文化保护

目前文化发展恰逢前所未有的机遇,潍坊已形成一批以“潍坊风筝”“杨家埠年画”为代表的非遗文化品牌,并逐渐走上国际舞台。非遗项目知名度的提升在给潍坊带来巨大商机的同时,也带来了仿冒等困扰。今年10月,年过八旬的年画老艺人杨洛书现场打假,成为本土非遗传承人维权的“排头兵”。专家评论,随着人们对非遗文化的重视,潍坊传统文化品牌开始从文化自觉进入文化维权时代。

“非遗”品牌维权进行时

杨洛书老人站了出来

本报记者　韩杰杰　李涛

八旬老人成打假“排头兵”

国家级非物质文化遗产项目代表性传承人杨洛书没想到，会在84岁这个年头多了一项“工作”——打假。

今年10月，杨洛书第一次见到了制作粗劣、工厂化生产的“年画”，而且还打着他的旗号，高价出售，不禁气坏了。

“乍看外面包装还挺精致，像那么回事，但是一打开，我真气坏了。”杨洛书说，仿品印得灰扑扑的，颜色也不鲜艳，连人物脸上的两抹胭脂都没有。气人的是，竟然都不用传统年画水印技法进行印刷，完全是机器流水线生产。仿冒者连印年画的基本传统都不去遵守，这不是败坏杨家埠年画的名声吗?

杨洛书在家呆不住了。今年10月、12月，联合工商部门，他两次现场打假，共查获了多套假冒他旗号的杨家埠木版年画。

杨老说，打假的活儿不好干，不仅身体累，心更累。他年纪大了，长年刻板刻的，脊椎也不好，打假这个事情确实耗费心力。但是还是得打下去，给自己一个交代，也给消费者一个交代，年画造假不仅抹黑了他，也是抹黑了整个年画市场。这次他站出来了，但也希望更多人站出来。

杨洛书老人。（资料片）

非遗项目逐年增多

对于杨洛书打假,有文史作家评论,随着人们对非遗文化的重视,潍坊传统文化品牌开始从文化自觉进入文化维权时代。

潍坊历史悠久，文化底蕴丰厚。明清以来，潍水流域文化繁荣，民间工艺制作形成规模，二十世纪中后期，潍坊地区的风筝、年画、剪纸等传统工艺得到广泛传承。

近几年，潍坊则加大了开发、保护力度，其中国家级的非遗项目有潍坊风筝、杨家埠木版年画、高密扑灰年画、高密剪纸、聂家庄泥塑、潍坊核雕等14项。省级的保护名录达30余项，例如潍坊嵌银漆器、潍坊刺绣、高密菜刀工艺等，市级的有160余个，县级的则高达500多个。

非遗项目的挖掘给当地带来了巨大的商机，不仅促进了旅游，也使得潍坊的传统文化市场越来越繁荣，形成了年画一条街、风筝批发地下商城等众多工艺品集散点。今年国家级“潍水文化生态保护实验区”授牌，其以保护非物质文化遗产为核心，对潍水文化及其生态进行整体性保护，有利于提升市民对非物质文化遗产的关注，让文化遗产和传承人得到完整的保护和传承。

除了挖掘、保护非遗外，潍坊还加大了年轻一代接班人的培养，建立非物质文化遗产传承教育基地，为传承人教徒授艺提供平台。此外通过非遗成果展、非遗进社区进校园等活动，让人们熟知非遗，同时增强传承人的维权意识。

“公民参与”有力量

传统文化市场日益繁荣的同时，一些问题也随之浮出水面，如非遗仿冒品开始出现，相同的工艺品摆在不同的货架上，价格能相差三四倍等。

不过当下，有关各类实物产品打假比比皆是，但精神文化领域的维权却相形见绌。记者了解到，很多非遗传承人都是老农民，本身维权意识比较弱，并不会为了自己的名字、手艺去注册商标等，这样一来，即使要维权，难度也非常大。此外，即使注册了商标的，也因为维权成本居高不下、维权手续繁琐等，而不去维权。潍坊一位老艺人曾因几张作品被侵权，只官司打了一年半，费时费力。

但可喜的是，投身于文保志愿者行列的人在日益增多。潍坊一些文史爱好者就多次走访齐国古城墙、古炮台等,倡议保护文物古迹、文化遗产。文史爱好者于家干说,非遗保护,不仅需要政府部门加大力度,市民同样也责不旁贷。作为消费者,碰到假冒文化产品,也要增强维权意识,只有保护好文化工作者,才能促进文化产业发展。

记者了解到，文化消费领域的维权最重要的是收集对方侵权的证据。当收集到证据后，消费者便可以向相关的工商部门和文化监管部门进行投诉。只要证据真实可信，相关部门都会受理。