今日为第26个国际志愿者日

日照志愿者服务“全方位”

本报12月4日讯 (见习记者 张萍) 12月5日,是第26个国际志愿者日。记者从共青团日照市委工农青年部了解到,日照市的志愿者组织涵盖了扶贫助困、消防宣传、无偿献血、城市管理、社区服务、环境保护、应急救援、大型活动等各个服务领域。

据不完全统计,2010年,日照市注册志愿者已经超过11万人,其中大学生是志愿者的核心群体,在日照多所大学都拥有志愿者组织。“当志愿者,其实是一件非常幸福的事情,看到自己的努力对别人有了帮助,感到特别自豪。”一位叫陈琳琳的志愿者告诉记者。

在日照,像陈琳琳这样的志愿者非常多,他们每年都会参加很多次活动,包括捡路边垃圾倡议市民环保、去敬老院照顾老人等。这些活动,在他们看来稀松平常,可是却让那些需要帮助的人收获了温暖和感动。

据团市委志愿者组织的负责人周兆军介绍说,日照市今年还新增了环卫和植树护绿的志愿者。今年的志愿者日,团市委将组织志愿者们一起进行无偿献血、植树护绿和环保万人签名等活动。

据了解,日照市近年加强志愿服务项目建设,大力拓展服务领域,逐步形成了大型赛会、消防宣传、无偿献血、聋儿语训、环境保护、“绿色使者”、节能行动、城市管理、文明公交、抗震救灾、扶贫助困、社区服务、义工行动、交通秩序维护、保护国土资源、“志愿者赶大集”服务新农村等一批项目。

而日照市的志愿服务项目越来越趋向专项化。志愿者在注册时,按专业、特长、服务意向、服务区域等注册登记,努力做到信息真实、分类合理、便于组织、服务便捷。志愿者按照擅长的领域选择志愿服务行业和领域。

很多志愿者成立了专门针对某行业或领域的志愿者协会。2006年6月,日照市节能青年志愿者协会成立,以节能减排为宣传重点。协会以志愿者宣传节能减排的形式被共青团山东省委、山东省机关事务管理局借鉴,在全省推广。

“爱我日照城市志愿者”联合医生开展志愿活动

免费为敬老院老人查体

4日上午,一位老人正在测量血压。 记者 刘伟 摄

本报12月4日讯(记者 刘伟 实习生 王立兰) 4日,“爱我日照城市志愿者”俱乐部的16名志愿者和市医院的3名医生来到了石臼敬老院,免费为这里的老人进行健康查体。

上午9点,记者看到,在敬老院大楼的楼道内,三名医生脖子上挂着听诊器,正在为老人们量着血压。“我们来的时候老人们都没出门,我们就挨个敲门,问老人是否愿意来查体。”一位志愿者介绍说,得到老人的允许后,他们就会把老人搀扶过来,然后由医生进行简单的查体。

一上午,共有二十多名老人进行了简单的查体,据前来参加活动的市医院急诊科王医生介绍,经过他们初步检查,老人们的身体总体状况良好,只是有不少老人都患有高血压。“老人患高血压的可能性还是非常高的,希望他们有时间再去医院做一次系统的检查。”

“我没来之前就听说208房间的老爷爷非常好,来了就直奔208找那位老爷爷了。”城市志愿者王澜说,他出生在四川,208房间的那位老人曾经在重庆生活了很长时间。“我们聊得很高兴,一说到重庆就有共同话题了。”

据了解,2011年以来,“爱我日照城市志愿者”俱乐部已经组织了50多次志愿服务活动,参与志愿服务的人数超过千余人次。目前,成员已发展到2000余人。

4日上午,除“爱我日照城市志愿者”,日照职业技术学院两个志愿者组织也来到石臼敬老院,陪老人做健身操,为老人表演文艺节目。“以前就经常来,许多老人都认识我们了。”日照职业技术学院一名志愿者说。

30余义工“送温暖”帮八旬老太修房屋

本报12月4日讯(记者 刘涛) 4日,日照市义工联的义工们来到五莲县前梭头村一位困难户家中帮助修理已经破损的房子。

上午9点左右,义工们一行30多人带着粮食、新的被褥衣物来到这户困难家庭。记者看到房子已年久失修,四处透风,门上玻璃也掉了。

屋子的主人是一名老太太,今年已经86岁了,听力不好,记者只能“吆喝着”和她交流。自从她老伴去世以后家里就失去了经济来源,如今她与已经50多岁并患有精神疾病的儿子相依为命。

