省城向地下空中要停车位

多项优惠措施鼓励各界建公共停车场

本报12月28日讯(见习记者 宋立山 通讯员 关学军 刘端明 刘军涛) 28日,济南市人民政府出合《济南市鼓励公共停车场建设暂行规定》(以下简称《规定》),以优惠政策鼓励各界建公共问车场,缓解省城停车难问题。该规定自2012年2月1日起施行。

《规定》指出,在保泉评估的基础上,可利用地下空间建设公共停车场,并按有关规定核发土地使用证(地下)。符合人防工程设计规范要求的,可按照人防工程立项。利用市政道路规划红线范围内地下空间建设公共停车场的,须征得市政公用部门同意。结合新建公园绿地建设地下公共停车场的,可采取"停车+商业+绿地"、"停车+商业+公园"等模式建设。

对已有建筑,首先,鼓励党政机关及学校、医院、商场等企事业单位,利用自有用地改(扩)建公共停车场;其次鼓励已建建筑在安全、消防评估的基础上,具备条件的可采取楼顶加建等形式改(扩)建公共停车场,向空中要停车位。

对住宅小区,规定"单位 或个人在住宅小区条件允许 并征得三分之二以上业主同 意的情况下,可在住宅小区自 有用地范围内(改)扩建停车 场"

公共停车场建设项目,投 入高、收益低,为了吸引社会 资金,弥补资金不足,《规定》 指出,符合条件的公共停车场 可以配建一定比例的商业经 营面积,经过批准还可设置广 告位。2012-2015年新建、改 (扩)建的公共停车场项目,可 按不高于总建筑面积30%的 比例配建商业经营面积,并在 土地出让条件中予以明确。可 采取停车+商业模式、地下停 车+绿地模式、地下停车+公 园模式、纯停车楼模式等进行 规划设计。同时坚持"停车为 主,商业为辅"的原则。

公共停车场还将享受规费优惠。重点向近四年倾斜,2012-2015年新建、改(扩)建的公共停车场项目,按规定免收城市建设配套费、管网建设费(非商业经营部分)、防空地下室易地建设费(须按规定结建人防工程)。

对利用单独建造的地下建筑(包括地下人防设施)从事公共停车场经营的,以房屋原价的70%作为应税房产原值。



28日, 泺源大街一家银行门口, 一溜车因为停放在人行道和非机动车道被交警贴了罚单。济南市停车位随着汽车保有量激增日趋紧张, 车主出门办事, 随处都有"吃单"的危险。

本报记者 周青先 摄

□头条链接

公共停车场供地方式有两种

公共停车场建设主要有两种土地供应方式:政府投资建设的公共停车场项目,城乡规划部

门按照社会停车场用地办理用地规划手续,国土资源部门按照街巷用地以划拨方式供地;社会

资金投资建设的公共停车场项目,按照其它商服用途以出让方式供应土地。

公共停车场建设申办程序

1.建设单位向济南市城乡 建设行政管理部门提出申请, 并提交公共停车场项目建设方 案(包括项目选址、建设规模、 停车泊位数量、主要建设内容、 估算投资及资金筹措、节能措 施等)、可行性研究报告、土地 权属情况、建设单位情况等有

关材料。 2.济南市城乡建设行政管理部门应当在收到申请15个工作日内,组织召开市公共停车场建设联席会议,会同有关部门对提报的公共停车场项目进行论 证,并将论证意见书面告知有关部门及建设单位。

3.经论证可以建设的项目,建设单位按照《济南市固定资产投资项目办理程序暂行规定》(济政发[2005]23号)办理相关手续。

省城停车位缺口48万个

据调查,截至2011年8月底,济南市五区范围内四轮驱动车的保有量约55万辆,预计到2011年底将达到约60万辆,据估算每年还将以15%的比例递增。而现有停车泊位数却只有30万个左右,如按国际通行中等标准

1:1.3的比例计算,停车泊位缺口48万个左右。

"停车难"的问题十分突出,迫切需要加强公共停车场 出,迫切需要加强公共停车场建设。公共停车场建设项目层 仅资金投入巨大,而且属于微利行业,仅靠停车收费难以达 到社会平均利润率,必须制定 最佳的政策,创造最佳的投资 环境,才能实现鼓励社会资金 投资公共停车场建设的目的。

本报见习记者 宋立山 通讯员 关学军 刘端明 刘 军涛 ●泉城信息

领导干部大接访 保障群众过好节

本报12月28日讯(记者 殷亚楠)

28日,济南市联席办、信访局召开全市 信访维稳工作会议。即日起,济南信访部 门和各级政府将通过广泛开展"领导干部 大接访"活动,保障群众过好节。

济南市信访局负责人表示,从即日起,全市开始加强信访工作,首先将广泛开展领导干部大接访活动。各级党政一把手必须带头落实和执行领导大接访制度,真正实现现场接待、现场协调、现场督办、现场解决,全面提高大接访工作的实效。

另外,各地各部门将加大积案化解力 度,本着高度负责的态度主动地去解决问 题,化解矛盾,变"被动等群众上访"为"主 动登门化解积怨",耐心细致地做好宣传 解释和教育疏导工作,解决群众生活中的 实际问题和现实困难。

"名家、名企、名品" "三名"宣传年启动

本报12月28日讯(见习记者 张文)

28日上午,济南市"名家、名企、名品" 宣传年启动仪式举行,"三名"宣传推广 活动全面启动。

据介绍,目前济南市的中国名牌数量,在15个副省级城市中排第13位,在全省17个市中居第7位,省级名牌总数居第5位。真正叫得响、具有较强国际竞争力的世界级名牌尚未形成;名牌在区域分布、行业分布等结构上不尽合理;名牌企业发展后劲乏力、传统名牌萎缩也是品牌建设中面临的难题。本次宣传推广活动,将借助媒体力量,宣传济南名人、名企、名牌和城市形象,并以此为契机,宣传推广济南城市品牌和名优产品。

重点河流河底咋样 污染状况调查启动

本报12月28日讯(记者 刘红杰)

近日,济南市环境监测中心站启动了济南市重点河流、湖泊底泥重金属污染状况调查工作。

据介绍,工作人员根据济南市河流、湖泊周围污染企业、工业园区等分布情况,确定了采样点位。11月5日完成首批样品采集工作,共采集37个样品,点位包括黄河、小清河、徒骇河、大明湖、白云湖、卧虎山水库等。12月23日,完成第二阶段第一批底泥样品采样工作,共采集大明湖、小清河北滩桥至辛丰段底泥样品44个。

SAMSUNG

