售价20.78-26.98万元

东风日产新奇骏泰城上市

本报讯 11月26日,东风日产泰安嘉信专营店举办“跨越城市 释放真我”为主题的东风日产新款奇骏上市仪式,新上市车型分为2个系列,共计7款车型,官方指导价格为20.78万元至26.98万元。

11月26日上午,上市仪式现场首先举行“阳光一升油挑战赛”颁奖仪式,由东风日产泰安地区销售总监王澎先生向一二三等奖的获奖者颁发奖品。来自新泰的选手林先生是本次节油挑战赛冠军,他一升油行驶23.5公里,实际油耗4.25升/百公里。据统计,本次比赛平均百公里油耗为4.69升,完美体现东风日产阳光傲视同级的燃油经济性。

节油挑战赛颁奖仪式结束后,新款奇骏上市仪式正式启动。与老款相比新奇骏无论是外观内部配置都进行全新升级,升级不加价的新奇骏将带给车主更多超值实惠。

新奇骏通过全新升级的智能驱动技术,确保畅快通行。全新调校升级的智能全模式四驱4×4-i,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同路况行驶,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。无论日常道路还是湿滑崎岖道路,都能确保车辆行驶达到近乎理想的状态。

新奇骏全新开发的多连杆式独立后悬挂,采用了双重的环状构造,比现行提高了30%扭转刚性,提高车辆在高速直线行驶时的性能。配合全新调校的麦弗逊式独立前悬挂,和高速阻尼控制减震器,新奇骏不仅能轻松应对各种路面状况,更带来与高档轿车同等的乘坐舒适性。

新奇骏通过领先的人性化设计,全面提升了驾乘的舒适性与便利性。新奇骏搭载的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等一系列无微不至的贴心服务,为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。

上市仪式的最后一个环节是嘉信汽贸为回馈新老车主特意安排的“1元抢拍车用精品”活动。据介绍,所有参与拍卖的车用精品起拍价均为一元,其中前后角雷达系统的市场售价高达1880元。经过一轮轮的激烈竞拍,最终二十余项拍品均被车主们以低价拍得。

(赵兴)

英伦SC7车主畅谈购车理由

本报讯 作为英伦汽车品牌的首款车型,SC7(海景)在上市一年多来的市场考验中,以其在品质、操控和配置等多方面的显著优势赢得市场的一致好评。不少消费者都已经把SC7当作自己的购车首选,现在不如让我们来分析下他们的理由。

务实派:

品质高 够实用

在与车主的交谈中,我们发现大部分车主是看中SC7过硬的品质和务实的风格。在选车时,车主会比较在意一款车在日常使用中的真实表现。苏先生是这些车主中比较有代表性的一个。“我想买辆耐用点、实用些的车,我朋友就说不妨看看英伦SC7。”苏先生说,“我朋友是去年买的SC7,用下来感觉很好,他大力推荐我买SC7,说自主品牌中它的品质确实是值得信赖的。”采访结束的时候,苏先生说他已经预订了一辆雷迅灰,希望尽快能提到车。

精明派:

配置齐 价实在

在访谈中,另外一部分车主也对英伦SC7的品质赞誉有加,不过与实务派不同的是,他们会精打细算。“我们看中的是SC7的安全和配置物超所值。内饰上用料上乘,做工细致;配置上不仅齐全丰富,甚至出现许多在更高级别上才有的配置。这些安全装备和人性化配置,成就英伦SC7卓越的产品品质,最低仅为64888元的售价也将性价比拨到了一个让对手难以企及的高度。

技术派:

动力足 “技”先进

很多车主都提到英伦SC7精准的动力操控性。“买这个车就是看中它的发动机,动力足,加速快,当然也省油。”这是技术派车主代表的感言。动力方面,SC7的两款车型均有不俗表现,SC718搭载1.8升全铝CVVT发动机,与亚洲F1方程式赛车同芯奔腾,百公里经济油耗为6.5升,仅相当于1.5升发动机的油耗。动力强劲,油耗却很低,动力与油耗这对冤家在这款车型上找到了最完美的平衡点。

巧合的是,无论是哪类车主,他们购车理由中最重要的部分就是对英伦汽车品牌的认可与放心。秉承英伦汽车品牌一贯严谨态度的SC7,不仅在产品上是同级车的标杆,其售后服务、维修服务也始终走在行业前列。继站稳主流A级车地位后,SC7的市场张力也将不断释放。 (李诚春)

2位新帅 3款新车 1项全新技术

一汽马自达2012年引人入胜

本报讯 借第9届广州车展之机,一汽马自达新任总经理关根则男、副总经理田青久双双首次公开亮相,并向媒体透露一汽马自达下阶段新产品导入及新技术应用计划。据悉,2012年Mazda6、睿翼、Mazda8将分别推出升级版年型车。今后,一汽马自达将启用全新“创驰蓝天”技术产品平台,届时也将推出搭载此技术的全新产品。服务方面,从2011年11月21日起,一汽马自达全系车型的质保承诺升级为“3年或10万公里”。

一汽马自达汽车销售有限公司自2005年成立以来一直保持着稳健的发展势头,旗下现有Mazda6、睿翼、Mazda8三款量产车型,并以进口形式引进了高性能动感MPV Mazda5、中型SUV CX-7及全球最畅销双座敞篷跑车MX-5等三款车型。其中Mazda6和睿翼在A级车高端和B级车市场上一直有着抢眼表现,而且在用户群中塑造了操控性和品质感的双重口碑,近日更获悉Mazda6已连续第二年获得J.D.POWER中高级车新车质量第一名。Mazda8则已成为一汽马自达冲击高端MPV市场的有生力量。一汽马自达副总经理田青久坦言,目前一汽马自达的产品线与对手相比尚显薄弱,因此下阶段继续扩展产品线成为重中之重。

广州车展上,一汽马自达还公布了全系车型的质保升级政策。自2011年11月21日起,一汽马自达旗下全系车型的新车保修期升级为“3年或10万公里”,此举实实在在地降低了车主的用车成本,让用户的汽车生活更感安心、更放心。据介绍,“服务升级”也将是一汽马自达2012年的主题词之一,一汽马自达将致力于进一步提高服务水平、服务质量,全面提升顾客满意度,强化“全心管家式服务”的竞争力。

对于未来,一汽马自达总经理关根则男用“重任、动力、信心”三个词来表达此次履新的感受。他说,“重任”来自于超越历史成绩的预期,“动力”来自于“Zoom-Zoom”的性格和马自达的品牌承诺,而“信心”则来自于对中国市场的判断和对一汽马自达实力的自信。

据泰安高速达4S店介绍:年关将至先推出0利率,0手续费,0担保的无忧信贷,MAZDA6最低首付仅需4.98万元,MAZDA6还有4重大礼相送:1000元油卡+2000保险+3年或10万公里保修+免费安全升级模块。让B级车的A级车价位的MAZDA6性价比高,更亲民!

(赵滨)