第五届省城车市奥斯卡评选下周揭榜

由本报举办的第五届省城车市奥斯卡评选将于下周公布结果。与上周相比，本周广大读者的参与热情更为高涨，票数也不断增加。各大榜单排名几乎每天都被刷新，重磅奖项之一“年度汽车4S店”前十位的排名更是处于不断更迭中。本届车市奥斯卡评选仅剩最后一周时间，最终谁能荣登榜单，揽获大奖，未来一周的票仓将成为重中之重。

□本记

省城车市年度汽车集团榜单上，目前分列前五位的是润华集团、大友集团、银座汽车、鸿发汽车和金万通集团。这几家汽贸集团在省城济南无论是经销品牌、销售数量还是服务品质方面，都得到了消费者和网友读者们的一致认可。

作为奥斯卡评选分量最重的榜单，年度4S店的投票竞争也最为激烈。济南山和广本仍然占据头把交椅，紧随其后的是润华奥迪和新广源广本。济南坤利则成为榜单前十名中唯一一家自主品牌，暂居第四名。目前榜单前十名里，包含有四家豪华品牌4S店，五家合资品牌4S店，加上拥有近十年服务经验的济南坤利奇瑞4S店，基本可以形象地反映出2011年省城车市顾客满意度的构成情况。

年度人物榜单上，来自银座汽车的服务管理部高级经理曲玲扮演了成色十足的“黑马”，她一周时间便冲上了“榜眼”位置，与一直遥遥领先的济南坤利总经理孙蕾仅差79票。这位从销售顾问成长起来的高级经理年仅30岁，在过去十年的职业生涯里，连续八年荣获单位“先进个人”，转到领导岗位后，又连续两年获得“优秀经营管理者”殊荣。

2011年度，省城车市经典营销案例不断涌现，从润华汽车“老友记”演唱会的一票难求，到东风日产奇骏挑战之旅的全城关注；从银座汽车嘉年华、越无界，到大友集团的十周年，都给整个行业留下了深刻印象。榜单上，银座汽车还提报了售后服务主题活动。把售后环节作为整个团队的营销主题，在济南车市尚属首例。随着产品同质化、售前零利润现象加剧，售后比拼将成为下一阶段汽车营销的关键所在。银座汽车的售后主题活动，或将为整个行业提供一种方向性探索。

本届车市奥斯卡评选活动自2011年12月16日启动，网友读者投票阶段将于2012年1月10日结束。接下来，本报将组织省城汽车行业专家对榜单进行最终的评审，评审结果暨本届奥斯卡评选大型特刊将于1月13日推出。组委会将在参与本次奥斯卡网络、书信投票的网友读者中随即抽取43名幸运者，奉上精美奖品。

来信地址：山东省济南市经十路16122号山东报业大厦604室 齐鲁晚报汽车编辑室

网络投票：

http://zt.qlwb.com.cn/tppx/2011yysd/

第五届省城车市奥斯卡评选榜单(部分)

(截至1月5日中午12点)

年度汽车集团

润华集团	(304票)
山东大友集团	(269票)
山东银座汽车	(224票)
山东鸿发汽贸	(214票)
金万通集团	(196票)

年度汽车4S店

1、济南山和广本	(595票)
2、润华天信奥迪	(494票)
3、济南新广源广本	(491票)
4、济南坤利奇瑞	(396票)
5、济南天泓雷克萨斯	(346票)
6、山东新富豪沃尔沃	(316票)
7、山东鸿发森泉	(310票)
8、山东鸿发森岳	(309票)
9、山东银大友	(242票)
10、山东大友宝马	(226票)

