中国移动通信 CHINA MOBILE
Wlan 无线宽带 CMCC
更快的速度 一半的价格
10元 每月低至
◆Wi-Fi手机一键上网 ◆iPad、iPhone上网首选
◆台式电脑、笔记本、Wi-Fi手机可共用一个账号
◆手机发送短信ktwlan至10086开通 Wlan服务专线:18853712345

“凡客体”现身警方传单

巧用网络语言宣传防盗防骗,受到市民欢迎

本报济宁12月28日讯(记者 黄广华 通讯员 刘峰 李同安) “太有意思了,这不是在网络最火爆的凡客体吗?”12月28日,记者在杨柳国际新城看到,张贴在居民小区、楼幢口的宣传单一改往日刻板、枯燥的口号式标语,应用了网络流行的文体和语言,一出现就受到了居民的欢迎。

“爱打电话,爱发短信,爱装警察,爱装法官,也爱说电话欠费、银行转账、法院传票、恶意透支……我不是神马,也不是浮云,我是电讯骗子,警察一直在找我,如果我找你,请你马上拨打110。”记者看到,这些彩色宣传单上,主体是一张小偷形象的漫画,配的文字正是时下网络流行的“凡客体”。

除了利用当前网络流行的“凡客体”撰写提示语,宣传画上还有一个“诈骗分子”的漫画,旁边配有他的诈骗攻略,“让你银行转账呢,不要告诉银行工作人员哦,更不要报警哦!”宣传单以小偷自述的形式,介绍了常见的小偷作案形式,图文并茂。

居民刘女士告诉记者,这样的宣传单出现在小区已经十几天了。以前公安的宣传单,大家都很少阅读,但这种新颖的“凡客体”宣传单出现后,却引来不少居民的关注。这么新潮的元素用在宣传单上,大家都有耳目一新的感觉。这几天小区的年轻人对这种宣传单津津乐道,以前从来没有一个宣传单这么受关注。

“公安宣传也需要包装,首先要吸引人的眼球,这样才能有受众。”高新区公安分局有关负责人告诉记者,长期以来警方会根据警情变化及时向居民作出防范提醒,但所用方式大多是“致居民的一封信”。很少有人耐着性子看下去,很难达到宣传效果。高新区警方探索运用时下流行的“凡客体”等表现形式,最大限度地让群众喜欢、接受,从而达到生动化宣传、亲民化防范的效果。

相关链接>>

警方宣传语演变

“交通宣传标语可以说经历了说教型、客气型、对仗型、白描型、卡通幽默型、网络流行语型等几种模式。”已经做了多年宣传工作的民警刘峰介绍,上世纪80年代之前,标语都是单纯的说教型或严厉型,如“禁止闯红灯”、“禁止扒车”。到了80年代之后,出现了“客气型”的交通标语,如1981年交警部门打出的“为了您和他人的幸福,请注意交通安全”的宣传标语,“您”字首次出现在标语里。

随后交管部门推出的“高高兴兴上班去,平平安安回家来”等对仗型顺口溜式的标语更是让人印象深刻。而进入21世纪后,以“司机一杯酒,亲人两行泪”为代表的口号,白描式的语言让人觉得更加形象。2008年5月,120面绘有卡通民警形象的提示牌装在了各条主干道上。一改往日“绷着脸”的民警形象,男女两个卡通民警圆圆胖胖、笑容可掬。如今,交通安全提示语又借用了网上的热门词汇。

本报记者 黄广华

“凡客体”防盗防骗宣传单。本报记者 黄广华 摄

凡客体

原属某品牌广告的宣传文体,是时下网络流行的广告体语言,以“我爱……”、“我是……”为关键词和主旋律,目前已成为一种在消费社会背景下出现与流行的新文体,创意手法受到了众多网友的热捧围观。

