定陶人进京“叫卖”陈集山药

该县首次面向全国推介陈集山药,要通过品牌化之路让其“亮剑”市场

本报菏泽12月25日讯(记者 梁斌) 24日,以“昔日西施种子,今日陈集山药,弘扬养生文化,发展特色产业,建设幸福定陶”为主题的陈集山药推介会在京举办。这是定陶人首次面向全国“叫卖”陈集山药。

据介绍,陈集山药有2400余年种植历史,相传为商圣范蠡妻子西施引植于今江浙一带,后在陈集镇落地生根,并以药食同源品质、面甜香绵口感及深厚文化内涵等特点受人青睐,但名气却一直与这段历史不甚匹配。为叫响“陈集山药”品牌,定陶县委、县政府主办了此次推介会,广邀媒体与各地客商赴会。

定陶县委书记张毓华在现场推介起陈集山药。据介绍,定陶县正深入挖掘“陈集山药”这一地方特产的品牌价值,建立了一整套生产技术操作规程,从土壤、水源、用肥、用药、采收、储存、运输、销售等方面严格规范,精做细管,严把质量关,“在扩大种植面积、提升生产效益的同时,既要做好品质,又要叫响品牌”。

“陈集山药”先后取得了专用注册商标和“无公害农产品”等产品认证,获得了菏泽市“十大名吃”,被国家质检总局认定为“国家地理标志保护产品”,并通过了“绿色食品质量认证”。

“定陶县正致力申请陈集山药有机食品认证,让绿色、环保的陈集山药走上市民餐桌。”张毓华表示,尽管目前陈集山药年种植面积已达4万亩,产品销往17个省区、42个大中城市,年产值6亿多元,但做好适应消费者需求趋势的农产品才能在市场上长盛不衰。

发布会结束后,张毓华还带着与会人员参观了山药副产品展厅。据介绍,围绕陈集山药,深加工山药干、山药粉、山药汁、山药面条、山药粉皮、养生保健山药及食品,是定陶人立体开发“陈集山药”的又一通道。

客商李永聚告诉记者,一年前出差到菏泽的朋友为其邮寄了一盒陈集山药,从此他“便和陈集山药‘谈上恋爱’,每年都托朋友购买”,但他更希望在全国的商店都可以买到陈集山药。

对此,张毓华表示,“定陶正着力建设陈集山药冷链物流网,及互联网、电子商务经营,要让四海消费者都能品尝到正宗陈集山药及其副产品”。

记者快评

“多轮驱动”才能真正打响品牌

记者 梁斌

定陶人面向全国“叫卖”陈集山药,成为菏泽在京推介农产品“第一人”的行为是值得赞赏的。这表明了定陶各界充分挖掘陈集山药品牌、做大做强山药产业的信心和决心。

在成功召开发布会的喜悦中,我们也应清醒地认识到,在与其他地方的山药叫板中,要想后发制人,仅靠发布会是远远不够的。以此为契机,提升质量、建设品牌方是关键。

正如定陶县委书记张毓华所说,陈集山药要想量价齐升、亮剑市场,既要提高生产效益,又要紧跟消费潮流;既要保证产品质量,又要叫响全国品牌;既要固本强基,又要立体开发。

作为陈集山药开发带头者、“陈集山药”地理标志使用者,定陶天中陈集山药专业合作社正尝试基地化种植、标准化生产、市场化运作,来提高产品品质和附加值。

只有立足“陈集山药”独特的养生价值及文化内涵,在产品包装、品牌塑造、产业拓展上持续下功夫,陈集山药方可在与曹州牡丹齐名,享誉九州。

祝福无言,爱无垠

定陶民警为聋哑儿童送关爱

尽管是西方传统节日,但圣诞节也受到越来越多菏泽市民的关注。12月25日,定陶县公安局户政科民警带着各种圣诞礼物走进辖区聋哑儿童学校,为聋哑儿童送上关爱和祝福,和他们一起快乐过圣诞。

本报通讯员 朱建英 摄影报道

东明规范商家节日促销行为

本报东明12月25日讯(记者 董梦婕 通讯员 朱殿立) 为严防促销陷阱损害消费者合法权益,12月23日起,东明县工商局进行为期7天的节日促销行为专项检查。

此次检查将商场、超市促销活动中的格式条款纳入检查的重要内容,对含有“此次活动最终解释权归本店所有”、“活动赠品概不退换”等涉及“霸王条款”内容的即时约谈其负责人,督促其自觉规范商品促销宣传行为,对逾期拒不改正的依法予以行政处罚。

菏泽新建、改造4960家农家店

本报菏泽12月25日讯(记者 董梦婕) 日前,记者从菏泽市商务局获悉,万村千乡市场工程实施以来,菏泽市累计新建、改造4960家农家店和9个配送中心,连锁农家店覆盖全市82.07%的乡镇和行政村,初步形成了以城区店为龙头,乡镇店为骨干,村级店为基础的农村消费流通网络。