全省狂欢 销量大增

2011济南购物节完美落幕

由齐鲁晚报主办，济南华强电子世界特别支持的2011(第三届)济南购物节1月3日落下帷幕，本届购物节横跨圣诞元旦两大节日，举办“夜宴”购物夜场和平安夜通宵观影两大主题活动，高端名品鉴赏、3C淘乐汇等八大精彩专场，以及商家竞相推出的特惠打折活动，点燃了全省消费者的购物激情，济南商业在购物节的带动下，销量大幅提升，来自各联动商家的销售数据汇总表明，济南商业销售额同比去年增长超过50%。

□王军 王迁

▲购物节期间，恒隆广场吸引全省百万消费者蜂拥而至。

商家销售 增长强劲

2011(第三届)济南购物节，联合了各大商场、家电家居卖场、珠宝首饰专卖店等众多品牌商家，给全省消费者呈现了一桌购物狂欢的盛宴。据统计，在2011年12月23日—2012年1月3日购物节期间，济南商业零售额同比去年增幅超过50%，购物节对于济南各商家整合包装以及带动效应明显。值得一提的是，除了往届购物节银座、贵和、华联、人民商场、苏宁、国美、三联等联动商家积极参与，本届购物节还吸引了恒隆广场、和谐广场、济南华强电子世界、明湖珠宝城等众多新商家积极参与，济南商业在购物节的带动下，从去年年末到今年年初的购物季中，表现抢眼，涨势惊人，成为引领全省消费休闲的一面旗帜。

银座各店圣诞元旦的满减返券，贵和购物中心的“你购物我买单”结账即时免单活动，以及恒隆广场的大牌5折起、新年跨年狂欢夜活动等等，让来自全省的消费者充分体验到了购物天堂的乐趣。

在2011(第三届)济南购物节举办期间，银座济南各店销售额同比去年同期增长69.35%。贵和购物中心平安夜特购专场销售额同比上升30%，元旦4天期间销售额同比增长80%，人民商场购物节期间销售额同比去年上升30%。恒隆广场首次来济，销售业绩飘红。和谐广场销售喜人。各大餐饮、服饰品牌购物节期间销售持续走高。华联商厦、嘉华购物广场销售也比去年同期大幅增长。购物节期间，苏宁、国美、三联商社等家电卖场销售额同比增长超过30%；红星美凯龙、银座家居、欧亚达等家居卖场销售同比增长明显。

购物节期间因为贯穿了赌石、珠宝鉴定、顶级钻饰试戴、买钻送黄金、买钻送礼包等活动，太阳金店、世纪缘、金伯利钻石、七彩云南翡翠、明湖珠宝城等联动商家在购物节期间销售额总体增长同比去年同期上升20%，增长势头良好。

购物现场 人气爆棚

2011济南购物节12月23日在恒隆广场中街盛大开幕。各家居卖场、各大商场、家电卖场、珠宝首饰专卖店等百店联动、千万让利，其促销力度之大前所未有，各种优惠促销及专场活动在主办方齐鲁晚报的强势宣传下，吸引全省消费者来济南度过了一个购物娱乐休闲的“圣诞·新年狂欢季”。

购物节开幕第二天，便是圣诞平安夜。“夜宴”平安夜购物夜场与“今夜无眠”通宵电影特惠专场在这一天晚上同时进行。在24日泉城路商圈内，外地车流把整条马路围的水泄不通。2011济南购物节吸引了全省消费者前来购物。在恒隆广场、和谐广场，以及泉城路周边停车场看到，来自聊城、莱芜、泰安、淄博等地的车牌占据了很大一部分。购物节依靠齐鲁晚报的强势宣传，把外地人到济南购物的热情一下子调动了起来。

在贵和购物中心“你购物我买单”活动更是让前来消费的顾客大呼过瘾，购物收银时的随机免单大奖中奖率之高令人惊叹，此起彼伏的免单铃声让购物人潮处于持续兴奋状态。圣诞节期间，贵和购物中心营业收入同比去年大幅增长。在下午六点到凌晨的这段时间内，贵和购物中心的结账人群始终“霸占”着收银台，血拼到底的热情点燃了每个前来购物的消费者。

在购物节首周，恒隆广场各商家都推出促销活动。2012年元旦，“恒隆之夜——跨年狂欢晚会”在恒隆广场上演了精彩的节目，时下备受百姓欢迎的草根明星，表演了精彩的绝活，现场与观众互动，恒隆广场人头攒动，热闹非凡。为迎接新年倒计时，恒隆广场中街聚集了大量市民，共同等待水晶球亮起的那一刻。当距零点还有1分钟的时候，全场的市民齐声呐喊，水晶球逐渐亮起，倒数到最后一秒钟，水晶球霎时亮起，光芒四射，并出现2012字样，现场一片沸腾，市民纷纷拿出相机、手机，记录下这一激动人心的时刻。恒隆广场人山人海，热闹场面前所未有。

银座各店在购物节首周不仅推出了多彩的促销活动，因为正赶上圣诞节庆，关于圣诞的各种文艺表演成了最吸引人的部分。在和谐广场、银座玉函店，圣诞老人巡游、乐队表演等精彩节目轮番上演，配合各品牌的购物节打折促销，吸引了大量消费者。

专场活动 精彩纷呈

本次购物节八大专场个个精彩，而两大主题活动更是得到消费者的一致好评。购物节组委会联合恒隆广场百丽宫影城、鲁信影城和谐广场店、新世纪影城玉函店举办的“今夜无眠”通宵电影特惠专场，把年末贺岁档最新的电影奉献给消费者。《金陵十三钗》、《龙门飞甲》、《亲密敌人》、《魔法奇幻秀》等在三大影城联合上演。

