希鲁晚报 2012.1.4

春节备年货,腊味制品存隐患

专家支招购买放心腊味

临近春节,又是腌腊肉备年货的好日子。腊 味依然是浓浓春节味的前奏,家家户户的阳台上 挂满了腊肠、腊鱼、腊鸭、腊肉……不过,腌腊 制品中存在不少安全隐患,应引起人们的注意。

腊味制品存四大隐患

第一,亚硝酸盐超标。 腊味中加入亚硝酸盐,主要 是为了让腊味制品颜色鲜 亮, 但过量摄入有致癌风 险;第二,水分超标不易保 存, 易发生霉变等现象; 第 三,腊制品在加工和贮藏过 程中脂肪发生氧化,产生特

有的风味物质,同时也会产 生醛类和酮类等有害化学 物,长期食用对健康不利; 第四, 如果是重制的腊味, 烟熏过程中可能会产生致癌 物苯丙芘。

除此之外, 腊味食品还 存在营养"两高一低"问 题。一是脂肪和胆固醇含量 高。从重量上看,100克腊肉 中脂肪含量高达50%,每100 克腊肉含胆固醇123毫克,比 普通猪肉要高50%。二是营 养素含量低。在制作过程 中, 肉中很多维生素和微量 元素被消耗,如维生素B1、 维生素B2、烟酸、维生素C等 含量几乎为零。因此,腊肉是 -种"营养失衡"的食物。

买腊味注意三方法

中国农业大学食品科学 与营养工程学院副教授李兴 民指出,购买放心腊味制品 要注意以下三方面:

一看: 主要看包装完整 度及腊味颜色。如果发现包 装袋有漏气或胀袋、腊味有

霉点、质地发黏带滑等现 象,请勿选购。优质腊味色 彩鲜明有光泽, 肉呈暗红 色,脂肪透明或呈乳白色; 次质腊味色泽稍淡, 肉呈咖 啡色,脂肪呈淡黄色,表面 有霉斑, 切面有光泽。李兴 民提醒: 颜色过于鲜亮的腊 味也别买, 里面很可能加入 了过量的亚硝酸盐。

二摸: 腊味的表面, 应 该是干燥的,如果过于油腻 甚至发黏发滑,则有可能已 经变质。好的腊味肉质结实 致密,坚韧而有弹性,指压 后无明显凹痕; 品质差的腊 味肉质松软无弹性, 指压后 凹痕不易恢复。对于腊肠来

说,如果腊肠外面的肠衣表 面有褶皱,则是天然肠衣, 若表面特别光滑、平整,则 可能是人工肠衣。

三闻:腊肠如果哈喇味 太重,可能是放置时间过 长,氧化过度的结果,这种 腊肠不官食用。

腊味不宜冰箱储存

专家介绍,腊肉在烹调 前,一定要先用温水洗净,以 洗去表面的浮尘和其它有害 微生物。由于腊味油、盐含量 很高,因此最好选用低脂、低 盐的烹调方法。在烹调前,最 好先蒸一下,去掉多余的油

脂,让肉质变得稍软、易咀嚼。

关于腊味的储存,专家 指出,冬季温度较低、湿度 也不大,如果打算在半个月 内吃完, 只要放在通风、阴 凉的地方即可。如果需要长 时间存放,可先将腊味进一 步烤干、晒干,用保鲜袋封 装好,放入冰箱冷冻室内储 存,一般可存放6个月。

腊味不太适合放在冰箱 中保存, 因为冰箱中常有蔬 菜水果等食物,湿度较大, 容易导致腊味霉变。若腊味 只是表面出现了少许霉变, 可以用温水擦净后放在通风 处晾晒;倘若霉变较多,则 不宜食用。 (本报综合)

年味还未浓,年货市场提前"火"了

日渐浓烈起来。备年货、选礼品可 是广大市民眼前的大事。走进商 场,琳琅满目的年货占了半壁江 山, 使得喜庆的年味提早到来。今 年的年货市场上,谁在唱主角?

某商场负责人介绍,春节是 我们中国最隆重的节日。由于 今年春节较往年要早,我们商 场提前加大了各种商品的备货 量,前提推出了各种各样的年 货。进入腊月,各大商家新推出 的年货也全面上市了,以供市 民前来选购。今年,各种类型和 角。洒礼盒、面食礼盒、食用油 礼盒、肉食礼盒、杂粮礼盒…… 各种各样的礼盒摆上了货架, 充斥了整个年货市场。

在商场,很多市民已开始在 选年货、备年货。"大姨,今年准备 备些什么年货呀?"我们采访了 正在选年货的张阿姨。"今年过 年早,年货也得早准备啊。这不 我准备选个礼盒回老家走亲戚。 以前,我买的是喜旺礼盒,亲戚 朋友都挺喜欢的,今年提早过来 看看想再选个喜旺礼盒"张阿姨

