让一抹娇艳伴您度春节

再过一周花卉大量上市，价格基本与去年持平

本报记者 刘伟

春节临近，关于如何过年的话题越来越受到关注，过年就想要个喜庆。在春节来临之前买些花卉，既能在寒冷的冬季让自己的家有些绿意，还能为春节装点提供帮助，春节买花卉，已经成为众多市民的选择。

5日，记者在市区一家花卉市场看到，商家为了备战春节销售旺季，已经开始准备货源，例如杜鹃、蝴蝶兰、花蕙兰等能够在春节期间开花的花卉，成了众商家的第一选择。

在一个花卉摊位记者看到，地面上摆满了杜鹃。这些杜鹃有单色的，还有一个植株开出几种颜色花朵的杜鹃，这种杜鹃大多都是经过嫁接，“红色的，粉红色的还有白色的，都可以开出来。”一位姓李的老板对记者说。

据了解，今年的杜鹃花的进货价格相比较去年在价格方面有所上涨，所以销售价格也水涨船高。“杜鹃花根据品种和植株大小价格也不同，从几十元到几百元不等。”一位姓卜的摊位老板说。

除了杜鹃花，今年的春节还有几种开花植物可供选择，其中，蝴蝶兰算是比较高档的花卉了。在这家花卉市场，蝴蝶兰每个摊位都会有。“蝴蝶兰价格比较贵，单株价格就要四五十元，如果再加上花盆，最贵的一盆价格在一千元左右。”虽然蝴蝶兰价格比较高，当相比较去年，价格方面没有明显的波动。

与蝴蝶兰的高价不同，花蕙兰的价格并不算高，现在每盆的价格在两百五十元左右，花蕙兰也有多个品种，“在我的摊位就有六种不同的花蕙兰，价格也不一样。”一位姓李的摊主说，据摊主李女士介绍，花蕙兰花瓣和花蕊颜色可能会不一样，有种花蕙兰花瓣是黄色花蕊是红色，而另一种正好相反，花瓣是红色，花蕊是黄色。

花卉市场摊贩李女士介绍，虽然马上就要春节了，但现在买花卉并不算是最好的时候，“再过一周，我们会进大批量的花卉，到时候适合过年用的花卉的品种更多。”

至于价格，几个花卉摊贩都表示比较难预测，但根据经验，越是临近春节，花卉价格会有所上涨。“也有例外的时候，比如大量压货的时候，我们就只能降价出售了。”摊贩李先生说。

“马上过年了，过来买点花装饰一下。”市民周女士边挑鲜花边说。据周女士介绍，她每年春节前都会来买些花，“以前是买给妈妈，今年结婚了，要买给自己了。”李女士笑着说。

市民王大娘也是准备来买节庆花卉，但她还是比较喜欢绿色植物，而且她觉得开花的花卉并不好养。“绿色植物只需要浇点水，并不需要特殊管理，开花植物就不行了。”据王女士介绍，她以前买过的开花花卉往往几个月就会枯萎死去。

对此，花卉市场的几位摊主均表示，冬天鲜花对于室温的要求并不是很高，基本上都只是浇点水就可以了，至于如何管理，一位摊主介绍道，家里用地暖的市民最好把花卉摆在花架上，“直接摆在地上可能会引起鲜花根系腐烂。”

市民正在选购花卉 刘涛 摄

◓相关链接

避开“病根子” 行家来支招

在花卉市场上买的花，有的看起来没什么毛病，但养了几天就展现出病态。很多人以为是自己不会养，其实有可能是有些花卉是买回来时就潜伏着“病根子”。做了十余年花卉生意的李先生认为，几种花卉是不能购买的。

刚种植的花

购花时如见盆内是新土，茎干往上一扯就动，那这盆花定是刚上盆不久还没有长出新根的。这样的花买回后很容易枯死。

多棵合栽的花

这种花买回后长出的枝叶会逐渐变瘦、变黄，花越开越小。原因就在于营养不足，且盆内根须过多，容易板结。当然，专门的组合盆栽不在此列。

有根无茎叶的花

有些个体商贩在秋冬两季上山挖取野藤、杂树根冒充花木出售，因无茎无叶，很难鉴别。他们还取一些奇怪的花名，专门欺骗无经验的买主。

用细铁丝捆扎的花

捆扎的造型鲜花当时好看，时间一长，随着植株的生长，形态就会发生改变。而且，将植株全部枝叶同时捆扎，不仅影响光合作用，还容易产生病虫害。

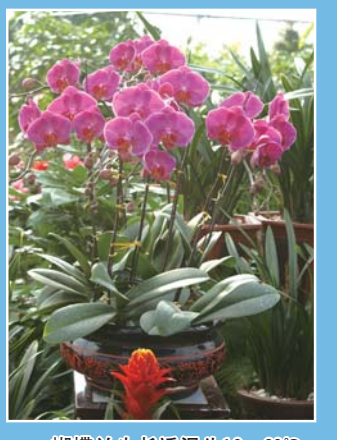
有小冻斑花卉

过冬的花卉很容易受轻微冻伤，茎或叶上出现比米粒还小的浅绿色冻斑，表面看没什么问题，但实质上植株内部组织已有大的损伤，这样的花买回后如不采取措施，斑点会越来越大，最后全株坏死。