义工们帮助老太太清理了屋内厚厚的蜘蛛网,并把带来的新被褥帮老太太换上。

“真是些好人啊”老太太嘴里一直念叨着“好人”这个词,似乎是不善于表达只能用着两个字来表达内心的感激了。

义工辛伟告诉记者,在场的义工们已经凑了差不多有1600多元钱,3000多元就可以为他们修缮一下房屋,近期会尽快募集到数,赶在过冬前为老太太把房子修好。

义工正在修缮房屋。刘涛 摄

◓行业资讯

开发区财政局严格落实母猪补贴政策

为贯彻落实中央关于促进生猪生产平稳健康持续发展,防止市场供应和价格大幅波动的有关精神,日照经济技术开发区财政局按照省畜牧兽医局、省财政厅《关于印发〈2011年山东省能繁母猪补贴实施意见〉的通知》要求,会同区农村发展局对全区能繁母猪存栏量进行了入户调查,并根据核实的能繁母猪数量及时拨付了补贴资金。

经核实,全区共有存栏能繁母猪9806头,按照每头100元的标准,共计发放补贴资金98.06万元,补贴资金全部通过“财政涉农补贴资金一本通”系统直接发放到农户手中。发放能繁母猪补贴资金过程中,严格遵循“政策公开、操作公正、据实补贴、直补到户”的原则,坚决杜绝和避免了套取、挪用补贴资金现象的发生,充分调动了养殖户的饲养积极性,有效保障了全区生猪市场的平稳健康发展。

开发区财政局农财科 卢立廷 王洁

眼睛是心灵的窗户

大脑的90%信息来自于眼睛,一旦眼睛不好,特别是在成长中的孩子,将会影响大脑对信息的判别和接收,可能导致大脑发育迟缓,智力低下。我国目前青少年视力致残的高达10%,且许多近视和弱视孩子,在将来的高考择校和步入社会择业上,都会遭遇歧视,影响前途事业。别让近视、弱视误了孩子的一生!

博视顿视功能训练系统是一种对视觉能力提升与拓展的训练。通俗一点,一个着凉就感冒的人,一种方法就是多穿衣服保暖防着凉,另一种就是加强锻炼,提高身体素质,强壮体质抵御寒冷。博视顿就是后一种,通过锻炼提升视功能,实现视力自愈的科学方法。

博视顿1.0视功能训练原理是通过光学手段,不用药、不手术、不接触,安全有效进行人眼视觉功能训练,从而实现:提升人眼调节能力,改善调节功能的匹配性,提高视网膜中心凹成像质量,增强视细胞敏锐度,达到提升矫正视力和裸眼视力的目标。

解读一汽奔腾年销量1000台的背后

一汽奔腾缘何能够在日照地区2011年销量冲刺1000台?近日笔者专访了一汽奔腾日照福士4S店。

消费者购车,除了车辆配置,价格因素,更重视的就是车辆安全。无论是奔腾B70,还是奔腾B50,在消费者最为关心的车辆安全性方面,都表现极为出色。2011款奔腾B50在加装了BOS刹车优先系统的同时,对前双横臂、后E型多连杆悬架系统进行优化,提升操控性和稳定性的同时还大幅提升了车辆自身的安全性;配备的“行车管家”、“伴我回家”等人性化的科技设备,为驾乘者提供了全面的呵护与安全。2011款奔腾B70,更是凭借3H高刚性车身设计、ABS+EBD+EBA+TCS+DSC五位一体主动安全电子控制系统,预紧式安全带、防炫目内后视镜、防甩鞭效应前座椅、前排正/侧面气囊等全面安全配备,赢得消费者青睐。

现在买车的人越来越多,然而随着使用成本、养护成本以及油价等费用的上扬,真真的让人感叹养车不容易,加之现在北京等城市买车上牌又变成了摇号制,因此大家选车时尤为谨慎,性价比更是成为了消费者选车关注的热点。低油耗、大空间、经济实惠、好保养,这些因素成了用户买车考虑的首要条件。奔腾B50在2009年上市,上市后几乎没有经历“预热期”,月销量一直保持昂扬的态势,平均每月都在5000辆左右。奔腾B50上市虽然只有2年多时间,但是凭借自身的卓越品质和良好口碑一举拿下了多家权威汽车媒体的数十个年度奖项。以“B级车平台打造A级车”的奔腾B50,凭借自身高性价比成为了许多消费者购车时的首选目标。

