

“三项评选”展现鲁商社会担当

——访山东省政协副主席、省工商联主席王乃静

本报记者 马绍栋

“本届评选与上届相比突出展现了我省民营企业的社会担当,对全省民营经济的发展具有良好的引导作用,对鲁商精神是一次全新的诠释。”在省工商联与齐鲁晚报联合主办的“圣泉·安特福”杯2011年山东民营企业三项评选颁奖盛典即将举行之际,省政协副主席、省工商联主席王乃静接受本报记者的独家专访,畅谈山东民企和鲁商精神。

评选凸显 民企公益效应

“从本届公益之星的评选结果来看,入选的多是为当地经济发展、拉动社会就业、促进当地公益和慈善事业做出突出贡献的民营企业,可以说一定程度上反映出了我省民营企业及其掌门人公益意识逐渐觉醒,也让我们看到了山东民营经济在承担社会责任方面所取得的成绩。”在谈及本届评选新增的民企公益之星奖项时,王乃静如是点评道。

在王乃静看来,占到全省经济总量半壁江山以上,解决了80%以上的新增就业,我省民营经济发展已经渐渐呈现出铺天盖地、万马奔腾的趋势。与此同时,我省民营企业在发展壮大之后越来越开始注重回馈乡里、造福社会。在一些城市,民企所做的社会捐赠数额和公益事业已经超过了国有企业,尤其是近两年在国内地震、泥石流等一些重特大灾害频发的情况下,我省民营企业的公益表现更是可圈可点,体现出“企业公民”所应有的社会担当。

“此次评选增加公益之星的奖项初衷就是表彰这些为全省社会公益事业做出贡献的民企英雄,同时为其他民营企业树立标杆和榜样,激发他们的公益热情,引导更多的民企参与到公益事业中来,深度弘扬鲁商精神。”王乃静表示,为保证此次公益之星评选的公正性和引导性,评选组委

会经过精心筹划,研究设计出跟国际接轨的评选指标体系。比如企业社会责任报告直接采用了国际先进的SA8000标准认证,目的就是让企业在参与评选过程中能够不断对比和学习国际先进的经验,让公益事业有章可循。

此外,公益之星的评选并没有简单地只看企业捐钱的数额,而是将“公益”二字的概念丰富化,统筹了和谐劳动关系、企业生态责任等指标,诸如民企修建专门公益性的展览馆、博物馆,设立专项公益基金等都可实现评选加分。

鲁商精神 日益深入人心

“三项评选不仅是展示我省民营企业实力的平台,也是弘扬鲁商精神,擦亮鲁商品牌的重要举动,不单单是经济领域的一次评比,更是我省鲁商文化的一次展示。”王乃静认为,齐鲁大地深厚的文化底蕴造就了“鲁商”这块个性鲜明、独一无二的品牌。当下鲁商已成为山东经济社会宝贵的人文资源,伴随着“鲁商”概念迅速叫响全国,鲁商已成为国人解读山东经济、山东速度、山东精神的一种范本,成为山东的一张崭新名片,鲁商崛起的意义已超越其经济领域,成为山东社会文明进程的一个大事件。

在上届三项评选中,民企百强、行业十大品牌、最具发展潜力奖三项榜单已经引发了社会各界对鲁商现象的关注,此次新



增公益之星的奖项更是丰富了鲁商的精神内涵,展示了新时期鲁商的群体形象。“新时期鲁商的目光并不只限于企业和自身的发展,往往会自觉或不自觉地把企业的发展和国家的发展很好地结合起来,勇于承担社会责任,积极回馈社会。‘取国家之大义,舍一己之小利’的传承与呼唤企业社会责任的时代要求相统一,让新鲁商在走南闯北之时更加厚重大气、信心满怀。”

王乃静认为,与上届相比,本届评选中参选民营企业家的热情更为高涨,胸襟也更加开阔。传统鲁商低调、不事张扬的作风也在慢慢发生转变,这表明新时期的鲁商精神正日益深入人心,而这些都坚定了组委会通过评选活动,发扬光大鲁商精神的做法,争取引导鲁商从利润最大化向价值最大化跨越,也就是以更加开阔的视野、包容的胸怀、国际化的理念,共同把鲁商品牌推向一个更高的发展层面。

王乃静告诉记者,除了三项评选之外,省工商联还组织了海内外优秀民营企业企业家齐鲁行、县

区行,民企帮村,民企助学,鲁商大会,风云鲁商评选等多项活动,意在树立鲁商群体形象,擦亮“鲁商”的金字招牌。

评选助力 民企破茧腾飞

“民营经济兴则区域经济发展,民营经济强则区域经济实力强。本次评选正是围绕中心,服务大局,为省民营经济发展营造良好舆论氛围和发展环境,为快速启动民间投资,进一步切换经济发展动力,促进全省经济社会平稳较快发展具有重要意义。”在王乃静看来,刚刚过去的2011年注定是不平凡的一年,国际国内经济形势纷繁复杂,宏观调控收紧,生产要素价格上涨,这一系列的不利因素都给我省民营企业带来重重考验。“我们经常提醒企业家们要‘系好安全带’,防止经济的颠簸。”

王乃静认为,经济形势的复杂多变一方面给民营企业的成长带来困难,另一方面也逼迫民营企业企业家们转变思路,破茧求

变。“山东的民营企业企业家们吃苦耐劳、善于进取,看重信用、勇担责任,这种传统鲁商智慧和新时代鲁商精神的结合让这一群体能够经受住经济震荡,并寻找到机遇完成转型。”王乃静告诉记者,通过民企评选能够更加坚定民企发展的信心,充分调动民营企业特有的活力和优势,从而在逆境中找到突围的出路。

在此次评选活动中,具备浓厚民间色彩的商会组织正逐步从后台走向前台,为推动评选进程和助力鲁商崛起发挥了不容忽视的作用。“当前市场竞争激烈,民企发展也是机遇和暗礁并存,企业家也正在建立自己的组织,实现资源整合,摆脱单打独斗的状态。”王乃静表示,放眼全国,各省市山东商会发展迅速,短短两年多的时间就实现了数量翻番。从2009年开始,省工商联开始牵头组织以鲁商大会为平台纽带,加强山东与各地山东商会间的联系和沟通,探讨资源共享、双赢多赢的合作模式。商会建设三项评选的有机结合更有利于助力我省民营企业腾飞。

民企三项评选专家评审团寄语



愿“三项评选”活动成为推动全省民营经济科学发展的品牌力量和重要抓手。

省工商局巡视员

张金涛



加强民营经济研究

山东财经大学(筹) 副校长

崔友平



客观公正 严肃认真 推进民营企业成长

山东社科院副院长

曲永义



追踪民营企业发展,见证企业家成长,提升民营企业竞争力和社会公信力。

济南大学经济学院 院长

周宪



做强民营企业 繁荣民营经济

山东财经大学(筹) 研究生部主任

周宗安



山东经济前景好 民营经济贡献大

山东大学经济研究院院长

黄杰



祝山东民营企业发展更加辉煌!

山东交通学院党委书记

李军



关注民营企业,促进非公经济健康、有序发展。

山东财经大学(筹) 国际交流合作处处长

王利波