2011年12月30日，名表鉴赏专场在恒隆广场聚时表行隆重举行。陀飞轮装置欣赏、格拉苏蒂双鹅颈微调，各种名表让参加活动的消费者大开眼界。在名表鉴赏和专业讲解之后，消费者还享受到了价值500元的手表超声波免费清洗服务。

“高端数码体验专场”是2011济南购物节专门为年轻人群打造的影音盛宴。在播放着曼妙音乐的体验区，哈曼、JBL、AKG等品牌价值58万的音响设备在现场随意供人试听，消费者一边喝着红酒一边欣赏各品牌高端音响，给人以尊贵优雅的完美体验。

作为购物节联动商家的五大品牌珠宝商，太阳金店、金伯利钻石、世纪缘珠宝、七彩云南翡翠、明湖珠宝城纷纷推出大型促销，打折送大礼。太阳金店推出的“豪华钻饰免费试戴”活动，十几位女士踊跃佩戴，成为圣诞PARTY最耀眼的明星。

2011年12月24日、25日，明湖珠宝城特别邀请到了省市宝石鉴定专家为全省消费者免费鉴定珠宝首饰，活动现场消费者十分踊跃，专家在鉴定的同时还为众多消费者普及珠宝知识。购物节期间，“赌石破天惊，乐在赌石中”济南首届赌石文化节在明湖珠宝城隆重举行，特邀了资深玉石讲师为前来参加活动的消费者讲解玉石鉴别知识和收藏知识。现场展示着来自缅甸的各种翡翠原石。活动期间，吸引了众多玉石爱好者来体验“一刀穷、一刀富”的心跳感觉！

◓购物节精彩花絮

2011第三届济南购物节开幕仪式现场，众嘉宾上台合影。为期12天的济南购物节吸引了全省消费者来济购物，成为年末消费狂欢节。

华强3C淘乐汇上人头攒动，前来“淘”电子产品的消费者络绎不绝。

平安夜，贵和购物中心“你购物·我买单”活动吸引大量消费者前来购物。

明湖珠宝城首届赌石文化节让人们见识到了真正的赌石文化，一刀贫一刀富，让消费者心惊肉跳大呼过瘾。

购物节期间，和谐广场吸引大量消费者前来购物。

鼓乐队带领的巡游表演在恒隆广场中穿行，众商家在购物节上的特色活动成为消费者津津乐道的新年狂欢曲。

Gd钻世界火爆开张 掀起泉城购钻热潮

元旦当天，位于泉城路核心地段的Gd钻世界钻石商场在众多消费者的翘首企盼中正式营业。商场内人潮涌动，其火爆场面丝毫让人感受不到冬季的严寒。通常来说，作为顶级奢侈品的钻石拥有令普通民众望而止步的高昂价位，隔着玻璃橱窗欣赏是大多数人靠近钻石的唯一方式。但为什么这家钻石店里客流兴旺？笔者带着好奇走访了Gd钻世界泉城店。

还未进店门，印着“戒托+裸钻，价格省一半”字样的巨幅广告就闯进了笔者的视野。这是商家的促销噱头吗？当笔者提出这样的疑问之时，Gd钻世界的王董事长表示：“这绝不是噱头，而是我们对顾客的真实承诺。优质不贵，亲民平价，正是我们经营的核心理念。”让钻石从贵族时代走向平民时代，从王谢堂前飞入百姓家中，正是Gd钻世界对自己的定位。

在全新的商业模式下，Gd钻世界与DTC十大看货商合作，大批量采购直抵济南，减去品牌运营商、加盟商等等环节，省去的环节，Gd钻世界的钻石只有传统商场钻石价格的50%。

“低价绝不意味着低质，相反，由于直接提供裸钻，消费者更容易关注钻石本体质量的优劣，这就要求商家提供的钻石必须拥有高质量。”Gd钻世界的王董事长告诉笔者。为保证高质量，Gd钻世界直接与DTC(戴比尔斯)十大看货商中的比利时Euro Star(欧陆之星)公司和日本皓宝公司合作，只有切工完美(excellent)，极好(very good)、SI净度以上、I-J颜色以上级别的钻石才能列入Gd钻世界采购品录。

“这里的钻石确实非常漂亮，而更吸引我的还是Gd钻世界这种钻戒的DIY模式。”白领张小姐趁着元旦假期跟男友一起来选购订婚用的戒指。张小姐告诉笔者：“作为年轻人，我和男朋友都更喜欢与众不同的饰品。钻石与戒托的DIY自由组合刚好满足了我们的需求。”采访中，笔者发现青年消费者普遍十分关注“戒托+裸钻”的自由组合和钻戒内镌刻誓言祝福的服务。为了满足顾客需求，Gd钻世界还专门成立山东首个首饰设计工作室，聘请知名设计师提供更进一步的个性化服务。

价廉物美的钻戒不仅吸引适婚年龄的青年男女，笔者还在人潮中发现了一对老夫妻前来选购钻戒。笔者了解到，退休干部姜先生想为老伴唐女士选购一个钻戒作为结婚35周年的礼物。姜先生说：“以前日子紧巴巴的，没给她买过像样的礼物。现在两个儿子都成家立业了，打算买个贵重礼品补偿一下她。”据Gd钻世界的销售人员介绍，在Gd钻世界的三楼，高级珠宝定制工作室的设计师专门为像姜先生和唐女士这样的大龄顾客设计了很多经典大气的钻戒款式，来满足这些年新兴的老年顾客市场。

Gd钻世界开业当日销量惊人，多台POS机前顾客竞相排队结款，很多客户一次性购买多件产品，整个销售场面绝对想象不出这是在一个规模宏大，装修豪华的钻石商场，相信Gd钻世界必将给济南的钻石市场注入新的动力，掀起一股消费钻石的新风尚。