国人很注重面子工程,很多东西的选购都要注重“面子”,同时又要考虑“里子”。在“面子”与“里子”不可兼得的时候,孰轻孰重就是一个很难抉择的事情了。在我们买车时,很多时候也会纠结这个问题,究竟是为了撑面子,买个外表漂亮,内部配置低的车呢,还是买个实实在在的“里子车”呢?不可否认那些外观新潮、内部空间更大的车型,吸引力不可小看,但随着汽车消费观念的成熟,动力、安全以及舒适配置这些“里子”问题也逐渐成为消费者在买车时重点考量的因素。因此,如何兼顾“面子”与“里子”成了各大汽车企业在车型设计时的关注焦点。而奔腾恰恰就是“面子”“里子”两不缺的典范。

传统观念认为,一个成功的汽车品牌,往往在于传承,拥有多年历史的汽车企业才能制造出底蕴深厚的车辆。奔腾正是一汽集团50年造车历史的积淀、15年开放合作经验的成果,

“高起点、高品质、高性能”是消费者对一汽奔腾“实力派”身份的初始认知。奔腾自诞生以来,凭借两款主力车型征战沙场,奔腾B70与奔腾B50都在各自细分市场创造出良好的销售业绩。但一汽奔腾始终秉承“进取不止”的精神,不断的对产品进行创新提升。2011款奔腾B50进行了多达16项商品升级,凭借“增值不增价”的亲民举措展现了其“全面越级车”的商品魅力。而刚刚全新登场2011款奔腾B70,在外观、内饰、配置上也都有极大提升,特别搭载D-partner驾驶者伙伴系统的2011款奔腾B70,倡导未来汽车生活的设计理念,更显科技、智能,让人们无限期待。

其实一款车,它不需要很贵,但一定要外形吸引人;它不需要太大,但一定要够舒适;它不需要排量高,但动力一定要足;此外还一定要省油、维修保养方便。兼具以上方面要素均衡的汽车,就是“面子”与“里子”都不缺的车了。这些观点你都认同,那么奔腾对于你就再合适不过了。

不只在营销方式上,奔腾在自身车型配置上也同样展现出对用户的关爱。对用户关爱的最好方式,就是提高车辆安全性能。奔腾旗下两款车型,奔腾B70与奔腾B50在安全性能方面都表现卓越。奔腾B70,凭借3H高刚性车身设计、ABS+EBD+EBA+TCS+DSC五位一体主动安全电子控制系统,预紧式安全带、防炫目内后视镜、防甩鞭效应前座椅、前排正等全面安全配备,赢得消费者广泛青睐。

而奔腾家族的另一款主力车型奔腾B50,也采用了高刚性3H车身结构、超过40%的车身部件运用了超高强度材料,并为全系车型均配备了前排双气囊和侧气囊,所有这些都让奔腾B50足以为乘客提供全方位的保护。并且拥有尽显科技人性的“行车管家”、“伴我回家”、车门二次解锁等功能,给驾驶者更多的人性化呵护。

不难看出,一汽奔腾一直用自己的实际行动,履行着以用户为本的人性化品牌“关爱”,并站在消费者的角度,去更多关爱消费者的情感诉求与内心世界,传递出以“爱”为核心的人生价值观和社会道德信条。可以说奔腾今天的成功,正是源自站在消费者角度,对中国式“爱”文化内涵的不断追溯和不断升华。

如今,奔腾的声音已经深入到了我们每一个人的心中,可以说奔腾吸引您的已不仅仅是低的价格,更是奔腾的至臻高尚品质。

天气渐冷,有一台自己的车,对家人,对自己,都是一种幸福。参与进来,会有你意想不到的惊喜!

奔腾的不断进取,正是源于奔腾以人为本的思想诉求,正如一汽的理念,造国人买得起有面子的车。奔腾仅仅两种车型每个月销量均可突破百台,这其中的含义不是促销或是清库,而是奔腾一如既往的金品质,是奔腾进取不止的精神赢得了大众的喜爱,奔腾也将一如既往的用心,为的是让每一位客户满意。我们拥有全国十强的售后团队,在这里,我们可以是朋友,是家人,这里有冬日的温暖和殷切的问候,有24小时陪伴您行车安全的售后精英,秉承着用心让您更放心的原则,我们的奔腾一定会越来越好。