

三项评选续写山东民企辉煌

本报记者 张璐

为引领山东民企发展上规模,管理上水平,更积极主动地参与社会公益活动。由山东省工商联和齐鲁晚报联手举办的山东民企三项评选活动再次启动。历时三个月,山东民企百强、山东民企公益之星、山东最具潜力民企三项评选活动落幕,236家企业脱颖而出,成为三项评选的上榜企业。

1月10日,由山东省工商联和齐鲁晚报联手举办的山东民企三项评选活动盛大颁奖典礼将在济南举行,在新旧更替的春

节来临前,这项山东民营企业界的一项盛大评选活动,将山东民企取得的巨大成就再一次展现在世人面前。

民营企业三项评选是省工商联与齐鲁晚报联手,于2010年策划发起的,活动目的在于引导山东民企注重科学管理,树典型、搞带动,提升管理水平,宣传山东民营经济,展示山东民营企业活力,扩大民营企业的社会影响力,激励广大企业为山东经济文化强省建设做出更大贡献。充分借鉴吸收第一

届评选活动的经验,2011年10月14日,2011年度山东民营企业三项评选活动再次启动。保留“山东省民营企业100强”、“山东省最具发展潜力民营企业”两项评选内容,同时创新地提出了“山东省民营企业公益之星”评选,力争在展示全省民营企业“强、快”的同时,突出民企对社会公益的贡献。

此外,在上一届评选的经验基础上,2011年度民企三项评选指标体系进行了修订和完善,对于新增的“公益之星”评

选,其指标体系更是参考了国内和国际上评价企业社会责任的标准。完善后的指标评价体系,使评选结果更科学,更具公信力。

第二届山东民营企业三项评选得到山东民营企业的热烈响应,评选活动启动后,山东各地的广大民营企业纷纷报名参加。其间,齐鲁晚报派出了八组采访团,分赴全省十七市,对部分典型企业进行了重点采访,形成了近20个版面的特别报道。

经过报名、评选、专家审定等阶段,2012年1月1日,第二届山东民营企业“三项评选”首轮名单确定,来自山东各地的236家企业榜上有名。为确保评选活动的公平、公正、公开,“三项评选”上榜名单在齐鲁晚报、山东省工商联网站向社会进行为期一周的公示。

作为本届评选的重头戏,1月10日,山东省民营企业“三项评选”颁奖盛典将盛大开幕,上榜山东民企将各自捧回所获奖项,山东民企再次续写辉煌。



2011年10月14日,民企“三项评选”活动启动。



2011年11月,本报记者李岩侠到企业实地采访。



2011年12月28日,民企“三项评选”召开专家评审会。

2011山东民企三项评选大事记

2011年10月14日

由省工商联和齐鲁晚报联合主办的2011年度“山东省民营企业100强”、“山东省最具发展潜力民营企业”、“山东省民营企业公益之星”评选活动启动仪式在济南举行。相对于第一届,本次评选更加完善了指标评价体系,并创新性提出公益之星的评选,力争在展示全省民营企业“强、快”的同时,突出民企对社会公益的贡献。

2011年11月7日

民企“三项评选”涉及的“山东民企百强”、“公益之星”、“最具潜力”三项指标体系及计算方法出台。

在上一届评选的经验基础上,2011年度民企三项评选指标体系进行了修订和完善。“民企100强”榜单仍然主要面向全省大型骨干民营企业,评价体系明确:该榜单申报企业年销售收入必须在10亿元以上,这比去年的3亿元门槛大大提高。新增的“公益之星”评选,其指标体系参考国内和国际上评价企业社会责任的标准。“最具发展潜力民营企业”主要面向全省具有发展潜力、管理先进、自主创新能力强的小民营企业。

2011年11月中旬

本报特派记者兵分八路,分赴全省17市,对部分民营企业进行了实地调查采访。

2011年11月25日—2011年12月23日

本报创富齐鲁陆续推出近20个版面的特别报道,创新、扩张、公益、传承,从不同角度对不同地区、不同行业的典型和特色企业进行了展示和报道,挖掘企业成长及成功秘诀。

2011年12月25日

2011年度山东民营企业“三项评选”活动初评阶段已经宣告结束,经过评选活动办公室对400余家民企材料的严格审核和信息录入,按照各项指标体系数据加权得出的榜单已经出炉,并将开始进入专家评审阶段。

