艺术品收藏年回报率26%

在房地产和股票投资处于低迷的时期，另一个投资品市场正在进入人们的视野，这就是艺术品投资市场。2004年以来，中国艺术品收藏投资年回报率为26%，文物、古玩每年升值率为20%，已经超过风险系数较高的股票和房地产。业内人士认为，在文化艺术产业大发展大繁荣阶段下，艺术品收藏市场大有可为。

2010年，中国艺术品市场总体的规模是1694个亿，年增长率41%，艺术品市场的交易规模全球占比是23%，仅次于美国，成为了全球第二大艺术品交易市场。今年中国艺术品市场总体的规模再度上扬，有望突破2000亿元。

根据国际研究机构报告，从2000-2010年，中国艺术品市场的实际增长率是387%。国外独立研究机构预计，2011年-2015年实际增长率能达到69%，可见，中国艺术品还处在一个增长、上升的周期。

在艺术品单价上，去年，中国艺术品拍卖市场总成交共有22件作品单价突破了亿元大关，这些艺术品涉及书画、瓷器、玉器、家具、珠宝、古琴等品种，中国艺术品进入到一个亿元的时代。其中，中国高端艺术品的拍卖成交数量达到100万美元以上的数量值是有很强的增长，大概达到五倍，增长率490%，这在全球近50年的记录里面都没有出现过这样的情况。

2010年，按照全球艺术品市场总额来排名、排序的艺术家榜单上，中国的齐白石、张大千、徐悲鸿、傅抱石是名列全球前十的，尤其是齐白石，去年排在全球第二位。而中国当代艺术家的整体数量是全球第一，大概占到41%左右，美国排列第二，大概31%左右。

从世界上经济规律看，当GDP达到1000-2000美元人均时，是艺术品市场的启动期；达到4千美元以上，是流行期；当达到5000美元以上时，是快速发展期；达到8000美元，是市场大规模化期；达到1万美元，那就是空前繁荣期。中国现在的人均GDP大概处于4000美元多的水平，也就无外乎艺术品市场越来越获得了人们重视，会获得越来越快的发展。

从2004年开始，艺术品交易急剧上升，回报率来看，更是惊人。2004年以来，中国艺术品收藏投资年回报率为26%，文物、古玩每年升值率为20%，已经超过风险系数较高的股票和房地产。参与其中的大都是一些大富豪、大机构参与的。普通老百姓如何能享受艺术品投资的红利呢？这就再是金融投资体制的创新，而今年在全国各地出现了文交所可以说是时代的产物，可以让艺术品投资大众化。

当然，我们在报上也看到很多消息，艺术品狂炒了以后怎么控制？艺术价值如何评估？艺术品真假如何鉴定？这有赖于是政府对市场的规范，而市场本身也要自己协调、调整，任何市场必须有它自身调整的一个过程，其实这个过程是任何市场从不成熟走向成熟，从雏形走向完善的必走之路。

（喻春来）

政策动向

国务院“38号文件”规范文交所

为促进国内文化艺术品类交易所的健康发展，国务院近日特发布38号治理文件——《关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》。

文件明确规定，除依法设立的证券交易所或国务院批准的从事金融产品交易的交易场所外，任何交易场所均不得将任何权益拆分为均等份额公开发行，不得采取集中竞价、做市商等集中交易方式进行交易；不得将权益按照标准化交易单位持续挂牌交易，任何投资者买入后卖出或卖出后买入同一交易品种的时间间隔不得少于5个交易日；除法律、行政法规另有规定外，权益持有人累计不得超过200人。

链接

文交所

文交所是文化艺术品交易所的简称。文交所从事的创新业务主要是文化艺术品的“份额化”，即以对文化艺术品实物严格的鉴定、评估、托管和保险等程序为前提，发行并上市交易拆分化的、非实物的艺术品份额合约。在交易所上市的文化艺术品包括书画类、雕塑类、瓷器类、工艺类等国家管理部门允许并批准市场流通的文化艺术品。文化艺术品份额合约挂牌交易后，投资人通过持有份额合约分享文化艺术品价值变化带来的收益。

据统计，国内目前大约有60家文化艺术品类交易所，总计发行17.8145亿元金额产品，其中天津文交所发售20个单品总计4.3385亿元领先；其次是成都文交所以3.052亿元发售7个产品居于其次；郑州文交所发行3.04亿元，居于第三；深圳文化产权交易所发行1.74亿元位列第四；上海文交所发行0.876亿元位居第五；泰山文交所发行0.835亿元位居第六，南方文交所实际发行0.76亿元位居第七，其余文交所发行金额偏小。

天津文交所、北京汉唐文交所、山东泰山文交所、郑州文交所等是以份额化交易为模式的文交所。而广东南方文交所、成都文交所、山东潍坊文交所则是与上海、深圳文交所相近的产权交易模式。