二十多个摊位仅两家营业

天冷冻跑人气,金座旅游文化广场商铺“入冬”

本报泰安12月25日讯(记者 周倩倩) 25日,记者在泰山金座旅游文化广场看到,由于天气冷,人气不足,广场生意冷清,二十多个摊位仅有两家正常营业。大部分摊位挂出出租、暂停营业的告示牌。

25日上午,记者在金座旅游文化广场圆形厅看到,门口两侧的七八个摊位贴着出租的告示,其它未出租的摊位台面已经布满灰尘。上午十点多,厅内二十多个多个摊位仅有两家开张营业。

据了解,该广场摊点主要销售旅游文化商品,以泰山石为主,还有一些餐饮娱乐设施。一家经营泰山石的店主告诉记者,广场开业四五年,客流量一直不高。冬天更是没人,天气冷是一方面原因,主要人气不足。记者留意到,该广场位于地下,北面入口对着市政广场,南面入口为卜蜂莲花超市。而从超市出来的市民大多直接搭乘公交车。整个广场大厅里,只有业主和保安和几个闲逛的市民。

“我在这里干了两年多,生意一直不好,“五一”、“十一”的时候还好点,平时很少有人。没办法,手里压的货太多,卖完我也不干了。”这家店主说。另外一家卖玉石挂件的女店主告诉记者,生意不太好做,一天也没几家出摊的,虽然摊位费一年不到2000元,但是天天靠在这里根本挣不着钱。

该文化广场招商处工作人员表示,一年一个柜台的租金只要1600元。摊位冷清主要是受天气影响,现在大部分业主都不是天天出摊的,到旺季才开门营业。“五一”、“十一”人气就能上来,附近的旅行社带的旅行团会集中到这里购物,就那几天这一年的租金也能挣出来了。”工作人员说。

春节出游价格翻番

预计正月十五后降下来

本报泰安12月25日讯(记者 周倩倩) 25日,记者从泰城几大旅行社获悉,随着春节临近,不少旅行线路价格一路上涨,春节前后3天最高涨幅翻一倍。旅行社工作人员建议,春节出行别扎堆,错峰出游最省钱。

25日,记者从泰安康辉、泰山文化国际旅行社等泰城多家旅行社了解到,目前春节出游线路中云南、海南的价格已基本确定,从市民咨询、预订情况看,春节七天假期扎堆出行的情况仍很普遍。“最近接到很多市民打来咨询春节出游的电话,大部分预订时间集中在过年七天假期,但是这个时间也是出游价格最贵的,不少平时仅需两三千的线路,到春节可能要涨到五六千元。临近春节,旅游线路可以说一天一个价。”山东省中国旅行社泰山文化国际旅行社经理付瑜表示。

元旦出游价格会有小幅上涨,从腊月二十四起,春节旅行线路开始大幅涨价。“腊月二十九、大年初一、初二这三天价格最贵,以海南三亚往返的最低端的旅行线路为例,腊月二十四出行要3180元,到年初一可能要涨到近6000元。”泰安康辉旅行社前台部经理程文玲说。“价格回落的拐点一般在年初八、初九,到正月十五以后,价格基本恢复到正常水平。”

程文玲表示,春节出游最热的线路应属海南、云南游。建议市民出行尽量避开价格最高的腊月二十九、初一、初二这三天,提前或者推后几天出行。在出行线路上,除了云南、海南等地,桂林、厦门也都是不错的选择。

圣诞节花钱不心疼?

吃饭看电影买东西全排长队

平安夜商场内挤满了人。 记者 赵伟 摄

本报泰安12月25日讯(记者 赵伟 实习生 孙静波) 今年圣诞节恰逢双休日,泰城部分商家纷纷推出各种优惠抢夺商机。25日,记者走访泰城部分商场、餐厅了解到,今年圣诞节有的商家日营业额达上千万,赶超“十一”三倍。

24日晚,记者走访银座商城东岳店、中百商厦等商场发现,平安夜推出的折扣促销活动,吸引众多消费者。“昨晚没想到人这么多,简直和赶集一样。”经历平安夜购物的赵文文说,听说不少商场平安夜搞活动,就想给家里人买几件衣服,一进商场,满眼都是促销打折信息,热烈的气氛让赵文文过了一把购物瘾。“买了两件衣服,花了2000多,一个月工资没了。”赵文文说。市民王女士说:“喜欢的衣服都卖断了货,没想到消费的瘾这么大。”

同时,商场收银台也忙个不停。“晚上七点,进店消费的人倍增,结账时排成长龙,从七点到晚上十二点,光我一个人办理的消费小票,就有600笔左右。”银座商城东岳店收银员赵女士称。

“按照原计划,25日凌晨两点活动结束,没想到有如此大的消费规模,一直延迟到两点半才理货关门。”银座商城东岳店相关负责人介绍说,一些消费者一人就拿着10多张单笔满500元的购物票前来兑换代金券。“去年平安夜一天营业额达到1300多万,赶超‘十一’最高营业额400万的三倍多,今年数据还没统计出来,但肯定要超过往年。”中百商厦相关负责人也称,具体营业额还没有统计,这个圣诞节的营业额肯定创新高。

