济南市首届新春花卉艺术节昨开幕

“巨无霸”花市引来千余爱花人

本报12月18日讯 (记者 董从哲 通讯员 李福林) 12月18日,济南市首届新春花卉艺术节在天桥区新落成的天园天成园艺文化园开幕。千余市民赶来瞧瞧这个目前济南规模最大的花卉市场是啥样子,顺便为过年选择室内花卉和绿植。

从6000多元一盆的红豆杉到10元一盆的仙客来,花卉艺术节上的花卉吸引了众多市民围观、购买。天园天成园艺文化园建有目前江北单体最大的花卉温室展销大厅“天园花卉港”。开幕式当天,省内外近百家花卉展销单位摆出了花卉绿植,杜鹃、蝴蝶兰、百合、海芋、龙舌兰、红豆杉以及各种兰花、绿萝、仙客来,在这儿都能找到,整个天园花卉港就像一个大型的花卉仓储超市,每位市民都能找到适合自己的花。喜爱养花的市民周先生说,这里的确规模很大,花的种类也够全。专卖仙客来的老板张先生说,他们的花远低于市场价,而且适逢花卉艺术节开幕,基本上按批发价就卖了。

新春花卉艺术节上,不少“养花专业户”专程赶来见识一下。家住无影山路已经85岁高龄的杜庆信老人,得知省城北部添了这么个“综合花市”,约了几位“花友”特地过来看看。杜老说,他们都是济南交通学院的老师,从年轻的时候就喜欢养花。在一处售卖大盆杜鹃花的摊位,市民杨女士翻拨着摊主摆出的造型美观的杜鹃虚心学习。老板也不吝惜赐教,手把手告诉她如何绑枝、修剪。

这个面积巨大的花市落户天桥,对天桥园林绿化工作有什么意义?据王伦嵩局长介绍,该区积极探索容器苗木开发和应用,这里即将开建的大型容器苗木培植区,也是为天桥区街头绿化服务的。“容器苗木区内,可以把将来在街头栽植的绿化苗木预先用容器栽植起来,苗木健壮后,直接从这里运到街头去。缩短了苗木复壮适应时间,尽快地形成绿化美化效果。”“比如东沙花园中心二期工程,将重点进行容器苗木技术的试验和开发,通过对新品种、新技术的运用,引导我市园林行业新的发展理念,从而带动我市园林行业与先进城市同行业的接轨。”据天桥区园林局工作人员介绍,“济南市的很多新奇绿化品种都是从天桥区首先引进的。”

在金象山滑雪场,游客开心地滑雪。记者 任志方 摄

预订圣诞鲜花 小丑送花上门

每年岁末,都是鲜花涨价高峰期,省城不少市民已提前在实体花店及网店预订圣诞节的鲜花,不少商家也推出优惠活动来吸引顾客。

“现在花的价位已经开始上涨,随着圣诞节、元旦、春节的到来,价位可能会继续向上浮动。”17日,燕子山路上的一家花店负责人尹女士说。随着圣诞节来临,多个商家推出了提前订花打折优惠等各种促销方法,如淘宝网上一家中国鲜花礼品网的网店推出提前订花,“越早订,折扣越多”的活动。

一些花店还推出个性化服务,一家实体花店推出了预订鲜花,圣诞节当天有小丑米奇送花上门服务,“目前我们总共有一对米奇米妮和两个小丑送花员,人数还会根据实际情况增加,”该店一名工作人员表示,目前该服务仅支持济南市区,最好提前两天预订。 (实习生 王秀珍)

滑雪文化节昨开幕

冰雪旅游开始升温

本报12月18日讯(记者 任志方) 由济南市历城区人民政府、济南市旅游局联合举办的“济南市第八届滑雪文化节”,12月18日在济南金象山滑雪场拉开帷幕。而随着元旦春节的临近,南部山区滑雪场接待人数逐渐攀升,冰雪旅游开始升温。和一周前相比,部分滑雪场的接待人数翻了近一番。

“平时滑雪场每天的游客人数在200-300人之间,周末这两天每天都在1000-1500人之间。”金象山滑雪场相关负责人告诉记者,因为临近春节,不少企业组织年终答谢,增加了滑雪场客流量。

金象山滑雪场的相关负责人表示,目前游客主要来自济南,外地游客以旅行社游客为主,主要是从江苏、河南、安徽过来的。“现在我们省内的旅行社这一块已经做得比较成熟了,下一步将市场重点放在省外业务上。”

“这个周末滑雪的游客少说也在1500人左右,济南本地的游客大概能占到70%,剩下的主要是从济南周边城市过来的。”九顶塔滑雪场的相关负责人表示。趁着周末滑雪场人气高升,滑雪场还在18日晚上组织了滑雪夜场。

本届滑雪文化节自2011年12月18日起至2012年2月20日结束。其间,金象山滑雪场、九顶塔滑雪场将推出多项滑雪旅游主题活动。其中,金象山滑雪场举办第三届冰雪美人大赛、雪地摄影大赛、圣诞狂欢盛宴、滑雪速降比赛等主题活动。

在举办本届滑雪文化节的同时,为积极响应全省第三届“好客山东贺年会”冬季旅游宣传促销活动,历城区还以“行走历城过大年”为主题,整合全区的滑雪、温泉、农家乐、乡村采摘、民俗文化、优质农特品等资源,重点推出滑雪游、温泉游、养生地锅宴、草莓采摘、赏梅年货节五大产品,打造滑雪购物游、梅景美食游、温泉采摘游三条线路和滑雪节、梅花节、冰雪美人赛、民俗过大年、景区特惠游、乐沃户外健身游六项主题节庆活动。