提高, 讨年冼年货也不再仅限干 以前的糖果,而是将档次高、品 质好的礼盒列为了首选。

据喜旺公司销售人员介绍, 为满足消费者的需求,喜旺春节 礼盒也提早上市,喜旺世界美食 礼盒、"喜旺·金牌"礼盒、喜旺金 满堂礼盒、喜旺禧满堂礼盒、喜 旺团圆礼礼盒、喜旺福运来礼 盒、喜旺合家乐礼盒、喜旺旺运 来礼盒、喜旺凤鸣鸡礼盒、喜旺 卤味珍品礼盒十款礼盒,中西式 结合,适合各个消费群体的需



求。喜旺所有礼盒均采取国际先 进的生产加工技术,以安全优质 的产品品质为基准,以全面均衡 的膳食营养为前提,以丰富合理 的产品搭配为特色,让你在享受 美食的同时,更享受营养、健康 带给你的快乐。

策划慈善嘉年华,潜移默化中教 会孩子们爱的意义;走访全国各 地十多家探访福利院,带去知识 和关爱;深入农村,进行田野调 查,以获得农村婴幼儿营养状况 的第一手素材;开展员工和媒体 慈善拍卖会,将所得全部用于帮 助有需要的孤残婴幼儿……多美 滋与志同道合的员工和媒体朋友 们正以自己的实际行动,践行多 美滋的承诺:"通过营养的食品把

据不完全统计,仅2011年, 多美滋就为灾区群众和福利院 的孩子们累计捐赠了100余万 元的现金和物资。直接、间接受

●行业资讯

滥用食品添加剂将进黑名单

国家食品药品监 督管理局近日发布 《餐饮服务单位食品 安全监管信用信息管 理办法》,规定十种 行为将被纳入餐饮服 务食品安全不良信用 记录。这十种行为包 括:未按有关规定备 案和公示使用的食品 添加剂,或者在食品 中添加食品添加剂以 外的化学物质以及滥 用食品添加剂的:未

按有关规定处理餐厨 废弃物的;发生食物 中毒事故的;监督抽检 不合格的;违背诚信经 营义务、造成重大社会 影响的等行为。

《办法》要求,对 纳入餐饮服务食品安 全不良信用记录名单 的,监管部门在依法 处理的同时,将采取 增加监督检查频次、 降级、向社会曝光等 措施予以重点监管。

2011健康肉制品品牌调查 即时排行榜(部分)

(截至1月3日16时)

第七名 -第一名-喜旺系列肉制品 维尔康系列肉制品 第二名-第八名 · 王光烧牛肉 得利斯系列肉制品 第三名 一 第九名 -双汇系列肉制品 龙大系列肉制品 第十名 — 第四名 -金锣系列肉制品 德州牌扒鸡 第五名 — (综合得票数和详 细排名请登录http:// 雨润系列肉制品

多美滋获京华公益奖"年度杰出公益团队

12月16日,由京华时报主办的 2011京华公益奖颁奖典礼在北京 隆重举行。多美滋人以其长期以 来热心公益,躬行善举的奉献精 神荣获"年度杰出公益团队"奖。

京华公益奖是京华时报公 益周刊评选并颁发的年度公益 奖,旨在表彰年度优秀公益人 物、项目、团队,引导现代公益 理念,建设良好的公益文化氛 围。在典礼现场,通过公众投票和 专家评委会共同评选出的"年度 最优秀志愿者"、"年度公益明 星"、"年度创新公益项目"、"年度 杰出公益团队"、"年度最具社会 责任企业"等八个奖项一一揭晓。

多美滋此次获得"年度杰 出公益团队"奖可谓名至实归。 这不仅是对多美滋人善举的肯 定,也是对多美滋公益理念的 肯定。2010年,在"爱心点燃希 望,健康孕育未来"这一主旨的 推动下,多美滋创新性地提出 了"和多美滋一起做慈善"的理 念,号召员工、消费者和媒体朋 友从力所能及的小事做起,将 爱的能量带给更多的人。

2010年6月,多美滋志愿者协

会正式成立,为所有多美滋中国 员工更积极广泛参与社会公益事 业搭建了平台,也使得多美滋中 国员工志愿者活动更加普及深 入。2011年3月,多美滋又成立了 "媒体公益之家",利用媒体的力 量,一起关注社会热点,尤其是婴 幼儿的公众健康问题,并通过活 动参与、经验分享和意见交流等 形式共同推进公益事业的发展。

两年间,多美滋的公益团队 蓬勃发展——志愿者协会员工参 与率超过80%,媒体公益之家的会 员数也在一年时间里突破了200。

健康带给尽可能多的孩子们。'

益的孤残婴幼儿达到1500人。

2011健康肉制品品牌调查问卷

主办:齐鲁晚报

一、投票方式:

