今日烟台

时间: 2011年12月9日 -11日 地点:烟台国际博览中心

■编辑:韩英英 ■美编/组版:卫先萌

星期四

福田汽车萨普皮卡新品 亮相广州车展

11月22日,福田汽车旗下萨普征服者2012款系列-萨普征服者Ⅱ及萨普征服者巨无霸产品在广州车展举行 了隆重的全国上市仪式。据悉,在本次车展上市的两款萨 普征服者2012款产品在上一代产品的基础上进行了全新 的升级换代,在丰富福田汽车的产品线的同时,展现了福 田汽车的整体实力,更表明了福田汽车抢占皮卡市场的

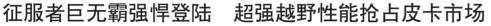
征服者Ⅱ智能升级 商务价值全面提升

萨普征服者Ⅱ外观方面采 用国际前沿造型,整车线型更 加圆滑、线条流畅,动感十足, 前围配大面积前通风格栅,左 右辅以近方形组合大灯,整体 威猛而动感,全新的车身也摆 脱了在现有车身上进行局部造

型的开发模式,同目前国内的 皮卡有着很大的区别。内饰方 面也进行改革性质的全面革 新,整体内饰采用人机工程学 设计,大大提高了乘坐舒适性 及操作方便性。简约内敛的整 体设计风格配以优雅独特的高 品质材质,全面提升驾乘档次。

同时, 萨普征服者Ⅱ在动 力 方 面 也 较 上 一 代 进 行 了 升 级。除匹配标准型号动力外, 首次增加VVT汽油发动机,其 采用先进的可变气门正时技 术,功率可提升26.3%,效率更

高,发动机经济性能更强。此 外,在安全方面,系列车型匹 配四通道ABS+EBD系统,在 其车身内部增加了车门防撞 梁,对驾驶员与乘客在侧面碰 撞时保护更加完善,承载能力 大大加强



萨普征服者巨无霸凭借 其超强的越野性能、精久品质 以及非凡气度,强悍登陆广州 车展,立刻成为全场瞩目的焦

萨普征服者巨无霸外观 霸气强悍,整体呈现出前卫大 气的美式皮卡风范,同时,整 车融入欧洲设计元素,使得领 袖气度顿显,霸气之气立现。4 轮驱动搭配265越野花纹轮 胎、新款铝合金轮毂,勾勒出 美式大皮卡的硬朗之风。同时 搭配国内首创带豪华前后顶 灯行李架、40-60米电动钢绞 索、越野加强前保险杠、新款 高强度耐磨合金脚踏板、独特 设计后拖车钩及备胎架,使越 野能力达到顶峰

通讯员 李红英

感悟品质生活 畅享自由风尚

11月21日,华晨汽车旗下中华品牌首款SUV产品 中华V5震撼上市,官方指导价10.98万元到16.58万元。烟 台鹏翔中华4S店现接受预定,定金不少于5000元,2个月 后可提车。

外观:俊逸不羁 缔造风尚

作为华晨汽车"南北围、纵 贯线"SUV产品布局战略的扛鼎 力作,中华V5不仅为消费者带来 了释放心灵、自由奔放的"SUV 生活新主张",更集时尚造型、越 级安全、自由操控和经济节油四 大优势于一身,是一款荟萃领先 设计与科技的精品都市SUV。很 难想象,如此精致的设计居然都 出现在这个尺寸为4405*1800* 1614(mm)(1627mm带行李架)的 "庞然大物"上,而且还能够如此 和谐统-

配置方面,中华V5整车配备 六安全气囊,辅以ABS+EBD、 EBA/BAS刹车辅助系统、MSR

发动机直接扭矩控制系统 MASR加速防滑系统、ESC车身 电子稳定系统等安全科技,更添 加AYC车身横摆控制、TCS牵引 力控制系统等,使安心不分彼 此,贴心守护一路随行

操控:自在由我 尽享精彩

为了更好地纵行于都市,中 华V5搭载了5档手自一体变速 器, 计驾乘尽显顺畅:10幅17寸铝 合金轮毂,采用宽胎设计,抓地 力强劲、安稳可靠;280毫米大直 径刹车盘,沉稳可靠,充满力量 和成熟韵味。

自由操控不仅源自车身硬 件配备上,更来自于车内细节的 贴心设计:真皮缝制运动式方向



盘,继承了多功能按键,配合前 后座椅加长座垫,都让操控更加 简单、方便。而采用了金属镀膜 (IMD)工艺打造的中控面板,面 板按键操作向驾驶者偏移15° 在细节上体贴关照,保障了驾乘 操控的愉悦和便利。

节能:黄金排量 绿色动力

动力上,中华V5分别拥有 1.5T和1.6L两种类型。结合汽车 轻量化技术一级5档手自一体变

速器,让即使1.6L排量的它依然 能够实现驾乘的迅猛出击,而油 耗却显著降低。一直以来,中华 品牌都以打造"高品质精品车" 为己任。此次推出的中华V5,再 次有力的印证了中华品牌的这 一理念。这款优质车型,不仅将 成为SUV市场的一支劲旅,更将 为崇尚自由、讲求纵情都市生活 的消费者带来又一全新选择。

