一个80后的圣诞happy账单

除了比去年圣诞多花了200多元,他感受不到别的变化

平安夜,许多西餐厅的客人是平时的三倍多。本报记者 李娜 摄

本报12月25日讯(记者 李娜) 80后的阿桑,早早就开始准备圣诞节了,虽然还是去年的送礼物、吃西餐、看电影等基本项目,但一番玩乐还是花掉了他800元,比去年多支出200多元。

“圣诞礼物是必须的吧,平安夜吃饭肯定要选西餐厅吧……”今年27岁的阿桑在开发区一家汽车企业工作,是一名典型的80后消费者。他的圣诞节,代表了众多80后的消费特点。

为了给女朋友惊喜,阿桑在平安夜的前半个月就开始思考礼物问题了。逛街的时候,女朋友曾经看好的一条彩色围巾,于是这成为阿桑选的第一件礼物。另外,他还自己设计制作了10组相框。这两件礼物,花掉了阿桑350元。不过阿桑觉得,送圣诞礼物是男女朋友间非常普遍的。

西餐厅是圣诞节氛围最浓厚的地方。在圣诞前的一个周,阿桑在“我家牛排”西餐厅定了一个288元的两人桌。“提前预订心里有底,我一个男同事23号晚上才想起来订位子,打了五六个西餐厅的电话,都没订上。”阿桑说,这家西餐厅平时都有每日特价,圣诞节这天都取消了。

19点20分,由于上演《金陵十三钗》,电影院的人比平时多了很多,上座率到了8成。花了70元,阿桑和女友看完电影后,打算去唱歌。但市区几家KTV的小中包都客满,他们等了20多分钟,总算等到一个2小时80元的包房。

在烟台生活了5年的阿桑对记者说,年年过圣诞,感觉大同小异。他认为在烟台过圣诞,全都体现在餐厅里。除了吃饭、唱歌、打出租车比往日困难一些,他感受不到别的变化。

平安夜里,港城有些商场营业到零点,还推出了“买一送一”和最低2-3折优惠。唱完歌后,阿桑陪女朋友去商场逛了一圈。那时大概是23点,商场里顾客不是特别多,而且大都是30岁左右的年轻人。可能是只要有节日商家就促销的原因,大家对圣诞优惠有些麻木,购物并不那么踊跃。这次,阿桑和女友也没购物。

“礼物、西餐、电影、KTV、打车,差不多花了800元吧,比去年圣诞节多花了200多元。”阿桑说,这个数字在他的朋友圈里,是一个再正常不过的基本开销账目。

◓现场花絮

西餐厅,平安夜的极端版本

一个服务生两小时送出50份牛排

24日,港城的西餐厅显得比其他任何场所都要热闹很多。晚上6点40分,海港路“我家牛排”西餐厅外,25个人正在排队等着就餐。

在餐厅内,服务生不停地为顾客上餐。李嘉辰就是这群忙碌的人之一。圣诞平安夜,这家自助西餐厅提前半小时营业。“平时是下午5点开始,今天不仅开餐时间提前了半个小时,打烊时间也向后推迟到了9点半。”李嘉辰说。

李嘉辰接受采访的整个过程只有短短15分钟,其间还有两次去送餐。开餐两个小时,他已经为顾客送了四五十份牛排。“平时,我一晚上大约送十几份,今天我在餐厅的任何一个地方都没有站过5分钟。”除了给顾客送牛排,李嘉辰还要清理餐桌。晚上人多,做什么都必须要快。

海港路“我家牛排”的店长王君告诉记者,24日他们预估600人将来用餐。平时人多的时候,一天差不多能到200人。“从已经入座的情况看,已经实现了这个目标。25日,我们预估的是700人。”王君一边忙着给排队的顾客发号码,一边头也不抬地对记者说。

本报记者 李娜

◓远方来客

烟台贺年会迎来第一个大型海外旅游团

200余名韩国游客来烟过圣诞

本报12月25日讯(通讯员 王军 记者 苗华茂) 25日,来自韩国的200余名游客抵达烟台,游览烟台旅游景点,度过了一个欢乐的圣诞节。作为今年贺年会期间的烟台首个大型韩国入境旅游团队,烟台市旅游局在烟台张裕酒文化博物馆为他们举行了隆重的欢迎仪式,张裕酒文化博物馆馆长与韩国游客代表相互交换了礼品。

烟台市旅游局市场科科长王琪介绍,2012年烟台贺年会的主题为“我们的节日——贺年会”。为全面打造好贺年会,烟台市围绕“圣诞”、“元旦”、“春节”、“元宵节”,策划了新年庆典、祈福撞钟、祈福贺岁、迎春灯会、庙会等一系列丰富多彩的节庆活动,重点开发了“贺年礼、贺年宴、贺年游、贺年乐、贺年福”五大品牌产品。借助贺年会这个平台,市旅游部门加大海外市场的促销力度,邀请更多的海外游客到烟台过大年,体验胶东民俗风情。

烟台市旅游局副局长牟云说,本次韩国大型入境旅游团队是烟台市2012贺年会期间第一个大型的海外入境旅游团队,标志着“到烟台过大年”产品开发迈上了一个新台阶。今后,烟台将举办更多的冬季旅游活动,推出系列旅游产品,拉动冬季旅游消费市场。