封条一揭 继续营业

一网吧负责人被拘留

本报济宁12月28日讯(记者 韩伟杰 通讯员 李文龙 马常义) 网吧二楼因缺少疏散楼梯,消防设施不全,被消防部门查封,网吧负责人竟揭掉消防部门贴上的封条,擅自重新营业。近日,金乡县公安消防部门对这一擅自拆封的网吧经营者进行了处罚,将其行政拘留十天。

11月24日上午,金乡公安消防大队在金乡城区奎星路检查时,发现该路边一家网吧的二楼存在火灾隐患。据检查人员介绍,网吧二楼约有60平米,放了近30台电脑,空间十分狭窄。整个屋子仅有一处楼梯,唯一的窗户也被用铁丝网封住,网吧内仅有的一个灭火器也已经过期。

因该网吧缺少消防疏散楼梯,且消防设施不全,门窗上还装有影响逃生的铁丝网,检查人员根据规定,对网吧的二楼进行了现场查封,要求其限期整改。因该网吧负责人没有到现场,检查人员在二楼门上贴好封条后,将整改通知书交予网吧工作人员。

11月28日上午9时,消防监督人员再次来到该网吧,发现被查封的二楼竟重新营业,贴在门上的封条也被撕下。在询问网吧负责人张某时,张某却表示,自己并不清楚何人何时把封条撕走,而网吧二楼被查封后为何擅自营业,她也不知道是何原因。

随后,消防部门将网吧二楼重新贴上封条,责令限期整改。而负责人张某则因涉嫌擅自拆封、使用被查封场所,被金乡公安机关处以行政拘留十天的处罚。

央视3D频道开播 3D将成平板电视标准化配置

海信3D数字一体机优势明显

从2012年1月1日起,由广电总局牵头,中央电视台、北京电视台、上海电视台、天津电视台、江苏电视总台和深圳电视台等6家电视播出机构联合开办的国内首个3D电视试验频道将试验性行上线,推广试验性行期间暂不收费,春节期间则正式开播。

据了解,目前几乎所有在售的彩电品牌均已推出了带3D功能的电视机,尤其是国产品牌,在屏幕尺寸、功能设置上,可供选择的余地非常大。据海中国电子商会发布的《平板电视消费者需求快报调研报告》显示,2011年3D电视的销量有望突破600万台;而随着3D电视频道的开播,3D节目内容源不断丰富,将为中国3D电视的快速普及带来新的契机,进一步推动3D电视的市场普及。预计2012年3D电视将迎来新一轮爆发期,渗透率将达到50%以上。

作为中国平板电视龙头品牌的海信,一直以技术创新和领先的新品推出连续领跑市场,今年以来不仅率先掀起了智能电视的消费热潮,海信的3D电视产品优势也十分突出。

据悉,近年来海信积极参与3D标准研究和制定工作,在3D内容、3D传输、3D显示等方面取得了一系列技术突破,形成了成熟的3D设计方案,并在3D信号显示及处理、信号控制以及虚拟图像视点合成、视差获取等方面取得了40多项技术专利。特别是海信在3D液晶模组领域具有自主研发和制造的突出优势,从而为海信3D电视的差异化功能设计拓展了空间,使海信3D电视在智能化、高清数字广播接收等方面做到了独树一帜。

针对即将到来的元旦、春节市场,海信率中推出了K916、K911、K910三大系列10余款智能3DLED液晶电视新产品,其中海信全球首家推出的99寸、50寸智能3D液电视填补了平板电视市场的空白,由此,海信也率先完成了从32寸至60寸12个频谱尺寸段的3D产品线布局,成为拥有3D电视产品最全的品牌。从而让消费者在购买3D电视时有了更多的选择空间。

据海中协秘书处统计,截止到今年11月份,海信液晶电视的销售量和销售额的累计占有率分别达到16.68%和14.96%,双双高居行业第一位。随着3D电视的快速普及,海信在3D领域的技术优势和产品优势将得到充分发挥,海信平板电视连续8年第一的市场地位将得到进一步巩固。