通讯员 栾秀菁

冬雪纷飞 换装御寒

奇瑞2011 冬季活动温情开幕



12月1日至12月31日,奇瑞将 在全国近700家服务站内推出主 题为"冬雪纷飞 换装御寒"的 冬季关爱活动。

四重好礼 关怀暖冬

奇瑞汽车此次"冬雪纷飞 换 装御寒"冬季关爱活动将包含"免 费检测"、"备件优惠"、"进站有礼" 和"瑞麒、威麟赢好礼"四重暖心关 怀。活动期间,奇瑞全系车型都将 享受到进站冬季免费检测,确保空 调系统、发动机系统、制动系统、灯 光系统等方面的正常使用。其次, 本次活动还针对冬季用车特占 提 供以防冻液、散热器总成为主的冬 季常用备件8折优惠。

此外,新年将近,在免费提 供专业服务与配件优惠的同时, 奇瑞公司均赠送"跨年礼包"给 所有进站维修保养的用户,瑞 麒、威麟车型用户更有特别好礼 相送,可谓关怀同行,呵护备至。

服务品质 从心出发

此次倍感温暖的冬季关爱活 动,奇瑞坚持满足客户的实际需 求,不仅提供免费的冬季检测、备 件优惠服务,解决广大用户冬季用 车不便问题:而且还在年末向消费 者传达新年祝福,馈赠跨年礼包, 让用户了解奇瑞,在走近奇瑞服务 的同时,进而为用户带来更多的满 意和快乐体验

自2006年推出"快·乐体验"服 务品牌以来,奇瑞在"品牌、品质、 服务"全面提升的基础上,将服务 提升至"品牌"战略高度。此外,奇 瑞"快·乐体验"服务品牌在为用户 带来全方位的服务体验的同时,也 屡得殊荣;今年8月,2011年度J.D Power售后满意度指数公布,奇瑞 以841分的成绩力压多家合资品 牌,创历年新高;11月荣获2011中国 汽车金扳手奖——优秀服务品牌 诵讯员 李青霞

城市SUV风云渐起 哈弗H6抢占市场高地

新近上市的中高级城市SUV哈弗H6赚足了人气, 不仅在各大网站关注度持续走高,而且在"金九银十" 期间获得骄人业绩,订销量不断攀升,成为中国10万级 SUV的领跑者。可以说,哈弗H6以上市即热销的姿态, 成功抢占了城市SUV的市场高地。



开排号购车先河 市场人气火爆

作为今年下半年最受关注的 SUV产品,哈弗H6上市以来订销量 不断冲高,多个城市就出现了"购车 需排号"的火爆现象,充分反映出哈 弗H6的超高人气。由于订车客户太 多,车辆供不应求,为了让热心客户 能尽快提到车,经销商首开先河,为 前期订车客户举行了排号抢鲜会。

长城汽车相关人员表示,由于哈 弗H6上市后获得消费者的热情追 捧,终端反响十分热烈,全国各地均 出现了不同程度的车源紧张现象,目 前厂方正加快组织车辆供应,以缓解 终端的订单压力。

顾客价值至上 消费者非常认可

行业专家指出,目前国内SUV 市场已从单纯价格层面的竞争,变为 着眼于顾客价值的全面提升,哈弗 H6在配置、价格和服务等各方面,满 足消费者更多的需求,从而赢得了市 场的广泛认可

北京的车主陈先生选购了一辆哈 弗H6汽油精英型,他说:"10.58万的售 价却能拿到合资品牌20万元的车型配

陈先生称: 当初选择哈弗H6与 其超长保修也有很大关系,因为哈弗 H6提供5年或10万公里超长保修以及 4次免费保养政策,创造了国内汽车 行业保修服务标准的新纪录,让客户 用车更放心, 所以选择哈弗H6时丝 毫没有犹豫。

市场基础扎实 标杆地位凸显

据数据统计显示:截止到11月份 哈弗SUV累计销售达到60万辆,这将 是中国汽车市场上第一个突破60万 的SUV品牌。行业专家指出:60万销 量的达成,对于新上市的哈弗H6来

说是机遇也是挑战。

一方面,哈弗SUV率先突破60万 辆,说明了消费者对于哈弗品牌有了 极高的信任度,而高保有量所衍生出 的口碑效应,则奠定了哈弗H6上市 热销的市场基础,这对于哈弗H6来 说是机遇;另一方面,哈弗SUV突破 60万辆,就意味着其品牌影响力达到 一个新高度,消费者对哈弗产品也提 出了更高的要求,哈弗H6能否满足 消费者对产品品质的预期,则是一个 更大的挑战。

从哈弗H6的市场表现以及消费 者的极大反响来看,哈弗H6不仅抓 住了机遇,成为终端市场畅销的都市 SUV,而且凭借操控、安全、舒适等 优越的表现赢得了消费者的认可,成 为消费者最关注的都市SUV车型。

> 诵讯员 姜何 地址:芝罘区机场路389号 销售热线:0535-6015888