

春节前24对临客经过菏泽

主要集中在北京、合肥、汉口、南昌等方向

本报菏泽1月8日讯(记者 姚楠 通讯员 王玉景) 8日,记者从菏泽火车站获悉,春节前增开的24对临时旅客列车经过菏泽,主要集中在北京、合肥、汉口、南昌、东莞等方向,其中有两对列车为菏泽站始发列车,分别为L582菏泽-北京、L8328菏泽-沧口。(具体临客时刻表如下)

方向	车次	运行区间	到开时刻	开行日期	备注
北京方向	L70	安庆-北京西	10:09-10:12	1月8日-1月23日	
	L640	汉口-北京西	10:42-10:45	1月9日-1月21日	隔日
	L908	南昌-北京西	13:32-13:35	1月9日-1月22日	
	L582	菏泽-北京	14:40	1月8日-1月20日	
	L272	南昌-北京西	15:57-16:00	1月10日-1月22日	隔日
	1904	东莞东-北京西	19:39-19:42	1月10日-1月23日	
	L20	成都东-北京西	20:09-20:12	1月11日-1月23日	
	L202	福州-北京	21:11-21:14	1月11日-1月23日	隔日
	L164	南宁-北京西	05:47-05:50	1月10日-1月20日	
合肥方向	L163	北京-合肥	07:26-07:29	1月8日-1月22日	
	L69	北京西-安庆	06:35-06:38	1月7日-1月22日	
汉口方向	L639	北京西-汉口	07:01-07:04	1月9日-1月21日	隔日
南昌方向	1907	北京西-南昌	10:25-10:28	1月8日-1月21日	
	L271	北京西-南昌	11:09-11:12	1月9日-1月21日	隔日
东莞方向	1903	北京西-赣州	20:12-20:15	1月8日-1月21日	
福州、南宁方向	L201	北京-福州	22:00-22:03	1月8日-1月20日	隔日
	L415	北京西-南宁	22:55-22:58	1月10日-1月20日	
成都方向	L19	北京西-成都东	21:18-21:21	1月8日-1月20日	
沧口方向	L8328	菏泽-沧口	09:20	1月9日-1月21日	
菏泽方向	L581	北京-菏泽1月8日-1月20日			
洛阳方向(图定列车延长)	L8327	青岛-菏泽	07:00到	1月9日-1月21日	
	K329	天津-洛阳		1月8日-1月22日(K329次延长至洛阳, K330次由洛阳始发)	

“三流”交织叠加 将成春运最大特点

本报巨野1月8日讯(记者 景佳) 8日上午,菏泽市2012年春运启动仪式在巨野举行,标志着菏泽市为期40天的春运正式拉开帷幕。今年春运的主题是:“文明交通平安春运”。学生流、返乡流、探亲流交织叠加将是今年春运最大特点。

8日起,为期40天的菏泽市2012年春运工作全面展开。根据菏泽市委市政府的统一部署,各县区交通运输管理部门将以“降事故、保安全、保畅通”为目标,号召全市人民齐心协力,各相关部门齐抓共管、共同维护道路交通安全秩序,共同预防和减少各类交通事故,共同营造平安祥和的道路交通环境。

据了解,尽管当前菏泽道路交通安全形势总体平稳,但基础还不牢固,1月份假期集中,学生流、返乡流、探亲流等节前客流交织叠加等特点,预计客流量将较往年大幅增加,运输安全形势严峻。

菏泽交警部门将与交通运输等部门密切配合,共同推动春运管理工作措施的落实。春运期间,全警动员,全员上路,全天候加强对国道、省道、高速公路以及县乡道路的管控力度,严厉打击超员、超载、超速、酒后疲劳驾驶等一切可能影响交通安全的交通违法行为。

启动仪式期间,与会领导和交警、交通、公路、汽运公司、驾校等部门成员分别在“文明交通平安春运”宣传横幅上进行签名,交警部门在巨野汽车西客站设立咨询台,摆放交通安全宣传展板,以提高广大群众交通安全意识。

《中国云电视发展白皮书》首发

创维云电视六大优势或成行业标准

12月21日,“2011中国数字电视产业云应用发展高峰论坛”在北京召开,由中国电子视像行业协会、中国消费电子产业发展中心、国家广播电视产品质量监督检验中心、ITGov中国IT治理研究中心、奥维咨询联合创维、康佳、TCL、海尔、同方等企业在本次论坛上共同发布了《2011中国云电视发展白皮书》(以下简称《白皮书》)。

会上,创维高层代表彩电企业以“让云电视健康成长”作了主题演讲,从“云计算的特征和标准”和“创维云电视的技术优势”等方面,阐述了云电视的六大必备条件和创维云电视的优势,并呼吁云电视健康成长,尽快建立行业标准。有彩电专家表示,创维所提出的云电视六大必备条件,或将成为云电视行业建立的参考。