1. 网络投票: 请登录: http:// zt.qlwb.com.cn/201111/rzpdc/ index.asp参与投票。

2.信件投票:请将调查问卷邮 寄至济南市历下区经十路 16122号齐鲁晚报健康编辑 室,邮编250014。

二、票数统计及结果公布

投票自11月8日起至1月10 日止。问券调查情况和品牌阶 段票数将在报纸和网站上及 时公布,最终结果将于2012年1 月中旬在齐鲁晚报公布。

三、奖品设置

活动主办方将设置幸运 读者40名。一等奖5名,奖品价 值1000元;二等奖10名,奖品 价值600元;三等奖25名,奖品 价值300元。

四、调查问卷内容:

(一)投票人资料

学历:___ 居住地: _月收入:____ 联系电话:

(二)调查内容(可多选)

1.您家平均每周在肉制品上 花费多少?

□20元以下 □20元-40元 □40元-60元 □60元-80元 □80元以上

2.您购买肉制品的频率? □每天购买 □一周一次

□一周多次 □几周一次 □从不

3.您一般在什么场所购买肉 制品?

□大型超市 □个体小超市 □专卖店 □农贸市场 4.您常吃哪种肉制品?

□香肠火腿制品 □腌腊、酱 卤、熏烧烤制品 □干制品(肉 干、肉松、肉脯) □油炸制品 □罐藏制品 □其他制品(肉 糕、肉冻) □不怎么吃

5.您主要在什么时候选择食 用肉制品? □烹调菜肴 □充饥 □火

6.您喜欢的肉制品口味?

□原味 □黒椒味 □香辣 味 □泡椒味 □孜然味

□芝士味 □烧烤味 □盐 焗味 □烟熏培根味 □咖 喱味 □蒜蓉味 □其他 7.选择肉制品时,吸引您消费 的因素是什么?

□口感 □口味 □品牌 □质量 □价格 □广告宣传 □营养健康

8.您认为目前肉制品总体价 格是否合理?

□贵太多了,不能接受

□偏贵,但可以接受 □比较合理 □价格偏低 9.食品安全事件频繁发生,您

对购买肉制品的信任感有影 响吗? □完全失去信心 □信任感 下降很多 □信任感下降很 □几乎没有影响

10.您对肉制品存在的下列哪 些问题最担心? □激素残留 □转基因肉 □外表发黏 □过期肉

题 | 其他

11.您通过哪些信息判断肉制 品食品的安全性?

□广告 □价格的高低 □产品安全标识、认证 □产品的成分、配料

□产品的色泽、气味

□品牌知名度 □其他 12.您想了解肉制品是否安 全, 更希望通过哪种渠道?

□广告宣传 □促销员介绍 □网络渠道 □实地考察 □其他

13.对于瘦肉精可能造成的危 害,您认为以下哪种是? □恶心、呕吐、腹泻 □心悸、

面痉、四肢肌肉颤动、头晕乏 力 □与糖皮质激素合用可 引起低血钾,导致心律失常□ 胃胀胃痛、发烧 □不知道

14.您一般通过哪些渠道得到 肉制品安全消费的知识? □有购买经验的人 □报刊

杂志等平面媒体 □电视、 广播、网络 □相关知识讲 座 □其他

的安全问题?

第六名 -

波尼亚系列肉制品

□肉类来源 □加工过程 □储藏条件 □运输过程 □销售过程

16.您对我省目前市场出售的 肉制品质量安全,整体印象 如何?

□不安全 □不太安全,仍 存在部分问题 □一般,没 有严重质量问题 □很安全 □不太清楚

17. 您购买的肉制品出现质量 问题时,您会采取哪些措施? □换别的品牌购买,但不投

诉 □自己不买,并劝亲友 不买 □在网络或向媒体揭 露 □向政府部门或向消费 者协会投诉 □当作没事, 继续购买 □追究商家责 任,并要求赔偿 □其他

18.保障肉制品等食品安全,您 认为最重要的措施是什么? □建立完善的食品安全检查 制度 □严格监督检验

□严格执法,加大惩处力度 □开展消费维权教育

□其他

zt.qlwb.com.cn/201111/

rzpdc/index.asp)

19.您在购买肉制品过程中遇 到讨哪些问题,是哪个品牌 的产品?

20.您认为目前肉制品行业还 有哪些需要改进的地方?

(三)品牌调查

请选出您最信赖的健康 肉制品品牌,可多选。(品牌顺 序按首字母音序排列)

□ 爱家人特色肉制品 □波 尼亚系列肉制品 □春都系 列肉制品 □得利斯系列肉 制品 □德州牌扒鸡 □高金 系列肉制品 □金锣系列肉 制品 □科尔沁肉制品 □六 和肉制品 □龙大系列肉制 品 □美好系列肉制品 □千 喜鹤肉制品 □双汇系列肉 制品 □王光烧牛肉 □维尔 康系列肉制品 □喜旺系列 肉制品 □雨润系列肉制品

咨询电话:0531-85196381