韩国游客在参观张裕百年酒窖时合影留念。 本报记者 赵金阳 摄

店家声称有权威认证,孕妇自称图心理安慰

防辐射服港城仍热销

本报12月25日讯(记者 孙芳芳) 央视前期播出的孕妇防辐射服调查新闻,似乎正在打破一个神话。但记者走访多家商场及孕婴专卖店发现,这个神话在港城似乎坚不可摧,各种孕妇防辐射服的生意并未受到影响。

“这种是银纤维的,别看薄,防辐射效果特别好。”25日,在市区一家大型商场的孕妇防辐射服专柜前,销售人员向记者介绍说,现在的防辐射服主要有金属纤维和银纤维两种,银纤维的价位要远高于金属纤维。不光是准妈妈,连男士都有专门的防辐射短裤,卖得最火的还是为准妈妈们准备的防辐射马甲。记者看到,这家专卖店内的防辐射服普遍在500元以上,部分银纤维的将近2000元。

当记者提到前期的央视报道时,一旁的店老板有些不屑:“我们的产品卖了多少年了,都是经过权威部门的认证,媒体曝光还不是照样卖?”当记者提出看看证书时,店老板称不能随便给人看。

“平时销量就不错,好的时候一天卖个十件八件不成问题。”南洪街上一家孕婴用品专卖店的老板王女士告诉记者,明年龙宝宝扎堆,不少准妈妈都提前选购防辐射服,她店里的生意很红火。

“刚怀孕的时候婆婆就给准备好了,从那以后只要是对着电脑就穿着。”准妈妈孙良玉怀孕3个月了,对于防辐射服究竟有没有效,她坦言自己心里也没底。

“我周围怀孕的同事都穿,反正就是个心理安慰吧。”正在南洪街这家孕婴店购买防辐射服的准妈妈张玲玲告诉记者。

记者随机询问十几位市民发现,不知道央视曝光孕妇防辐射服的市民不在少数。

烟台恒邦酒业揭牌 三款新品酒正式发布

本报12月25日讯(记者 苗华茂) 24日上午,烟台恒邦集团全资子公司——恒邦酒业在牟平区养马岛揭牌,烟台特酿、蓝色牟平、烟台龙泉三个系列新品酒正式发布。

始建于1988年的烟台恒邦集团主营黄金、化工、机械制造、房产开发、餐饮、旅游、服饰、珠宝等,预计2011年销售收入突破100亿元,将成为牟平区首家销售收入过百亿的大型企业集团。

恒邦酒业前身为山东牟平酿酒厂,是集基酒生产、白酒研发、包装销售为一体的酿酒企业。公司现有两条白酒灌装生产线,一条白酒蒸馏生产线,50年的老窖池,年生产优质基酒达2000吨。主导产品系列酒以高粱、小麦、豌豆等为原料,传统工艺与现代酿酒科技有机结合,首批通过了国家QS认证。公司新研发的烟台特酿、蓝色牟平、烟台龙泉等系列产品,以浓香型风格为主体,具有窖香浓郁、绵柔醇和、香味协调、回味悠长的特点,将为广大消费者带来新的享受。

开发区喜来登酒店 向困难家庭送圣诞礼物

本报12月25日讯(通讯员 宋洋 记者 宋振东) 24日,烟台金沙滩喜来登度假酒店一行10人来到开发区金城小区,为住在这里的5户困难家庭送去了总计5000多元的大米、面粉、食用油等,总经理马博乐还自掏腰包购买巧克力、牛奶、燕麦片等营养品,作为圣诞礼物送给他们。

下午2点,一行人先来到开发区金城小区37号楼的杨加民家里。当听到杨加民本人患股骨头坏死,妻子患神经元萎缩,还有一个儿子正在上大学,大家非常难过,希望这份微薄的礼物能为他们家送去节日的快乐。随后,一行人在金城小区居委会的引领下,向其他4户居民送去了同样的节日礼物。

作为喜达屋酒店集团旗下喜来登品牌北方第一家滨海度假酒店的总经理,马博乐带领着烟台的员工们秉承喜来登“温暖亲切,联系感应,共通共享”的核心价值,及喜达屋关爱员工、关爱客人、关爱生意、关爱社区的关爱文化,从各个方面去关爱他人,让关爱的理念融入到每个员工的血液中,延伸到酒店经营的方方面面。

据了解,作为世界顶级的酒店管理集团企业,喜达屋饭店及度假村国际集团在全世界拥有近1000家酒店。1985年进入中国市场以来,旗下已经拥有包括喜来登、威斯汀、瑞吉、豪华精选、W酒店、源宿、艾美、福朋、雅乐轩在内的9大酒店业知名品牌,在中国开业运营的酒店近100家。作为喜达屋酒店及度假村集团旗下最大的酒店品牌,喜来登致力于满足商务旅客及度假旅客的所有需求并提供卓越服务。喜来登员工致力于充分发挥自身经验,为旅客带来舒适与便利,并最终与旅客建立起密切友好的关系。