啥酒值得收藏,请你来评评

2012最具收藏价值名酒评选即将启动

□记者 李克新 王丛 实习生 徐明明

"哪款酒值得收藏?""我手中的老酒升值了吗?" 连日来,本报"酒收藏热系列报道"引起了不少白酒藏 友的关注。为了弘扬酒文化、普及藏酒知识、引导消费 者正确藏酒,本报联合山东省轻工业协会、山东省白 酒协会举办"2012最具收藏价值名酒评选"活动。从即 日起,消费者可通过电话、短信、网络多种方式参与此 次活动。什么酒值得收藏?消费者说了算。

"茅五剑"均在评选之列

提起最具收藏价值名

酒,茅台、五粮液、剑南春、洋 河、汾酒、泸州老窖、舍得、古 井、口子窖、金六福等全国一 线名酒自然是消费者较为关 注的。"听说茅台现在2000多 有望涨到5000是真的吗?""现 在买收藏茅台还合不合适?" 带着这些问题,记者在采访 有关藏酒专家时,他们都表 示目前一些名酒的价格远远 超过其实际价值,要问还有 没有升值空间得看整个市场 的预期。"让消费者来投票这 无疑将是检验消费者对这些 '奢侈品名酒'认可度的有效

鲁酒备受关注

家住曲阜的藏友在电话 中告诉记者,他手中有几瓶

上世纪80年代赠送到台湾去 的景芝白干和景阳冈,"当时 因为工作的原因,我得以留 下几瓶,估计现在厂里也很 难找到。希望能让厂里给鉴

据了解,自"酒收藏热系 列报道"刊发以来,很多藏酒 爱好者都向本报反映他们手 中藏有鲁酒。他们对鲁酒未 来的升值空间及收藏价值很 有信心。

山东省白酒协会会长李 伟鸣在"2012最具收藏价值名 酒评选"筹备会上说,"曾不 只一个朋友问我要中国芝麻 香四大领军企业联合推出的

'珍藏版芝麻香礼盒'。我告 诉他我手里已经没有了,因 为当时一共就发行了100套。 可见,现在有很多藏酒爱好 者都在关注鲁酒的发展,并 对鲁酒振兴满怀信心。

"寻找老酒活动" 同时启动

"我这有两瓶五粮液能 让专家看看是真的吗?现在 值多少钱?"很多藏友在电话 中对手中酒的真伪及估价很 感兴趣,记者从活动组委会 获悉,评选活动一方面是让消 费者选出自己心中的"价值名

扳倒井荣膺

近日,国井扳倒井获

"中国酒类最佳企业营销

奖",这是中国酒类营销的

最高奖项,是中国洒类流

通协会等国家有关部门再

次对扳倒井企业营销方面

信经营,自觉规范企业行

为,履行社会责任,真情服

务,有良好的社会信誉,并

具有先进的发展理念,有

优秀的企业文化,生产优

质酒品的同时能够把握酒

类市场脉搏,通过多种方

式拓展市场和渠道,以全

新战略实现产销有机结

合,并在营销方面取得良

好的业绩。近年来,国井扳

该奖项揭示了企业诚

的成绩做出的肯定。

酒",同时又在评选期间增加了 个"寻找老酒"环节。

"消费者可以将自己手 中十几年前的酒拿出来,我 们将组织各个酒厂的专业人 员对其鉴定真伪的同时,对 其现在的价值进行估算,并 由山东省白酒协会和齐鲁晚 报联合颁发收藏及估价证 书。同时,对于一些极为稀 缺并有一定意义的酒,各厂 家都有合理的回收政策。藏 友在自愿的情况下可以反卖 给酒厂。

关注新酒收藏(四)

抓住机遇,乘势而上,通过





主舵者1960葡萄酒: 开启圣诞欢乐总动员

主舵者1960 葡萄酒圣 诞晚宴,千人狂欢夜,欢乐总 动员,让芳香弥散,让快乐持

德龙宝真酒海主舵系列报道之二

缤纷圣诞夜,欢乐总动员

圣诞节象征和平安与欢乐。 值此2011年圣诞来临之际,德 龙宝真旗下独家运营品牌主 舵者1960将在南郊宾馆蓝色 大厅领航启动典雅、浪漫的千 人狂欢圣诞晚宴。晚宴着眼于 圣诞氛围营造,走进南郊宾 馆,一股浓重而温馨的圣诞气 氛迎面扑来,满场热情洋溢的 圣诞老人,各式各样的圣诞礼 品,会场入口的正面,由主舵 者1960葡萄酒品牌精心打造 的漂亮的灯带组成的圣诞塔, 闪闪发光,点亮了圣诞夜的欢 乐的狂想曲。

