新泰车展车型推荐(二)

上海通用 雪佛兰爱唯欧

爱唯欧的前脸布局和之前的乐骋有些相似,但你会觉得爱唯欧看起来更凶悍一些。大面积的多边形黑色中网已经成为了雪佛兰家族脸谱的表现特征之一。爱唯欧的大灯采用了流行的熏黑设计,立体化的造型很犀利。两厢爱唯欧的侧面看上去像是被放大了的斯帕可,而三厢爱唯欧的侧面则多少有些科鲁兹的影子

雪佛兰爱唯欧将搭载1.4LS-tech 和1.6L Ecotec DVVT两款发动机,配合6速手自一体变速箱。虽然具体参数未曝光,但1.6L Ecotec DVVT发动机和6速手自一体变速箱的组合,这套动力总成组合同时用于通用汽车紧凑车型上,凸显爱唯欧除了拥有越级尺寸外,同时兼具越级性能配备。

东风日产新骐达

新一代骐达的长宽高达到了4295*1760*1520,轴距为2700mm,比现款长45mm,宽65mm,低15mm,轴距加长了100mm,为后排乘客提供了更好的乘坐空间。外观方面,新车采用了类似日产阳光的前脸设计,但整体风格和上一代车型相同。

动力升级:新一代骐达依旧使用编号为HR16DE的1.6升发动机,但调教更高,最大功率为126马力(93kW),峰值扭矩154N·m。自动挡车型也由现款的4速自动变速器升级为全新智能XTRONIC CVT无级变速器。

此外,骐达还有1.6T版本,1.6L涡轮增压发动机在缸内直喷技术的帮助下,拥有140kw(190马力)的最大功率和240N·m的峰值扭矩。与之配备的是6速手动和全新智能XTRONIC CVT无级变速器(带6MT模式)。此CVT变速箱与1.6L车型的CVT变速箱技术特点基本相同,只是增加了模拟6挡手动模式。

上海通用 别克君越

日前,上海通用别克正式推出君越2.4L舒适天窗版车型,此次上市的新车丰富了别克君越入门级车型的产品线,该车售价为22.69万元。君越2.4L舒适天窗版车型的加入,使目前君越2.4L车型的产品线扩充到五款。

该车款延续别克君越外观、尺寸、动力、空间等优势,连同今年8月全新上市的君越eAssist混合动力车,别克君越产品型谱已扩充至10款车型,价格覆盖22.69万元-32.29万元区间,进一步加强了君越的市场竞争力,为高端公商务消费群体提供了更加丰富的车型选择

虽然是君越家族的入门车型,但2.4L舒适天窗版同样为消费者呈现了君越越级的产品力。动力方面,君越2.4L车型配备2.4L SIDI直喷发动机,该款发动机能够输出同级领先的137kW最大功率和240Nm最大扭矩,配合6速手自一体变速箱,可在10.1秒内完成0-100公里加速,官方综合油耗为9.2L。

东风日产新天籁

日产天籁是目前东风日产的豪华主打车型,在销售上也是最为抢手的车型。自上市以来天籁一直倍受青睐;一见倾心已不足表达你对新一代天籁的赞美之辞!结合了老一代天籁和进口尼桑风雅的特性它那优雅与动感为一体的出色外观和超越老一代天籁的性能绝对能让你由衷的赞叹!

相对于外观上的细微变化,新天籁在内饰上的改动思路同样只是着力于细节上的雕琢打磨。比如换装了新式的仪表盘,通过将速度表的刻度数字统一字号以及将液晶显示屏的红底白字样式用蓝底白字取代等手段,使得整体的视觉效果更加清晰醒目。与此同时,为了照顾到那些对英文并不太熟悉的车主,行车电脑的显示内容也全部进行了汉化。

在发动机方面,新一代天籁车型将继续采用日产全球十佳VQ发动机,经过重新调教后新天籁最大功率和最大扭矩较上一代车型均有明显提升,3.5排量车型百公里加速仅为7.6秒,而2.5车型的百公里加速也到达了10秒以内。另外2.5和3.5排量车型均配备了带有6速手动模式的CVT无级变速箱,这样的搭配也是新天籁的油耗降到了最低,3.5车型百公里油耗仅为7.1升,2.5车型则更低只有6.6升。

