2011济南家居业

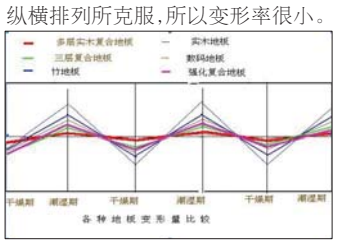
地板，你都能到墙上去了！

“20多年前，一个咿呀学步的幼儿，稚嫩的脚丫迈出最初的步子颤巍巍向我们走来。如今他已长大成人，他就是我们的中国地板行业。”我国的地板生产从开始的平口素板到企口漆板，从九十年代初进口地板，到现自主实木地板、实木复合地板(三层与多层)、强化地板、竹地板、软木地板，成为名副其实的地板生产与消费大国。

温润的木气，柔和宁静的木色，让地板总是成为消费者家庭装修的主角。尤其是北方地区，在卧室、书房等特定房间地材的选择上，地板往往优于水火不侵的瓷砖。近些年来，随着地板生产技术的发展，以及家居设计的多样性，地板也已不再是简单的地面材料。

地板传热，北方特色

木地板除有独特的视觉感受及脚感舒适的优点外，同时还具有作为地暖地板的优点。经过实践证明，强化地板、实木复合地板都可以作为地热表面铺设材料。与瓷砖相比，瓷砖的导热系数比木地板大，传导热能快。但木地板的蓄热系数又比瓷砖大，所以保温效果比瓷砖好。作为地面装饰材料，与其他地面装饰材料相比，木地板表面温度分布均匀，温度梯度低，蓄热性能好，带给人舒适感。即便是在供暖期内，实木复合地板的含水率变化也被其自身纵横排列所克服，所以变形率很小。



(不同种类的地板，变形量也是不同的。从图中可以看出，实木地板的变形率是最大的。这是因为木材天然的热胀冷缩、吸湿膨胀等物理特性所决定的。)

地板上墙，富丽堂皇

如果说地热地板是地板技术上的突破，那么地板上墙则完全是设计上的飞跃了。地板的木质自然纹理让人百看不厌，地板的肌理和手感更加舒适，朴实无华，让人感觉平和、舒缓，感受家的亲切、温馨、舒适。

记者在济南家居卖场中看到，不少大品牌地板专卖店中，都推出了极具有个性化风格的产品来吸引消费者。而且在显眼的位置展示着花样繁多的、可上墙的“地板”，这种板材，既有实木拼花，又有强化复合，还有软木地板。既可大面积铺设，也可点缀一二，用于背景墙，起到很好的装饰作用。

◓家装小贴士

地热地板安装、使用须注意

◇防潮层是必需。地热铺装要求在地垫与地面之间必须铺一层防潮膜，此防潮膜可防止地热采暖开通后蒸发地表潮气损坏地板。

◇地板安装要按工序进行。比如，地面不平，铺装地板就将导致地板变形。因此，建议消费者选择信誉好的品牌。莱茵阳光地板就推出买地板免费找平的服务。

◇铺装时，地上严禁电锤打眼和锤钉，防止破坏加热盘管。地板四周要留出足够的伸缩缝。

◇由于地热地板的板面是散热面，因此地板尽量不做固定装饰件或安放无腿的家具，以免影响热空气流动导致热效应减弱；

◇在第一次升温或长久未开启使用地热采暖时，应先设定在最低温度，然后缓慢升温，不能操之过急，最好一小时升温一度左右。在升温前要保持地面干净干燥，以防地板因升温过快发生开裂扭曲。

◓家装资讯

圣象地板辉煌十六年年终感恩

欢歌辞旧岁，笑语迎新年！圣象地板秉承“用爱承载”、创造销量辉煌已度过了16载。在这个辞旧迎新的时刻，圣象集团山东公司为感谢新老客户一直以来给予的支持与信赖，将选在元旦来临之际进行年终感恩回馈，将一片温情送给广大顾客。

据悉，此次感恩回馈活动将在2012年1月3日下午于银座家居燕山店圣象地板专卖店举行。在充满新气息的新年来临之际，以优惠抽奖的形式回馈广大新老顾客。据圣象地板银座家居专卖店工作人员介绍，此次活动旨在感谢广大客户对圣象地板的支持与信赖，抽奖活动将会有丰厚的奖品，在新年伊始为顾客带去一份开门红的惊喜，也是圣象地板送给消费者的新年礼物。

泉城“老客户”获得安信地板忠实客户奖

近日，国内地板巨头安信地板开展的“老客户泉城热搜”活动落下帷幕，此活动自今年4月推出后，立即在建材行业掀起巨大波澜，受到了广大消费者的极大关注与参与。最终，在众多报名的安信地板老客户中，两位9年前铺装的老客户胜出，他们是阳光舜城的沈先生和建鑫花园的郑先生。安信为他们送上了红木家私等大礼，此外两人还将参与安信地板全国老客户的评选，最终成行安信亚马逊生长之旅。

本次活动，是安信地板17年春华秋实之后的一次感恩回馈，安信怀着感恩和信任，携您探秘亚马逊丛林的腹地，见证安信地板的成长之旅！

升达地板 元旦放价让利

“升达地板，岁末冲量，放价让利”的活动自开展以来就受到广大消费者的热捧。尤其是上周又赶上圣诞节，升达地板专卖店内更是人群熙熙攘攘，煞是热闹。据了解，此次“升达地板，岁末冲量，放价让利”的活动是本年度最后一次大型让利促销活动，升达地板更是推出8mm强化地板特惠价69元/㎡起、0.6mm多层实木地板179元/㎡起的超低价格回馈客户。在活动期间签单的客户均有精美礼品赠送，交全款的客户在精美礼品赠送的基础上更可享受折上折。如果您装修房屋而工作比较忙，没有时间逛商场选择什么样的地板好，而又想让自己家铺上去的地板美观，耐用，价格合理，售后服务好，没有后顾之忧，那么请相信品牌的力量吧，选择品牌，选择升达！