省同步开启,50寸高清3D补贴价将跌破4000,届时大惠山东,万人抢购之风将再度上演。有媒体人士表示,至少在家电领域,长虹将顺势开启全民智能时代的来临,相信在智能新契机带来的市场格局下,长虹将再次以领导者身份扮演“王者归来”。

(周鑫)

优质服务单位及服务标兵评选活动报名火爆

近日由日照经济信息网、日照市企业发展联合会联合齐鲁晚报等有关部门在全市开展的争创第二届优质服务单位和优质服务标兵活动,得到日照市各大企事业单位的大力支持。山东港湾集团钢结构工程公司、日照港集团、五莲县消防大队、岚山交通局、莒县自来水公司、日照城建集团、莒县人民医院、山东金马集团、巨峰镇党委、莒县招贤镇党委等众多单位接到通知后积极响应申报评审材料。本次活动将从全市的企业、事业、村镇(街道)社区等部门单位评选出优质服务单位60个,服务标兵30名。并将在齐鲁晚报设立专栏对相关参与单位进行宣传报道。以扩大社会影响力,提升单位形象。欢迎各单位积极参与。

(尹丽霞 焦爱军)

关于早教那点事儿

现在在各大中城市带孩子上早教课,已是大多数父母周末的必修课了,为什么要上早教课呢?是一种流行趋势,是给孩子找一个活动游戏的地方,还是不想让孩子输在起跑线上,不论是何种原因,我想都离不开一个字“爱”,因为我们爱我们的孩子,所以要给他最好的。玛利亚·蒙台梭利曾在她的著作《爱和自由》中提倡要以人性话的教育让儿童适时适性地成长。可见早期教育的根本不是知识教育的阶段,而是对大脑和身体的潜能进行开发,使它发展的更好,0—3岁孩子的大脑构建非常快,大脑在持续的发育过程中,此阶段孩子的可塑性非常强,通过一些游戏,一些体验,一些适合孩子年龄特点的活动方式,帮助孩子更好地建构他们的大脑,这是早教的目的。待孩子进入到知识阶段后学习起来会相对容易,就好比在盖一座大楼,地基建的非常牢固了,上面的楼房才能更结实。

在早教过程中,父母是最重要的实施者。而根据实践观察,很多父母把对孩子的早教完全寄托在一周仅有的一到两次早教课上,而忽视了最重要的家庭生活中的早教。然而在一些专业的早教机构,不仅能提供愉快地社交体验和适合孩子发展的活动,同时也会给家长专业的指导,帮助家长来了解自己的孩子,了解孩子的成长规律,该怎么和孩子来沟通,怎样解决问题,可以说是父母早教的智囊团。目前在我们日照,早教机构尚属起步阶段,师资及教案设计良莠不齐,早教课程不是越贵越好,适合宝宝的才是最好的。目前在日照各方面做的比较出色的要数王府大街的亿婴天使早教中心。老师们在每次课程结束后,都会为家长提供一份家庭指导方案,帮助父母如何在家中为孩子指导,以起到早教的真正作用。

关于早教那点事儿呢,我们必须得明白,早教最终是父母自己的事情,不论上不上早教班,早教都是父母必须学习的,学会怎么跟孩子沟通,给他足够成长的空间,建立良好的亲子关系。父母的自我学习和跟孩子共同成长是我们应该持有的心态。