据举办者介绍,这将是一

次完美的法国葡萄酒的高端 品鉴会,更是一次芳香的微醺 之旅:一次嗅觉沿着原木瓶 塞探寻生命真味的酒香之 旅;一场心灵踏着葡萄根须 回归生活原义的动情发现; 一段珍藏于橡木桶深处发酵 并升华着的人生体验。一种 凝结干高脚杯边缘沸腾并高 远着的红酒情怀。届时,可 以感受法国主舵者1960葡萄 酒"法国之心,欧洲之醉"的美 妙的体验,聆听来自北欧爵士 乐队的歌声,高亢富丽的男高 音,欣赏着沙画表演下翩翩起 舞的芭蕾,蓝色大厅、蓝色 的主舵者1960带给您的高贵 与典雅,平安与欢乐。

另据悉,为了让本次活动 沸腾,举办方还准备了浪漫法 国游、苹果PAD2、三星时尚手 机、电子恒温酒柜等系列大 奖,为此我们相信,法国主舵

者1960与南郊宾馆蓝色大厅 的强强联合,这一珠联璧合必 将引领泉城欢乐圣诞新风潮。



酒海主舵系列报道报花广告, 均可至圣马龙国际酒窖参与兑 奖, 惊喜大礼等您拿。



SAINT MALO 圣马龙国际酒窖

2011年12月15日

产品升级、市场升级带动 企业做大做强。大力推行 双品牌、双香型"战略, "与"国 '扳倒井淡雅浓香 井芝麻香"带动企业不断 加速发展。基于市场全国 化战略性的考虑,企业在 稳固"扳倒井"这个老品牌 的基础上,重点打造另一 个 具 有 战 略 高 度 的 品 牌---"国井",以"中国国 井,深得人心"为战略核心 诉求,以"1+X"营销模式为 核心竞争力,以"2+2+3"战 略体系为驱动力的导向之 下,扳倒井正以厚积薄发 之势,储备"全国化"的能 量,夯实其进军中国白酒

花冠飘香暖天下

每一滴酒都是一朵花, 在时光的酒窖里,一秒钟就 是一滴水,一分钟就是一线 阳光,一年就是四季,节节升 高的花枝是丰收的田野上, 收获女子的王冠,流云一般 明快,温馨。由下到上,由高 到站立成岁月的澄澈。大豆, 米粒,荞麦,甚至平凡的谷 壳,都是王冠上的一部分,散 发大地上诱人的丰收芬芳。 它们是土里奉献的金子,不 是芝麻,胜过芝麻

花与时光,岁月与芬芳,

模糊的是细致,放大的是喜 悦。一双大手种植过春秋,收 获过芒夏,握过一把籽粒饱 满的种子,又在一阵和畅惠 风里蒸醅酝酿下希望。爱抚 那些酒窖里睡着的宝宝,那 些升温的酒糟是暖的啊,暖 洋洋胜过春阳照耀在大地 上。大地宽广的情怀和洁白 的云朵,孕育的是庄稼的另 一种生命啊。红了桃花,绿了

万条河流在一颗庄稼体 内汇合,高山雄伟,流水缠 绵,他们是她的王子,牵引 着,呵呵笑着,天真烂漫,不 谙世事的公主,只爱恋着在 最深最柔软的地方用时间编 制她梦的花冠。

一次次捕捉朦朦胧胧的 身影,每一次出现都是一种 升华。有缘的人揭开面纱,似 有似无的织云编雨的美貌抱 着繁华和骄傲,让厚厚的一 层老茧的大手醉了京华江

花冠飘香暖天下,亲朋 好友把酒围炉,同道知己周 末小酌,忘年之交雪夜叙文, 我自倾杯,君随意,且醉流 年。那叫一个美啊。

品芝麻酒有感

□徐校

芝卉盛开天地间, 麻苧飘香鲁酒泉。 酒逢知己千言少, 香醇一杯解情怀。 情义无价山东人, 满腔豪情性不变。

四方大众品琼浆,

海内宾朋皆夸赞。 花冠·K8杯 "我与芝麻香的故事"有奖征文

电话: 0531-85196722

倒井以品牌再造为突破, 行业更高梯队的根基

中国冬至阿胶文化节降重开幕

"中国酒类最佳企业营销奖"

12月10日,中国冬至阿 胶文化节在山东东阿县拉 开帷幕。本届文化节还将 于12月22日子时举行九朝 贡胶取水、点火仪式,整个 文化节历时15天。

开幕式上,中国科学 院研究员宋献方发布了 《东阿阿胶水源水质特色 及形成》报告,研究结果证 明,东阿阿胶使用的东阿 地下水单元是产出优质饮 用水的水文地质单元,长 期引用该单元的地下水有 益于身体健康。东阿阿胶 作为全国首批道地药材保

护与规范化生产示范基地 及首批国家级非物质文化 遗产生产性保护示范基地 今天同时授牌.