冬雪纷飞 换装御寒

奇瑞2011冬季活动温情开幕

本报讯 一年中最冷的季节即将来临,车主们也开始加强对车辆的日常检测与保养。为给用户送出冬日里最贴心的关怀,12月1日至12月31日,奇瑞将在全国近700家服务站内推出主题为“冬雪纷飞 换装御寒”的冬季关爱活动。

据悉,本次活动将包含“免费检测”、“备件优惠”、“进站有礼”和“瑞麒、威麟赢好礼” 四重暖心关怀。活动期间,奇瑞全系车型都将享受到进站冬季免费检测,确保空调系统、发动机系统、制动系统、灯光系统等方面的正常使用,解除广大用户的后顾之忧,以保障冬季车辆的行驶安全。其次,本次活动还针对冬季用车特点,提供以防冻液、散热器总成为主的冬季常用备件8折优惠,为用户带来一次超值的享受。此外,时值新年将近,在免费提供专业服务与配件优惠的同时,奇瑞公司均赠送“跨年礼包”给所有进站维修保养的用户,瑞麒、威麟车型用户更有特别好礼相送。

此次活动,奇瑞不仅提供免费的冬季检测、备件优惠服务,解决广大用户冬季用车不便问题;而且还在年末向消费者传达新年祝福,馈赠跨年礼包,让用户了解奇瑞,在走近奇瑞服务的同时,进而为用户带来更多的满意和快乐体验。2011年,奇瑞春、夏、秋四季关爱活动都取得圆满成功,不断展现其细致入微的服务过程,及时彻底的服务保障,在不断拉近企业与消费者之间距离的同时,以免费检测、备件优惠的方式,为客户提供周到贴心的服务体验,得到消费者的广泛好评。

自2006年推出“快·乐体验”服务品牌以来,奇瑞在“品牌、品质、服务”全面提升的基础上,将服务提升至“品牌”战略高度。今年8月,2011年度J.D Power售后满意度指数公布,奇瑞以841分的成绩力压多家合资品牌,首次超过行业平均分,创历年新高;11月更荣获2011中国汽车金扳手奖——优秀服务品牌奖,这些成就都证明了奇瑞服务不断刷新业内服务标准,为自主品牌汽车行业服务品牌树立起全新标杆!

(杨春)

三国争霸开演

6-8万元商务车市竞争激烈

本报讯 在国内车市,6-8万元价格的家轿车型鏖战正酣时,6-8万元的小排量、实用性商务车市场,也在金九银十之际擂响战鼓。

9月上旬,福田风景的VVT动力产品以6.88万-7.28万元的售价强力入市;随后,日产帅客高调宣称其1.5L产品也将全面上市,预售价5.98万元;而位列商务MPV市场前三甲、已畅销10年之久的风行菱智,也在近日宣布:国内首款1.6升黄金排量MPV——菱智1.6L,即将上市,售价同样定在了6-8万元。福田风景代表的是传统轻客阵营,日产帅客代表的是新兴CDV车型,而风行菱智代表的则是昔日高高在上的MPV车型。

尽管,在6-8万元价格带,福田风景、日产帅客、风行菱智都将目标客户锁定在中小企业、私营老板、个体商户和基层的企事业机关单位,但由于各有侧重,目前三大阵营尚处于各据一方的局面,冲突并不明显。轻客、CDV、MPV在6-8万元市场尚各据一方,但相互之间已经出现交锋地带——业务用车。在“业务用车”上的重叠,或将使这三大车型最终走向统一。

日产帅客、NV200等CDV车型喊出了“一车抵三车”的口号,即一车同时有家用、商用载货和商务接待三项功能,并强化载货形象,以剑指传统微客车型。而菱智1.6L则鲜明定位于“全能商务车”:一是以正统MPV的体面商务形象、丰富舒适驾乘配置,与CDV抢市场;二是以超大的多功能使用空间、高性能低油耗的三菱发动机,与轻客、高端微客抢市场;三是以性价比取胜,在价格上与轻客、高端微客和CDV车型不相上下,甚至更低,竞争优势凸显。

(李诚春)