奖品设置	
一等奖3名	电脑上网本
二等奖10名	车载导航仪
三等奖30名	2012年全年齐鲁晚报一份

山东龙腾举行七周年店庆

1月1日，位于经十东路的东风日产龙腾专营店迎来了自己的七周年生日。山东龙腾是大友集团旗下第二家东风日产标准专营店。注册资本1100万，年销售车辆近2000辆，辐射省城济南东部、北部以及章丘地区，是济南市专业水平最高、服务质量最好的东风日产专营店之一。在二百多位东风日产车主以及济南各大新闻媒体的共同见证下，七位幸运车主与龙腾店总经理共同切开了象征着幸福与甜蜜未来的生日蛋糕。店庆当天，山东龙腾还正式推出“东风日产易租车”活动，针对周边客户开展东风日产新车租赁业务。 **(齐红蕾)**

铃木派喜山东上市

2011年12月25日，备受期待的铃木派喜在山东龙昌4S店正式上市。外观上，铃木派喜饱满的U型大开口的进气格栅配合大型菱角晶钻大灯的前脸设计，十分灵动活泼；尾部竖直式尾窗设计，时尚感十足。2360mm的轴距和1240mm的车内高度，以及独有的“Upright”高坐姿设计理念和灵活多变的空间组合，为驾乘者提供更加舒适的驾乘环境。配置方面，定速巡航、多功能方向盘、高保真音响、六向调节多功能座椅等一系列富有时代气息的设计语言，表达了派喜令人倍感温馨舒适的驾乘享受。 **(陆小虎)**

热烈祝贺风行汽车2011年销量突破10万台

东风风行已经进入中国主流汽车制造商行列

精准营销 “三冠”成就10万辆

2011年，东风风行得以顺利实现10万辆的任务，来自于东风风行所创造的“三冠”成绩——精准营销，从细分市场夺取新市场，是东风风行得以成功的关键。景逸这一车型在2010年实现了单品销售月均6000辆的成绩，2011年，作为东风风行销量增长的主要拉动力量，“城市风格家轿”景逸LV月销量突破了4000台，一举突破了此前国内市场同类车型最高月销量1000台左右的局限。景逸之外，菱智在商务车市场也在年底成功晋级，成为商务MPV月度销量冠军。2011年10月上市的菱智1.6L新品，成为“中国首款小排量MPV”。到11月，仅样板市场，菱智1.6L月销量已突破2000台，12月，菱智系列已经进入“MPV销量5000台俱乐部”。两个品牌系列车型的快速发展，使东风风行成为中国MPV市场的冠军企业。

景逸的车型结构设计由曾经设计了劳斯莱斯幻影、保时捷卡宴、大众途锐、途安和奔驰等车型的德国最大的汽车设计公司——爱达克(EDAG)亲自操刀。爱达克为景逸设计了井字形底盘，这样的底盘结构在途锐、保时捷等豪华车中也同样得到了使用，以稳健著称。在此基础上，景逸邀请英国莲花实施底盘调校，意大利职业车手Regiani在专业赛道上对景逸进行了大量测试，耗费了100余条新胎，直至其达到赛车级标准。

景逸的轴距长达2685mm，这成就了其同级车型中“空间王者”的市场地位。驾乘者不管高矮胖瘦，都可以在车内获得最舒适的坐姿。例如，它的后排腿部空间近1米，成年人可以轻松翘起二郎腿。它的后备箱可以坐得下两个身高1.8米的胖子，最大容积高达1970升，几乎可以装载外出时所需的所有户外用品，包括帐篷、座椅、充气床等。

此外，省油也是景逸系列车型的一大特色，被各地车主交口称赞。例如，1.5升版景逸LV搭载的三菱4A91发动机，应用了三菱MIVEC可变气门正时技术，最大功率为88kW，最大扭矩为143 N.m，在功率输出上甚至超过了当前一些1.8L排量的发动机，但百公里综合油耗只有6.8升，排放更是达到了欧Ⅳ排放标准。

济南利航4S店
电话：85609911
地址：济南市西外环路10号

利航段北路店
电话：85608822
地址：段店立交桥北100米路东

工业北路4S店
电话：88683311
地址：工业北路100号

工业南路直营店
电话：88191398
地址：工业南路72号

章丘专营店
电话：83687788
地址：章丘市济青路仁爱医院斜对面