“走转改”的记者样本

小胡同走出大记者

——一名晚报记者的“走转改”启示录(下)

大众日报记者 李海燕

2011年12月10日,张刚大篷车“蔬菜直销进社区”活动走进济南王官庄小区。蔬菜新鲜又便宜,深受居民欢迎。 记者 殷亚楠 摄

(上接A04版)

做介入式新闻,张刚连续多年跟踪报道下岗女工胡立华,寻销路、找资金、仓库失火后如何重新站起来,每一篇稿子都直指下岗再就业、创业过程中的难题。做介入式新闻,通过《守着公交站,坐车却犯难》的报道,协调相关部门解决了西周社区周边6000多居民乘公交车要走半小时的难题。

做调查式新闻,张刚与同事持续追踪泔水猪,连发十多篇报道,直至引起中央高层批示,8部门联手彻底根治泔水猪;做调查式新闻,张刚与同事追问《小巷总理为何流失》、《居委会为何进不了高档社区》、《业主和管家纷争几时休?》,直至这些问题得到了全部或部分解决。

新闻记录历史,有时,新闻也引导社会变革、推动历史发展。虽然做的是社区新闻,张刚依然有这样的雄心壮志。

做什么样的媒体——

媒体是产业,更是新闻舆论阵地,还是社会公器与良知。有什么样的媒体,就塑造什么样的记者,报道什么样的新闻。

“六字诀”带出一群“小张刚”

在山东新闻界,张刚不是一个个体,张刚是一种“现象”。

跑社区一年,鉴于张刚在百姓中的影响力越来越大,齐鲁晚报专门开辟了《张刚在您身边》专栏,这是齐鲁晚报创刊以来第一个以记者名字命名的新闻专栏。张刚“社区记者”的大名片也挂进了多个社区。2002年2月,山东省以及济南市新闻界、理论界专门召开“张刚现象理论研讨会”,探讨张刚现象对于媒体践行“三贴近”的意义和推广价值。2003年,张刚当选为济南市人大代表。

2004年初,齐鲁晚报成立了“张刚工作室”,从单打独斗到带领一个团队,让张刚倍感责任重大。张刚把自己总结的胡同记者“六字诀”:认准一个“苦”字,落脚一个“民”字,做到一个“实”字,坚持一个“廉”字,突出一个“新”字,咬定一个“学”字,倾囊传授给了工作室的年轻人。一个张刚,带出了一群“小张刚”。

2010年9月份正式进入张刚工作室工作的新记者林媛媛,在同事眼中只是个小妹妹,却是实验中学学生陈朕心里最亲的“林姐姐”。陈朕的父亲因病去世,有心脏病的母亲靠打零工维持母子二人的生活。在张刚大篷车的活动中林媛媛结识了母子二人,从此,陈朕家不管有什么困难,“林姐姐”总是在第一时间出现。陈朕说:“林姐姐给我的最重要的东西不是一次又一次的帮助,而是生活的温暖和希望。”

入职一年多,林媛媛很快在社区里结下了一群“亲戚”,采石镇的林春祥一家、银丰社区的阎奶奶……

和张刚一样,越来越多的齐鲁晚报记者坚信,“新闻是用脚跑出来的”,他们冒着风险去传销巢穴卧底解救被骗的学生,他们顶着风雪去交通不便的小山村访贫问苦,他们克服重重困难为农民工讨回血汗钱。在“足不出户”的新闻越来越多的时代,他们致力于探求真相、传播真知、传递真情。一张世界排名第22位的报纸的影响力,就是张刚这样的记者一个字一个字累积起来的。

其实,一家媒体的文化积淀,就像容器之于水一样,塑造着记者们的文化人格、职业品格。

2010年记者节,张刚与大众报业集团(齐鲁晚报为大众报业集团旗下子媒体)旗下十几家媒体的青年记者们一起赴创刊地沂水寻根。这一天,又一口由大众报人出资上百万元打下的深井,涌出了甘甜的清流,又有几个村的群众告别了饮用“地窖水”的历史。那天,看着现场的群众有的捧起水喜极而泣,有的感激地扑通一声跪倒在地,张刚的眼睛湿润了:“大众报人与老区人民70多年同呼吸、共命运的历史,让我领悟到,我们与群众的感情,不是同情怜悯,更不是施舍,而是水乳交融、血脉相连。”

自行车变“大篷车”服务平台升级换代

2010年3月7日,一辆特别的“大篷车”徐徐“开”进了济南市七东社区。这一天,齐鲁晚报正式启动了新闻服务社区项目——“张刚大篷车”,张刚服务社区的平台再次升级。

从自行车到大篷车,是张刚自我突破的结果,更是齐鲁晚报落实“三贴近”的又一次创新和探索。“以前我们被动服务的时候多,等着老百姓求助。现在,我们能不能主动把新闻服务送到老百姓身边?能不能利用媒体平台,整合社会资源为百姓服务?”