2011年12月28日

山东民营企业“三项评选”召开专家评审会议,与会专家经过仔细审核,确定了三项评选首轮榜单,共计236家企业上榜,入选企业各项指标均好于去年。

2012年1月2日

首轮榜单在本报与工商联网站对外公示,接受社会各界监督。

2012年1月10日

山东民营企业“三项评选”颁奖盛典将于济南隆重举行。 本报记者 张璐



2011年11月25日齐鲁晚报推出民企特别报道——创新篇。



2011年12月2日齐鲁晚报推出民企特别报道——扩张篇。



2012年1月4日齐鲁晚报“山东民企英雄谱”系列报道。

追逐太阳 惠及民生

——力诺集团打造太阳能行业龙头纪实

从一台玻璃窑炉,两条玻璃生产线开始,风雨兼程十七载,如今的力诺集团已赫然崛起为中国太阳能行业的领军企业、中国制造业500强、全球著名的国际化集团。

细数力诺的发展轨迹,从初期创业,到迅速扩张,再到如今的健康快速发展,让太阳更好地发热、发光是力诺始终如一的主脉。

让中国的老百姓用上廉价的热水

让中国的老百姓用上廉价的热水,这是高元坤最初朴素的愿望。为了这一愿望,高元坤和他的团队在国内外奔走,取经、学习、发展,四年后,这一愿望实现了。

力诺生产的太阳能毛坏管占国内市场的65%,镀膜管

占国内高端市场的70%。

2001年4月,力诺集团与掌握世界顶尖太阳能开发利用技术的德国帕拉迪格玛公司合作,正式注册成立力诺瑞特,生产出我国第一台分体式太阳能热水器,填补了中国高档太阳能热水器的空白;

携手世界500强企业美国霍尼韦尔公司,生产出全球第一台采用不破坏大气臭氧层发泡材料的太阳能热水器;

从太阳能毛坏管到真空集热管,力诺逐渐做成了行业最大供应商。如今,济南东部的力诺已经拥有目前中国唯一的石英砂、毛坏管、镀膜管、集热器、热水器和热水工程的完整的太阳能产业链。

每次创新都引领一个新时代

其实,意识到太阳能蕴藏的巨大商机可能不难,但要把握住中国的太阳能产业发展节奏,这就需要有胆识、大勇,需要持续不断的创新、求变。

2010年7月21日,力诺太阳能中高温集热管生产线投产,国内知名的太阳雨、清华阳光等大企业的负责人纷纷前来祝贺。在投产发布会上,太阳雨副总经理说的一句话让与会的300多名嘉宾对力诺充满钦敬:“太阳雨多次来力诺,每次参观都能给太阳雨带来新的发展,因为,力诺的每一次创新都引领着中国太阳能进入新的时代。”

这几年是力诺创新频出的黄金时节:2009年11月18日,力诺光伏二期开工,填补了山东省没有自主知识产权的太阳能电池产品的空白;

2009年12月16日,力诺瑞特率先推出具有中国元素的青花瓷太阳能;

2010年7月,力诺与清华大学共同研制的中温集热管正式投产,首次实现了全玻璃真空太阳集热管的中温应用,填补了国内空白;

2011年5月10日,全球首个CDC中温太阳能工业热力系统——力诺瑞特太阳能锅炉项目正式投入使用,此举标志着我国太阳能热利用实现了由民用领域向工业中高温利用领域的跨越,实现了由热水向热能应用的升级。

打造百年力诺 新的增长极

2010年9月10日,山东省最大的1.6MW的屋顶光伏电站在建

获奖感言

2012年,踏着全球经济动荡的脚步来了。马克思曾说,一切都取决于它所处的历史环境。在一个企业的发展历程中,每一个阶段都要对不同的情势,承担不同的使命。所谓机遇,不过是“历史环境”造就的历史机会。每一个企业,如何从曲折跌宕的历史进程中认清时代给予进化的机会,已经开始检验着企业家的勇气和智慧。感谢组委会给我们的荣誉!这是我们前进的动力!

力诺集团董事长、总裁 高元坤

成,正式并网发电,这是江北首座太阳能屋顶电站。

这也是自2007年力诺在自己建成30千瓦建筑一体化电站后,又在省内投建的第12座太阳能光伏电站,这11座电站分布在山东省内外。

其实,在光热事业如日中天的同时,力诺就开始考虑打造太阳能产业新的增长极,那就是光伏。

2003年4月22日,力诺投资1亿元,进军光伏产业。三年后,长江以北最大的30千瓦太阳能光伏电站在建

言人,并开始走出省门,走向西部,迈步海外。2011年7月7日,力诺集团援建西藏自治区的日喀则10MW太阳能光伏电站并网,力诺光伏借此一“站”成名。同时,20MW光伏电站举行了奠基仪式。

在2011年,国际光伏行业形势波谲云诡,国内光伏利润急骤直下的情况下,力诺光伏在逆境中抗争,注重研发和管理,化解市场风险。年底,青海德令哈30MW光伏电站顺利并网,成为青海地区投资最大、建设速度最快、规模最大的光伏电站。此时,在力诺科技园山坡上的10MW光伏电站也竣工投产。(力诺集团党委 高冠兴)