恰逢第五届中国冬至 阿胶文化节的召开,作为 传承、弘扬阿胶及中医药 文化的重大节日,时隔三 年半之后,作为阿胶行业 唯一的国家非物质文化遗 产,东阿阿胶制作技艺代 表传承人秦玉峰在本次冬 至阿胶文化节上正式收年 仅37岁的博士生导师周祥 山为徒。

(徐明明)

中国芝麻香白酒迎来自己的嘉年华-

届中国芝麻香白酒文化节举行

古语说:"秋收,冬藏" 隆冬时节,位于中国芝麻香原 产地的高青县内,来自全国各 地的酿酒专家和收藏界高手, 齐聚一堂,共同开启和见证首 届中国芝麻香白酒文化节暨 芝麻香白酒封藏大典。

冬季选择一年酿制的 优质白酒集中贮藏,是扳倒 井酿造工艺的重要组成部 分,成百上千年以来,我们一 直坚守着这样的传统工艺。 通过在特制的酒库及酒坛中 长时间贮藏,白酒能够更多 地采日月之精华,更好地醇 化和净化,从而提高质量、优 化口感、提升品质。近些年 来,随着国井扳倒井品牌影 响的迅速提升,我们多年封 藏的芝麻香酒,为越来越多 的收藏界人士所追捧。为完 善工艺,满足市场需求,弘扬 国井扳倒井酒文化,我们决

定举办此次封藏大典。"山东 扳倒井集团董事长赵纪文如 此解读到。

扛起芝麻香文化大旗

12月10日,正处大雪节气 中的齐鲁大地,隆冬中四处 散发着寒意。此时正是品味 和贮藏一年收获的最佳时 节。山东扳倒井集团沿袭千 百年来的习俗,进行白酒封 藏工作。不同以往的是,这次 封藏不再仅仅是一个工艺程 序,而上升为首届中国芝麻 香白酒文化节暨芝麻香白酒 封藏大典。

同样作为主办方的还有中 国食品发酵工业研究院、山东 省食品发酵研究设计院和北京 工商大学等科研机构的代表, 共同见证了这一神圣的时刻。

山东白酒界首位中国酿

酒大师、山东扳倒井集团董 事长赵纪文在致辞中指出, 中国酒文化博大精深,齐鲁 酒文化源远流长。作为齐鲁 文明的重要组成部分,千百 年来,以芝麻香为特色齐鲁 酒文化,以其鲜明的个性,在 中国白酒各大板块中,独树 -帜,熠熠生辉。 "国井扳倒井,作为芝麻

香的重要发祥地,代表了芝 麻香的过去,也引领着芝麻 香的未来。一千年前,宋太祖 赵匡胤在高青扳倒水井解大 军之渴、并御封扳倒井的传 奇,为我们留下丰厚的历史 文化遗产,国井扳倒井的酿 造,正是融入了古法酿造的 精髓,点点滴滴,才尽显芝麻 香古典本真;新的世纪,山东 扳倒井集团作为国家大型酿 酒企业,中国芝麻香领军企 业,集中国第一品酒师、全国 技术能手、中国白酒酿造科 技专家、国家级评酒员组成 的专家团队,利用国际领先 的分析检验设备,在芝麻香 型白酒理论创新和产业发展 方面,占据了领军地位,先后 通过国家地理标志认证,被 中国酿酒工业协会授予'中 国芝麻香型白酒代表'和'中 国芝麻香型白酒领军企业' 称号。凭借着国内一流的人 才技术力量,我们不断提升着 芝麻香酒的品质和品牌,为鲁 酒芝麻香走出山东、与国内各 大名酒一较高下,尽了自己的 一份绵薄之力。"中国酿酒大师 为封坛大典给予的评价。

鲁酒芝麻香的文化之路

"中国白酒文化源远流 长,发端于齐鲁大地的芝麻 香白酒穿越历史,照进现实。

首届中国芝麻香白酒文化节 在与各大香型白酒的竞争中 迅速崛起,呈后来居上之势, 极大地优化了中国高端白酒

的产业格局。由扳倒井与我 们共同发起的中国芝麻香白 酒研究院,是鲁酒首次担当 国家白酒战略研究重任的标 志性事件。可以预测,扳倒井 集团与中国芝麻香白酒研究 院将肩负中国芝麻香白酒发 展重任,带领鲁酒军团重构 中国白酒版图。"中国食品发 酵工业研究院副院长程池认

为,首届中国芝麻香白酒文 化节暨芝麻香白酒封藏大 典,是扳倒井在科技创新之 后,传承中国酿酒工艺的一 次文化之旅,也代表了鲁酒 芝麻香的文化之路。

"希望芝麻香文化节,由 企业行为变成社会行为,让 更多的消费者参与进来,共 同繁荣鲁酒个性,让酒文化 成为经济社会和谐发展的核 心动力之一。"高青县领导崔 玉栋寄语。