精心策划之后,“张刚大篷车”开动了,首站选在了3·15消费者权益保护日到来之前。针对群众反响强烈的食品安全问题,“张刚大篷车”联合济南市工商局商品检测中心的工作人员,来到社区,摆上检测仪器,为市民免费检测食品安全。在家门口给免费检测?这等好事吸引了很多居民,现场排起了长队。

“首站”告捷,让“张刚大篷车”团队有了更大的精神头。之后,“张刚大篷车”又连续推出了网购维权大讲堂、免费鉴宝等专题活动,“大篷车”的品牌迅速叫响了。

上了“大篷车”的张刚,也从走社区、发掘新闻,变成了整合资源、主动服务。他更忙碌了,策划活动,他要出主意、想办法;活动现场,他是总指挥;哪个环节缺人手,他立刻又成了补岗的小工。

活动越搞越大,张刚大篷车开出了济南,开向了聊城、济宁。人气越来越旺,张刚大篷车吸引了一批规模庞大的铁杆“车迷”,每场活动,都有身份各异、年龄千差万别的“车迷”志愿者义务来帮忙。

80多岁的闫云禾老人就是一位车迷。“大篷车”的每场活动老人几乎都来参加,“大篷车”栏目组到哪里,他跟到哪里。老闫每次带着相机四处拍照,成了“张刚大篷车”的义务宣传员。他还时常给活动提建议,出点子。

越来越多的单位开始主动找上门来。市城管局来了,与“大篷车”一起搞了“蔬菜直销进社区”;市旅游局来了,联合“大篷车”搞一个“助贫祈福”进社区;市政公用局来了,联合“大篷车”进社区解决供水、供暖难题。

“现在想联合搞活动得排队了。”张刚语气里满带自豪。目前,“张刚大篷车”与25个职能部门签订了共建协议,未来一两年内,将联合相关职能部门共建100个联系点,走遍全济南400多个社区。源源不断加入的社会力量,让大篷车的服务网越织越大。

“张刚大篷车”像一块磁铁,把一批济南市人大代表政协委员、专家学者、爱心志愿者凝聚在一起,形成了一股服务基层、服务百姓的强大力量。

“张刚大篷车”更像一座桥梁,在转型社会的复杂局面中,担当起疏通民意、联通上下、构建和谐的责任。

其实,“张刚大篷车”只是齐鲁晚报担当社会责任、以新闻服务民众的一个侧面和缩影,但百姓的态度,却为他们需要什么样的媒体做了最好的注脚。在“张刚大篷车”百期座谈会上,热心读者自发给“大篷车”送来件件朴实无华的礼物:年轻读者李燕子送来了一袋自家种的小石榴,一袋小石榴,寄托着一名老师为受到大篷车帮助的孩子们表达的感动;年逾六旬的孟凡模送来了一沓垃圾袋,寄托着他借大篷车之力推行环保的梦想;一位市民送来了一百桶花生油,没留下姓名,只留下一句话:让张刚大篷车送给困难居民过年,我信任你们……更多的读者送来的只是一句嘱托,一条建议,这些是百姓授给“张刚大篷车”最金光闪闪的勋章。

2011年6月,张刚大篷车在济南各社区开展“社区红歌大家唱”活动。图为市民正在进行曲艺表演。 记者 邱志强 摄

“张刚大篷车”部分活动

第1站

免费检测食品安全

在2010年“3·15”到来之际,“张刚大篷车”第一站走进济南市市中区七东社区,邀请专家为居民免费检测食品安全。

第15站

优秀贫困学子世博行

参观世博会,对许多贫困学子来说是个不可能实现的梦。2010年6月27日,“张刚大篷车”载着20名贫困学子开始世博之旅。“这几天对我来说是在梦幻中度过的,第一次坐火车,第一次住大宾馆,第一次出山东省,第一次去世博会……”这是一位学子参观完世博后写下的。

第26站

首届柔力球大赛

2010年国庆长假,“张刚大篷车”组织了济南市第一届柔力球大赛。比赛受到市民热烈追捧,近20支队伍、600人报名参加,吸引观众千余人。

第40站

助贫迎春送年货

今年1月,“张刚大篷车”助贫迎春活动及时启动,只为让省城的困难家庭度过一个温暖欢庆的春节。十几天的时间,数万元的款物汇集起来。领到年货的困难居民脸上都乐开了花。

第58站

社区红歌大家唱

6月,“张刚大篷车”在济南市内五区连办6场红歌会,为济南市民送上一场场红色盛宴。

第71站

长清体验农耕生活

8月11日至13日,大篷车举办“走进长清农村,体验农耕生活”活动。15名城里的初中生跟农村孩子同吃同住同劳动。

第85站

首个爱心图书室

9月28日,“张刚大篷车”带着社会各界捐赠的5000册爱心图书,送到缺少课外读物的聊城市临清赵建庄小学,成立首个“张刚大篷车”爱心图书室。

第94站

首个社区共建联系点

10月10日,首个“张刚大篷车”社区共建联系点在济南无影山社区挂牌,“张刚大篷车”将与各个职能部门一起,为更多的社区居民提供服务。

第100站

百期座谈会

11月6日,张刚大篷车迎来百期。居民代表、居委会代表、专家和业内代表共聚一堂,为大篷车出谋划策。

……