商城消费火热,电影院、西餐厅也同样火爆。“在平安夜,推出通宵场次,整晚影院大厅里全是排队买票的人,通宵场基本上场场爆满。”先锋影城负责人王女士说。上岛咖啡工作人员称,平安夜,店内座位全满了,有的市民进餐还需要排队等桌。

业内人士称,对于崇尚个性、追求时尚的年青人来说,圣诞节张扬一种自由的心情,把它变成了开心狂欢的聚会和盛宴,不少商家的宣传攻势,也引领普通大众对节日的幻想和消费渴望。临近元旦,不少市民都有置备衣服、首饰等物品的打算,商家也抓住这一时机,培养消费者圣诞节买东西的习惯,最大程度释放市民的消费热情。

◎月季花园物业追踪

以前扔垃圾现在送锦旗

本报泰安12月25日讯(记者 刘来) 月季花园的物业风波终于尘埃落定。25日,月季花园小区业主和开发商协商选定的新物业正式进驻小区。当初扔垃圾袋堵开发商售楼处的业主们,这次给开发商送上锦旗。

25日上午10时,记者来到长城路北段的月季花园小区门口,物业公司工作人员和保安站成一排,和过往的小区居民热情地打招呼。原来,小区业主选出来的物业公司当天正式进驻,小区居民和开发商为物业举行欢迎仪式。小区居民点燃带来的烟花炮竹,几位业主代表把“促业主和谐文明 扶物业服务民生”的锦旗送给天元房地产开发公司工作人员。

天元房地产开发公司负责营销的张主任说,从最初小区居民不满开发商的表现,到开发商积极协助小区进行管理,多位业主代表都付出很多的努力。小区业主代表刘先生则表示,他们会继续监督物业的工作,把物业筹备小组,变成物业监督小组。

宝龙福朋上演魔幻圣诞夜

12月24日晚,泰安宝龙福朋酒店“2011福朋魔幻圣诞夜”大型派对燃情上演,近千名市民欢聚一堂,共度浪漫平安夜。

泰安宝龙福朋酒店相关负责人称,他们为本次聚会活动做了大量前期准备工作。整个大厅和二楼长廊都被装点一新,变身为高规格的大型自助餐厅。同时,酒店对活动当晚的餐点准备更是精益求精,以尚品海鲜为主打的精美自助餐让所有来宾大快朵颐。

晚上6:00,活动正式开始,在长达4个小时的圣诞派对中,主办方组织了舞蹈、魔术、脱口秀等文艺节目为就餐者助兴,随后登场的圣诞唱诗班,更是把现场的圣诞气氛烘托到极致,一楼大厅与二楼就餐区之间的互动也随之热烈起来。身穿各种圣诞主题服装的酒店工作人员穿插在就餐桌之间,为每个人送上了圣诞节日祝福。

此外,几位现场顾客还亲手抽出酒店送出的各项大奖,随着十台IPAD2、多个喜来登总统套房免费入住机会、年份佳酿等在内的诱人奖项被一一抽出,派对在浓浓的欢庆气氛中划上句点。前来参加圣诞夜聚会的徐女士说,这是她在泰安度过的最有节日氛围的圣诞节,以后的平安夜也会选择来福朋酒店就餐庆祝。

据了解,泰安宝龙福朋酒店将在今后各个中西方节日里推出类似的大型聚会活动,让广大泰安市民能够有一个更具节日气氛的五星级聚会场所。

(郑楚晓)

第七代凯美瑞泰安上市

12月25日,泰东路泰山国际汽车城广汽丰田瑞亿4S店内盛大举行第七代凯美瑞上市品鉴会。第七代凯美瑞旗舰、运动两大车系正式登陆泰安。

25日,广汽丰田瑞亿4S店第七代凯美瑞上市品鉴会现场,广大汽车爱好者与此前预订客户均到现场参与鉴赏。第七代凯美瑞开创性的以旗舰和运动两大车系同步登场,分别被命名为“凯美瑞”、“凯美瑞·骏瑞”。

品鉴会现场,泰安瑞亿汽车销售服务有限公司董事长刘延武、总经理陈亮致辞,除表达对到场所有车友和客户的感谢,还总结了凯美瑞的辉煌过往并展望了新年度的美好前景。瑞亿4S店的工作人员从动力、燃油经济性和安全性等方面,介绍了第七代凯美瑞完美继承凯美瑞高品质、高耐用性、高可靠性DNA和全面均衡的基础上,以革命性技术实现了更高水准的全面均衡,开创性地增加了诸多同级车中鲜见的高级配置,创立了中高级轿车的价值新基准。

本次品鉴会的压轴好戏是泰城首台第七代凯美瑞的新车交付仪式。活动现场,泰安地区首批第七代凯美瑞车主满怀喜悦地从4S店总经理陈亮手中接过钥匙。

(赵兴)