

山东上规模民企年度报告(下)

自主研发成民企关键技术来源

本报记者 马绍栋 整理

又是一年盘点时。面对纷繁复杂的国内外形势,山东上规模民营企业交出了怎样的成绩单?他们的营业指标、自主技术创新、对外贸易、投融资具备哪些优势又存在哪些困难?来自山东省工商联对417家2010年营业收入总额1亿元以上的民营会员企业的调研分析报告对以上问题进行了解答。

加薪仍是民企首选激励方式

为了加强对人力资源的管理,企业纷纷采取不同的激励机制来确保人员的稳定和公司的稳步发展。有的公司采取一种激励机制,有的采取多种不同的激励方式。调研数据显示,企业采取的激励方式主要有加薪、年薪制、经营者持股、激励基金、股票期权等方式,最主要的方式是加薪(281家)和年薪制(210家)。

从职工的劳动保护情况来看,我省上规模民营企业与劳动者签订《劳动合同法》的人数占职工总数在80%-100%之间的有318家,约为企业总数的83.03%。说明我省的劳动保障工作较好。在缴纳保险方面,共有292家企业同时缴纳了三种保险,分别是养老保险、医疗保险和失业保险。

在所有企业中缴纳养老保险的企业为331家,比例为86.42%,比上年增长0.8个百分点;缴纳医疗保险的企业为319家,比例为83.29%,比上年增长1.25个百分点;缴纳失业保险的企业为293家,比例为76.50%,比上年增长0.75个百分点。

2010年度上规模民营企业的激励机制状况

激励方式	企业个数(个)	采取激励方式的企业占调研企业的百分比
加薪	281	67%
年薪制	210	50%
经营者持股	83	19.90%
激励基金	73	17.50%
其他	26	6.20%
股票期权	26	6.20%

资金成民企品牌建设最大短板

我省2010年度上规模民营企业中拥有中国驰名商标的有59家,拥有自有商标收入的有236家,拥有贴牌收入的有60家。其中自有商标产品在2010年产品总收入中所占比例在80%以上的有208家,50%-80%的有16家,50%以下的有13家。

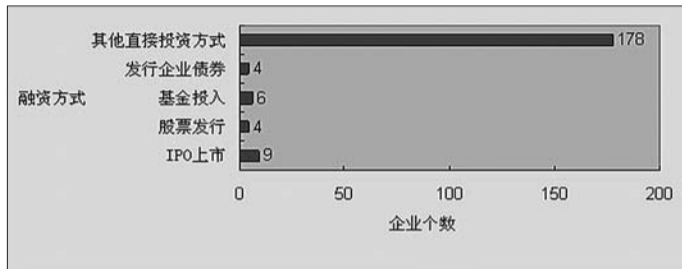
民营企业在品牌建设中存在很多问题,使得品牌效益无法提高。其中企业自主品牌建设的主要阻碍是缺乏资金、品牌管理保护体系不健全、创建自主品牌时机不成熟、品牌评价系统不完善等问题。

自主研发成企业关键技术来源

从企业的技术开发和自主创新方面来分析,设立研发部门的有278家,占企业总数的66.7%;设立技术中心的有636家,平均每家企业1.5个;设立博士后工作站的有44家。关键技术的来源主要是自主开发与研制,比例为63.45%,说明企业的整体竞争力和自主创新能力加强。

民营企业在技术创新的过程中会面临很多的困难,主要可以分为四大类瓶颈:技术类瓶颈、管理类瓶颈、资源类瓶颈和政策类瓶颈,这些都阻碍着企业的发展和壮大。其中最主要的困难是资源类瓶颈,人才资源的短缺、资金的不足共同阻碍企业的进步;其次是企业技术能力的差距,但是技术能力归根结底也是由于人才的不足,技术创新的滞后。所以这些都要求企业增强人才的吸收和资金引进。