这些花儿，春节开得最旺

文/图 本报记者 刘伟

花蕙兰喜高湿强光，花期依品种不同可从10月份到第二年4月份。今年价格在每盆150元左右。



蝴蝶兰生长适温为18～30℃，15C以下就会停止生长，低于10℃易死亡,平均价格在200元左右。

杜鹃花喜凉爽、湿润、通风，冬季应注意保暖防寒,品种较多，价格也从几十元到几百元不等。

电子时代，怎么拜年？

企事业单位仍是贺卡消费主体

本报记者 刘守龙

答谢客户和朋友，送贺卡是一个不错的选择。5日，记者走访市区几家商场、超市发现，销售传统纸质贺卡商店已经很少。据了解，如今喜欢电子贺卡的人越来越多，使用传统贺卡较多的主要是企事业单位。

三家商场仅一家卖贺卡

刘先生想买一张贺卡寄给外地的朋友，但辗转三家商场发现仅有一家有贺卡销售，而且品种也不多。“我们这里不卖贺卡。”5日，百货大楼文具礼品区一工作人员告诉记者，商场里已经鲜有贺卡在售了，建议记者到批发市场寻找。在新玛特商场一工作人员说，现在送贺卡的人少，买贺卡的也不多。

记者来到大润发超市，发现有贺卡在售，但种类不多，仅有五六样。记者看到，这些贺卡设计得十分可爱，很多都带有铃声，主要是送给小孩子用的。记者在柜台旁逗留了片刻，贺卡几乎无人问津。“元旦前买贺卡的比较多，现在几乎没有了。”该超市一工作人员说，在元旦的时候超市布置了三个贺卡的销售柜，但元旦后，买贺卡的人少了，就撤走两个展柜。

随后，记者又走访了老城区三四家商店和太阳城市场，仅在太阳城市场里找到一家商店有售，且只有一种款式。

企事业单位是消费主力

相比之下，贺卡在企事业单位年底回访、答谢客户时应用仍十分广泛。

“今年客户预订贺卡的数量跟去年差不多。”5日，位于烟台路一邮局的工作人员说，元旦过后，贺卡的销售量少了，但之前的销量非常可观。“每天都要印制几十万份贺卡。”

据介绍，购买贺卡的主要是一些企事业单位，每次预订的数量多在百张以上，而个人购买贺卡的现象也有，但是数量有限。

“用贺卡答谢客户显得更加尊重对方。”该工作人员说，虽然电子贺卡的应用越来越多，但传统贺卡也有自己的优势，客户收到纸质贺卡的欣喜程度要高于电子贺卡，另外，传统纸质贺卡也具有收藏价值，受到很多客户的推崇。

“只要定制数量在200个以上，我们可以按照客户需求对贺卡图案进行设计。”该工作人员说，在贺卡上可以按照客户要求设计上公司形象等标识，答谢客户的同时对企事业单位也是个很好的宣传。

5日，在一家超市内，购买贺卡的人很少。 刘守龙 摄

电子贺卡蔚然成风

大学城管委一超市店主告诉记者，几年前他店里还卖贺卡，但贺卡销量一年不如一年，今年干脆不卖了，“学生都流行送电子贺卡、发短信，相比之下，纸质贺卡花钱多、寄送麻烦。”

“网上贺卡种类很多，选择范围很广，而且在一些网站还可以按照自己的想法进行设计。”在大学城管委曲阜师范大学的大四学生小牛说，电子贺卡的格式较多，既有图片格式的，还有动画格式的，在创意方面要更胜一筹。

“圣诞节和元旦，我们宿舍舍友都是发送的电子贺卡。”曲阜师范大学大三学生小于说，自己的同学和朋友多，如果去购买传统纸质贺卡不仅要花费很多，而且邮递起来也比较麻烦，而现在同学几乎都有自己的电脑，电子贺卡一次就可以发送成功，查收也方便。

编辑：姜海姣 组版：张鸿