今天：多云间晴，气温-6℃～1℃（东营气象台提供）

齐鲁晚报 TODAY 今日黄三角 [东营]

2012.1.6
星期五

新闻有奖热线：96706 8065000
广告订版热线：8327067

本报捐赠“爱心挂历”活动圆满结束

爱心挂历昨日送到盲童手中

>>C06 关注

5日，本报组织捐赠的首批“爱心挂历”送到了盲人学生的手中。本次捐赠活动现在告一段落，爱心企业表示，盲人学生若有需要，他们将继续给予帮助，爱心市民仍可拨打本报热线电话0546—8065000参与捐赠。

本报记者　郑美芹　摄（详见C06、07关注）

春节期间旅游 最好提前预订

>>C03 综合

春节期间将现 最冷天气

>>C04 聚焦

编辑：曹萌萌　美编：陈惠芳

今日C01-C12版

深耕细作齐鲁市场五年

天宇茶叶，根植山东消费者心目中

转眼间，在五年的光阴里，天宇茶叶平价超市已被打磨成山东茶叶零售行业一个褶褶生辉的金字招牌。他们凭借其平价的营销模式创新，通过其低廉的价格、优质的品质和服务，通过精心的深耕细作，通过顾客自身的口碑相传，天宇茶叶正根植在山东消费者的心目中。

2006年，茶叶平价是个崭新的事物。在茶叶零售行业做了20多年，苦于没找到合适的茶叶商业模式，当时受“平价”药房的启示，天宇茶叶平价超市率先在行业内扛起了平价大旗，所有品种的茶叶价格都只在原产地进价基础上加价8%-10%，而目前茶叶零售行业的“行规”却是中低档茶叶加价一到两倍，稍高档点的要加价三到四倍，有的甚至达到五六倍。

在价格方面，天宇茶叶倡导的明码实价更是引人注目。他们每一款茶叶都清晰地标明直接零售价，不论购买多少，都是一个价格，这不但为顾客省去了讨价还价的麻烦，更是为一些对茶叶不专业的顾客提供了品质和价格保证，避免了被忽悠的现象，一站式服务降低成本。同时，茶叶价格保持一致，从来不会因为各种茶叶成本上涨、或者不同的顾客等其它因素来改变价格，因此天宇茶叶践行的口号就是“天天平价始终如一”。

目前，天宇茶叶平价超市在日照，安徽、福建、江苏、浙江、云南等主要产茶区域均设立了自己的茶叶生产基地，与原产地联营生产，实现了收购、加工、销售一站式服务，从而在保证茶叶质量的前提下，极大地减掉了中间成本，为消费者赢得了更多的实惠。

除了低廉的价格，天宇茶叶用他们的更多行动和准则来诠释“平价”的内涵。天宇茶叶的“平价”有很多丰富的内容：那就是合理的价格，而且价格保持一致性。除了价格，宽泛的平价概念还包括了平价超市必须提供优质的品质和优秀的服务。

天宇茶叶平价超市的横空出世最先是在在行业内激起了巨澜。褒扬者有之，贬低者有之，加盟者有之，跟风者有之，搅局者有之，恶意收购者也有之。但，天宇茶叶却坚持走自己的路，因为他们已经看到，“平价”路线是顺应消费者需求的，是得到消费者认可的。在他们看来，商业的最高法则，无疑就是获得消费者认可。他们已经做到了这一点。

当然在引起行业轰动的同时，更多的是在消费者心目中迅速产生深远的影响，否则背离消费者的商业模式只能是距离失败很近的商业模式。也正是这样，在国内罕见的排队购茶的景象，在天宇茶叶却变得习以为常。

目前，天宇茶叶平价超市凭借其令人出乎意料的低价以及纯正的品质，成为了山东茶叶行业的一面旗帜，而它的平价茶叶风潮也飓风般席卷山东。据了解，作为山东首家茶叶平价超市，自2006年7月第一家济南店成立以来，天宇茶叶平价超市的身影已陆续出现在了青岛、泰安、东营、聊城、临沂等省内其它地市，目前已发展到20多家直营连锁店，“价格低、茶质真、服务好、待人诚”成了老百姓喜爱它、信任它的最重要理由。

天宇茶叶平价超市，正是在掌舵人的引领下，信守“诚信为本”的百年传统，以弘扬国饮，传承文明，以文兴商，健康大众为始终坚持的经营理念，用品质传承茶文化，用品牌力量打造中国茶文化经典，用执着和坚韧创造出了中国茶业的领袖品牌。现在，天宇茶叶正向着“中国茶叶零售行业领先品牌”的目标迈进。

地址：济南路130号（胜利广场西300米路南）

电话：0546-8239688

贺岁会年 年货团购总动员·春节名优礼品品牌展示

fg 富港水产 富港水产有限公司　东营特产 黄河口海产 养生滋补品

地址：东营市东城郑州路与大渡河路交汇处（路南）
电话：13156471550　0546-8065808
网址：www.fuqunshangmao.com
www.hhktc.sookin.com

黄河口水产、黄河口土特产品种多样，
馈赠之佳品，礼尚之优选。

欢迎企事业单位定购春节福利