章丘鲍芹文化节,最贵的一斤能卖到90元。 本报记者 周青先 摄

“最贵的卖到每斤90元”

章丘鲍芹上市了,身价真高

本报12月18日讯(记者 赵丽) 11月中旬开始收获,经过一个月的窖藏之后,口感更加鲜脆。眼下,章丘辛寨镇出产的鲍芹到了上市期,根据品质不同,每斤能卖到20元至90元。

入选上海世博会,亮相人民大会堂,进军钓鱼台国宾馆,近年来,章丘鲍芹越来越火了。12月18日,章丘市首届“鲍芹”文化节开幕,同时,章丘鲍芹还获得了中国地理保护标志和农产品地理保护标志的称号。在文化节上,辛寨镇鲍芹产销专业合作社负责人刘振刚告诉记者,鲍芹产在章丘市辛寨镇东南部的鲍家村,具有色泽青翠、芹香浓郁、实心无筋、鲜嫩甜脆的品质。每年6月份芹农开始育苗,8月移栽,11月中旬收获,然后把芹菜放在遮阴蔽光的地窖中,保持0℃至-2℃的恒温,放置一两个月时间。在这种条件下,芹菜可以实现“去纤维化”,口感更加鲜嫩。

“还没上市,已经有客户前来订购,甚至直接来购买了。”刘振刚说,前段时间芹菜口感还不到最好的时候,有些客户已经下手购买,现在他所在的合作社已经卖出了30多万斤。

“最贵的卖到了每斤90元。”刘振刚说,现在鲍芹主要的销售方式有两种:一种是客户直接来地头订购,一种是进超市、宾馆。而鲍芹按照分级定价的原则进行销售,不同的等级也有不同的包装,好的芹菜价格非常高,次一点的也能卖到每斤20元。

“到春节前后,鲍芹的口感更好,到那时市场行情也更看好。”刘振刚预测说。

“2008年之前,鲍家芹菜每斤只能卖到几毛甚至几分钱,经品质提升和品牌打造之后,在2009年已经卖到了十几元甚至几十元。”辛寨镇副镇长刘秀昌说,现在该镇国家级鲍芹基地已经达到1200余亩,年产芹菜可达6000吨,鲍芹的价格能卖到每斤20元至90元,辛寨镇还被省经济学会命名为“山东芹菜产业第一镇”。

正宗鲍芹咋辨别

里面没丝,咬一口发甜

章丘“鲍芹”名声在外,眼下到了上市期,一些商店和摊位都挂上了“鲍芹”的牌子进行销售。不过,有些市民发现,产品的口味并不很地道。

18日,章丘市辛寨镇副镇长刘秀昌介绍,“鲍芹收获之前,就有人打着鲍家芹菜的旗号销售。”刘秀昌说,鲍芹品牌打开之后,出现了一些“李鬼”。目前,农业执法和工商部门正联手对鲍芹市场进行清理整顿,“清理对象有两个:不是我们这儿产的芹菜,另外还有盗用我们的商标和地理标志进行销售的情况。”怎样分辨正宗的鲍家芹菜?刘秀昌说,地道的鲍芹非常鲜嫩,用手一折就能折断,而且里面没丝,咬一口会觉得发甜;另外,原芹长得挺高,一般在1米以上;颜色翠绿,稍有泛黄。鲍家芹菜已与济南果事达连锁店合作进行直销,市民可买到真鲍芹。 本报记者 赵丽

淡季营销出“奇招”

一景区推出“鬼魅节”

本报12月18日讯(记者 乔显佳) 18日晚上,济南南部山区九顶塔景区举行“鬼魅冰雪狂欢节”,记者前往采访,心里不时被各种凄惨的“鬼怪”叫喊声吓得浑身发抖。

登山路上,不时出现各种以“鬼怪”为题材的展示项目,如千年僵尸、撕裂的身体、各种恐怖的场景等。给人的感觉是恐怖。景区以绿色灯光作为背景,沿途安排各种妖魔鬼怪、南瓜灯;一些工作人员还穿戴各种怪异的外衣、面具装扮成鬼怪的样子,与游客互动、合影。

工作人员还用白布做成各种条幅,写着活动口号:“鬼魅狂欢夜,够胆你就来”“鬼魅狂欢节,一起来鬼混”。原来山顶一条很突出的民俗街,牌匾直接被“鬼街”两字覆盖。

记者随后从景区负责人庞先生处了解到,景区是为了挖掘山东“鬼文化”,打破以往人们心目中的陈旧观念,才创意出该“鬼节”。从19日正式开始后,为期一个月,是为了给同期推出的滑雪游项目助兴。庞先生说,与正统文化相对应,山东有千年的鬼文化,从传统来说,生于山东的蒲松龄所著《聊斋志异》就是一部写鬼怪的名著。目前九顶塔景区内有22个民族村,各民族演员近百人,各民族都有自己的鬼怪传说,举办鬼魅节与民族主题景区有些相通之处。另外,每个人成长过程中,都或多或少地听过一些鬼怪的故事,与这些故事相伴成长,有的鬼怪故事也可以引起人们对往事的回忆,为此他们在举办鬼节时,刻意创造了相关场景。

记者在景区内还看到,有不少少年儿童跟着家长前来参加鬼魅冰雪狂欢节。这些恐怖的鬼怪故事及其场景,是否会对他们产生不好的影响,不得而知。采访时,一对年轻的父母面对采访不置可否。他们身边五六岁的儿子一个劲儿地咯咯笑。