## 奔腾荣膺 J.D.Power2011 中国车辆可靠性调研头名

# 连续获奖奔腾验证自主实力

近日,J.D.Power 亚太公司发布了 2011 年中国车辆可靠性研究报告,一汽奔腾旗下的主力车型奔腾 B70 荣获入门高档中型车细分市场冠军。今年,奔腾在 J.D.Power 各类奖项中,连续斩获多个大奖,验证了奔腾的卓越产品品质和良好用户口碑。

这项研究是衡量车主在开车期间遇到的问题,调查时间范围为提车以后的 13～36 个月期间。包括发动机、车身外观、驾车经历、配置及操控性、音响/娱乐设备、坐椅及空调系统等 8 个类别,总计 202 个问题症状。总体可靠性由每百辆车出现的问题数来衡量,分数越低表明质量越高。奔腾 B70 荣获入门高档中型车第一,证明奔腾 B70 在车辆动力、外观、及操控性等方面,都取得了让消费者满意的成绩。

产品品质只为不断满足用户需求

奔腾秉承中国一汽 50 多年的造车经验,以不断满足用户需求为己任,不断提升自身实力,对消费者,认真兑现着"三年一改款、一年一年型"的承诺,始终将产品品质放在首要位置。不久前,在 J.D.Power 亚太公司 2011 年中国新车品质调查结果中,奔腾 B70 荣膺入门高档中型车新车品质第一名。奔腾是唯一荣获新车品质第一名的轿车自主品牌。新车品质调查旨在评估消费者在用车时所遇到的车辆品质中包括工艺、驾驶舒适度、工程技术的人性化及安全性能等多项问题点。这在合资品牌几乎包揽 J.D.Power 各个细分市场新车品质奖项的大环境中,实属不易。而随后,在 J.D.Power2011 年中国汽车性能、运行和设计研究报告(APEAL)中,即汽车魅力指数榜入门高档中型车细分市场评选中,奔腾 B70 以远高行业平均值,以 851 分的成绩荣膺该细分市场冠军,值得一提的是,奔腾是唯一一个入榜的自主轿车品牌。

汽车魅力指数研究,是根据新车车主的评分来评测车主在 2-6 个月拥车期内对于车辆性能和设计的满意度。主要涉及车辆的车身外观、置物和空间、音响娱乐设备、行车安全以及燃油经济性等 10 大项的 82 个要素。

去年奔腾 B70 就曾荣膺 J.D.Power2010 年度中国新车质量和汽车魅力指数该级别细分市场的双冠王,今年奔腾 B70 不仅连获这 2 个奖项的冠军,更在 J.D.Power2011 中国车辆可靠性调研中获得第一。奔腾 B70 屡屡斩获 J.D.Power 大奖,说明奔腾 B70 在新车品质、魅力指数、可靠性等多方面表现优异,在竞争激烈的中级车市场,奔腾 B70 完全不比合资品牌逊色, 甚至超越同级别自主品牌车型。

服务品质来自奔腾对消费者的诚心

在这份成绩单的背后,是一汽奔腾对品质的不懈追求——多年来,一汽奔腾始终从夯实自身品质实力出发,以不断的改进与提升随时应对市场的新需求。奔腾以自身对品质与技术的不断探索,成为自主品牌迎战合资品牌的主力军。

自主品牌整体竞争力不足,其中一个原因来自服务品质饱受诟病。然而今年年,J.D.Power 亚太公司公布了 2011 年中国汽车销售满意度研究(SSI)总体排名,奔腾成为唯一一个高于行业平均值的自主品牌企业,位居自主品牌第一名。在同期公布的 2011 年 J.D.Power 中国售后服务满意度指数研究(CSI)中,奔腾也获得超出行业平均值的好成绩。

奔腾用全方面的综合素质,证明了自身品牌价值的不断攀升。奔腾获奖不仅是对奔腾品牌自身的褒奖,更打破了自主品牌"低质低价"的怪圈,说明在自主品牌与合资品牌的激烈竞争中,自主品牌完全具有可以与合资品牌媲美的商品魅力。相信奔腾会通过优异的表现,继续给予国人惊喜。