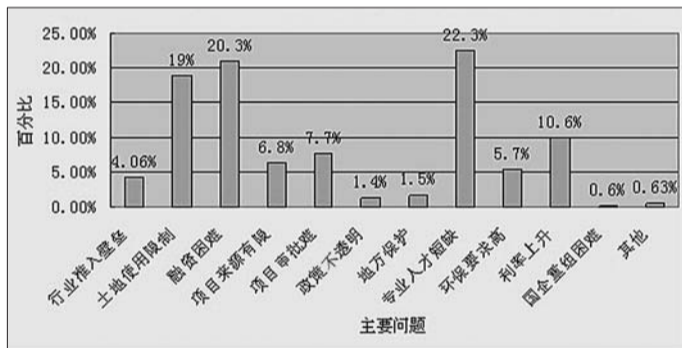
2010年度上规模民营企业的融资活动



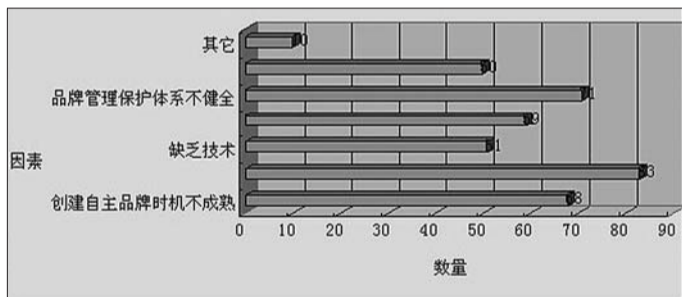
2010年度上规模民营企业进入战略性新兴产业的情况

战略性新兴产业	企业数量(个)
节能环保	125
新材料	58
新能源	45
生物	39
新一代信息技术	35
高端装备制造	24
新能源汽车	6

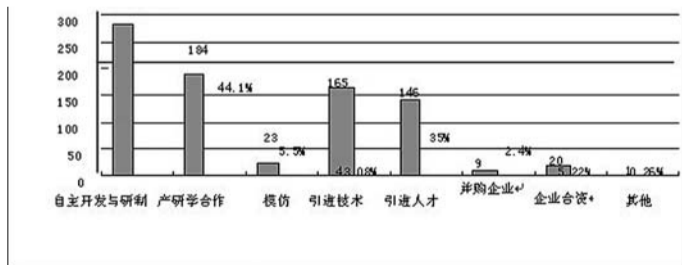
2010年度上规模民营企业投资遇到的主要问题



影响企业自主品牌建设的主要因素



企业关键技术来源示意图



上规模民营企业技术创新遇到的主要困难

瓶颈分类	主要困难	企业数量	合计
技术类瓶颈	企业技术能力差距	143	254
	产学研合作难度较大	111	
管理类瓶颈	企业管理水平不够	72	222
	激励机制不健全	70	
	市场开发能力弱	80	
资源类瓶颈	人才缺乏	199	310
	资金短缺	111	
政策类瓶颈	政府支持不够	73	224
	知识产权保护不够	47	
	技术市场不健全	104	

多数企业以直接融资方式为主

2010年,山东省上规模民营企业中的上市公司共有33家,其中中国内地主板上市的有7家,中国内地中小企业板上市的有21家,中国内地创业板上市的有1家,海外上市的有4家。我省约64%的公司选择内地中小企业板上市。

从融资方式来分析,上规模民营企业主要通过四种方式在市场上进行融资,包括IPO上市9家、股票发行4家、基金投入6家、发行企业债券4家,但是大多数企业的融资方式还是以直接融资为主。

出口回暖,日韩方向仍是主流

2010年,我国的对外贸易基本恢复,出口幅度相比上一年大幅调高,出口贸易规模也有一定的扩大。2010年山东省上规模民营企业中外贸产品出口的企业共169家,占企业总数的44.13%。日韩方向仍是出口主流。

企业海外出口和经营的国家及地区遍布全球,其中,建立营销网络的企业共96家,建立生产企业的共8家,设立研发中心的共6家,从事资源开发的有8家,开展工程承包的共8家,相比上一年度,我省上规模企业在海外的扩张情况良好。已经开展海外出口和经营的企业在未来三年的目标是走进不同的国家,拓宽市场;而没有开展海外出口和经营的企业则希望在未来三年顺应经济的发展趋势,走出国门,扩展海外市场。

企业在开拓海外市场时遇到的最大困难依然是缺乏海外经营人才,其次是东道国各类贸易壁垒或政策多变,缺乏经验等。数据分析,2010年对外贸易的企业遇到国际贸易摩擦的有23家,其中贸易摩擦类型为反倾销的17家,反补贴的4家,特别保护的7家,知识产权纠纷的1家。这些企业遇到摩擦时的应对措施有协商、仲裁、应诉、起诉等,我省面对贸易摩擦的企业主要采取的是协商(12家)和应诉(9家)这两种方式,面对贸易摩擦企业依靠的外部力量主要是借助商会力量(12家),联合同行共同应对(9家)和依靠政府(9家)。

节能环保产业引领投资热潮

一些新兴行业是未来的朝阳产业,包括节能环保、新材料、新能源、生物、新一代信息技术、高端装备制造和新能源汽车。由于资源和能源的稀缺与不断减少,现在的企业都在向着节能环保的方向发展,现在我省上规模民营企业中进入节能环保产业的企业共125家,占调研总数的33%;位于第二位的是新材料(58家);最少的是新能源汽车,仅有6家。但在未来三年,拟进入战略性新兴产业的企业数量不断增加,新能源汽车为15家,节能环保更是企业发展的目标。

原材料涨价成民企转调难题

2010年是金融危机消退的一年,在这一年上规模民营企业已走出金融危机的阴影,但是它也促使企业认识到自身的不足,加快转变发展方式,增强自身应对各种挑战的能力,提升企业竞争力。

据调研数据分析,上规模民营企业在转变发展方式的过程中遇到很多阻碍,主要是缺乏专业性人才、原材料上涨和融资困难,共有213家企业遇到原材料上涨的阻碍,比例为55.61%;融资困难为155家企业,比例为40.47%;111家企业反映税费负担重,比例为28.98%。