创维提出云电视的六个必要条件

创维集团营销总部执行副总经理、市场部总监王海在本次论坛上代表彩电企业演讲。他阐述了什么是云和云电视,分析了云电视给消费者带来的清晰可见的好处,指出未来云电视将打造成为家庭的资料中心、播放中心、联络中心和控制中心发展,并重点分析了云电视应该具备的六个必要条件。

据王海描述,云电视的六大必要条件如下:1.为用户提供私有云,分配一定的存储空间,用户凭借账号和密码进行识别,支持多设备登录;2.公有云,即云端服务器,处理用户之间的信息和交互传输;3.基于广域网而不仅是局域网的多设备互动:点播、推送、预约等应用;4.为消费者提供全程云体验,包括内



容获取、分享和全过程的服务,拥有电子保单,可查询用户购机、保修、购买配件等信息;5.应用在云端,而无需要下载到本地安装运行;6.内置Wifi,支持云路由,用户可快速搭建局域网和广域网。这也是云电视与智能电视的主要区别点。

同时,王海还详细介绍了创维的“全球首创云平台”和创维云电视的技术优势,介绍了云的四种交互方式(云推送、云预约、云操作、云语音)以及云平台内容如何升级等重要技术,还分享了创维强大的云电视产品阵营给用户带来的真正改变和视觉盛宴。

最后,王海表示,23年来创维一

个成功经验在于,始终如一地洞察和关注消费者认为重要而未被满足的需求。创维正是洞察到了消费者3C融合背景下分享、沟通的迫切需求而率先推出云电视。他代表创维向行业呼吁,希望行业同仁能够共同努力,推出符合标准的云电视,为消费者带来云时代的全新体验,同时形成强大的运营商,带动电视行业的内容制作商和硬件厂商一起发展,保证云电视健康成长。

《白皮书》将规范云电视行业发展

据介绍,《2011中国云电视发展白皮书》历时两个多月,多次组织了专家论证和调研,综合了多家权威

研究的成果,以及专家的意见,并得到了创维、康佳、海尔、TCL、海信、同方企业的鼎力支持,得以最终完成。

笔者通过专家了解到,《白皮书》从云电视的定义和演变、云电视的特征、云电视的机遇挑战优势和劣势、云电视的发展现状和云电视的发展趋势等五个方面做详细介绍。其中,云电视的特征环节,正是参考了创维提出的云电视六大必备条件而编撰。

中国消费电子产业发展中心秘书长文艳平在介绍《2011中国云电视发展白皮书》时指出,编撰《白皮书》,旨在分析云电视定义、特征、应用现状及未来发展趋势;梳理行业共识,帮助消费者提高对云电视的认知度,指导消费者进行合理消费,同时也为企业开发和推广云电视产品提供方向和市场信息支持。他指出,随着《2011中国云电视发展白皮书》的发布,云电视的标准将日益清晰,消费者的消费需求将得到合理引导,行业发展将逐渐规范。

随着白皮书的闪亮发布,根据相关标准和专家意见,主办方也向社会推荐了一批优秀的云电视产品及云应用解决方案,创维云电视E83

系列获得最佳云电视殊荣。
元春买电视 就选创维E83
创维云电视 温暖你的家

——父母心 夫妻情
云电视是拥有无处不在的后台的电视。因为有了后台,云电视,让生活从此不同。

[恋人篇]
下班了,想回家给心爱的她一个惊喜吗?

一顿浪漫的晚餐,一部最新的电影,一个温暖的拥抱,一段爱的告白?

[夫妻篇]
她体贴,她温柔,她用最青春的年华伴你走过最艰难的日子!多年的社会经历,让我们已经变得成熟稳重,羞于向心爱的她表达心中的爱意!想对老婆说出你的爱吗?

[父母篇]
在外工作,一年难得回几次家,家中的爸妈还好吗?
入冬了,想买件衣服给爸妈,又怕不合身,怎么办?

有了云电视,随时随地,用手机点一部《失恋33天》,选择、播放,就能通过云平台在电视上直接弹出播放,告诉心爱的她,我们永远在一起;

有了云电视,随时随地,用手机拍一段“爱的视频”,上传、推送,就能通过云平台在电视上直接弹出播放,跟他说,这些年,因为有你一路相陪,不离不弃;

有了云电视,随时随地,用手机打开淘宝的网页,找到想给父母买的衣服,分享、推送,就能通过云平台在电视上直接弹出网页,让父母选择喜欢的款式,合适的尺寸及钟意的颜色,让孝心一步到位。

创维云电视,云推送,享受你的爱!
(宋玉齐)